

Loomemajandusteadlikkuse uuring

I osa: TEIE ANDMED

1. Palun määratlege, kas Te olete loomemajandusvaldkonna, avaliku sektori, tööstus- või teenindussektori esindaja ning täpsustage allvaldkond.

Loomemajandusvaldkond, sh:

- kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia
- etenduskunstid: muusika, tants, teater, tsirkus jt
- kirjandus
- muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv
- käsitöö
- film ja video
- raadio ja televisioon
- ajakirjandus
- muusikatööstus
- kirjastamine
- disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt
- info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia
- arhitektuur: linnaplaneerimine, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur jt
- reklaam

Avalik sektor, sh:

- riigi tasandi esindaja
- kohaliku omavalitsuse esindaja

Tööstussektor, sh:

- toiduainetööstus
- tekstiili- ja rõivatööstus
- puidu- ja paberitööstus
- mööblitootmine
- keemiatööstus
- metallitööstus
- masinate ja seadmete tootmine
- muu (palun täpsustage)

Teenindussektor, sh:

- elektri-, gaasi- ja veevarustus, jäätmekäitlus
- ehitus
- hulgi- ja jaekaubandus
- veondus ja laondus
- majutus ja toitlustus
- info ja side
- finantsvahendus
- kinnisvaraalane tegevus
- teadus- ja tehnikaalane tegevus, inseneriteenused, testimine
- haridus
- tervishoid ja hoolekanne
- muu (palun täpsustage)

2. Millises Eesti maakonnas Teie peamiselt tegutsete / Teie ettevõtte peamiselt tegutseb?

- Harjumaa v.a Tallinn
- Tallinn
- Hiiumaa
- Ida-Virumaa
- Jõgevamaa
- Järvamaa
- Läänemaa
- Lääne-Virumaa
- Põlvamaa
- Pärnumaa
- Raplamaa
- Saaremaa
- Tartumaa v.a Tartu
- Tartu
- Valgamaa
- Viljandimaa
- Võrumaa

II osa: HINNANG TEADMISTE JA INFO OLEMASOLU KOHTA

3. Kirjeldage palun lühidalt (märksõnadega), millega Teile seostub mõiste „loomemajandus“.

Mis on loomemajandus?

Termin «loomemajandus» keskendub kultuuri ja loovuse majanduslikule ja sotsiaalsele tähtsusele. Loomemajandus räägib ühelt poolt sellest, et loomevaldkondadel on oluline majanduslik potentsiaal ja nad suurendavad otseselt majanduslikku konkurentsivõimet; teiselt poolt sellest, et loomevaldkonnad on loovaks sisendiks teistele majandusharudele; ning kolmandaks: loomemajandust mõistetakse kui inimeste heaolu suurendajat, seda nii keskkonna atraktiivsuse suurendamise kui kohaliku elu ergutamise ja mitmekesistamise mõttes.

Loomemajanduse osas eristatakse järgmisi allvaldkondi:

- kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia
- etenduskunstid: muusika, tants, teater, tsirkus jt
- kirjandus
- muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv
- käsitöö
- film ja video
- raadio ja televisioon
- ajakirjandus
- muusikatööstus
- kirjastamine
- disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt
- info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia
- arhitektuur: linnaplaneerimine, sise- ja välisarhitektuur, maastikuarhitektuur jt
- reklaam

4. Kuidas Te hindate oma loomemajandusalaseid teadmisi?

(1 = väga head, 4 = vähesed)

loomemajanduse temaatika olemus	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
Eesti loomemajandusalased edulood	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
loomemajanduse toetusvõimalused riigi ja/või kohalikul tasandil	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
loomemajandusettevõtete, -organisatsioonide, loovisikute võrgustikud, liidud, ühendused	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
teiste riikide loomemajandusalane praktika, sh edulood	1 <input type="radio"/> 2 <input type="radio"/> 3 <input type="radio"/> 4 <input type="radio"/>
muu (palun täpsustage)	<input type="text"/>

5. Palun hinnake, millist laadi infost Te puudust tunnete? Kui Te ei vaja sellealast infot, siis tehke märge kõrvalkasti.

loomemajanduse temaatika olemus	tunnen infost puudust <input type="radio"/> ei vaja infot <input type="radio"/>
Eesti loomemajandusalased edulood	tunnen infost puudust <input type="radio"/> ei vaja infot <input type="radio"/>
loomemajanduse toetusvõimalused riigi ja/või kohalikul tasandil	tunnen infost puudust <input type="radio"/> ei vaja infot <input type="radio"/>
loomemajandusettevõtete, -organisatsioonide, loovisikute võrgustikud, liidud, ühendused	tunnen infost puudust <input type="radio"/> ei vaja infot <input type="radio"/>
teiste riikide loomemajandusalane praktika, sh edulood	tunnen infost puudust <input type="radio"/> ei vaja infot <input type="radio"/>
muu (palun täpsustage)	<input type="text"/>

6. Millised algatused Teile loomemajandusega seostuvad? Nimetage palun kolm olulisemat.

riigi tasandil:

-
-
-

kohalikul tasandil:

-
-
-

7. Millised organisatsioonid, ühendused, institutsioonid seostuvad Teile loomemajandusega? Nimetage palun kolm olulisemat.

riigi tasandil:

-
-
-

kohalikul tasandil:

-
-
-

**8. Milline on Teie arvates loomemajanduse temaatika aktuaalsus Eestis ja maailmas?
(1 = väga aktuaalne, 4 = ei ole aktuaalne)**

Eestis

1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○

maailmas

1 ○ 2 ○ 3 ○ 4 ○

**9. Millistest kanalitest saate/olete saanud infot loomemajanduse kohta? Palun valige
alolevatest kanalitest välja 3 kõige olulisemat.**

- ajalehed, ajakirjad
 - raadio ja televisioon
 - internet (portaalid jms)
 - infokirjad jm e-maili(listide) teel jagatav info
 - konverentsid, seminarid ja koolitused
 - kutse- ja erialaliidud
 - messid, näitused
 - koostööpartnerid
 - muu (palun täpsustage)
-

**10. Milliste kanalite kaudu sooviksite infot edaspidi (täiendavalt) saada? Palun valige
alolevatest kanalitest välja 3 kõige olulisemat.**

- ajalehed, ajakirjad
- raadio ja televisioon
- internet (portaalid jms)
- infokirjad jm e-maili(listide) teel jagatav info
- konverentsid, seminarid ja koolitused
- kutse- ja erialaliidud
- messid, näitused
- koostööpartnerid
- muu (palun täpsustage)

11. Loomemajandust seostatakse alljärgnevate valdkondadega. Palun hinnake kõikide valdkondade potentsiaali majanduslikust ja kohaliku elu ergutamise seisukohast. (1 = väga tugev, 5 = väga nõrk seos)

VALDKONNA MAJANDUSLIK POTENSIAAL

kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
etenduskunstimid: muusika, tants, teater, tsirkus jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
kirjandus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
käsitöö	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
film ja video	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
raadio ja televisioon	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
ajakirjandus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
muusikatööstus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
kirjastamine	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
arhitektuur: linnaplaneerimine, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
reklaam	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>

VALDKOND KUI KOHALIKU ELU ERGUTAJA

kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
etenduskunstimid: muusika, tants, teater, tsirkus jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
kirjandus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
käsitöö	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
film ja video	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
raadio ja televisioon	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
ajakirjandus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
muusikatööstus	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
kirjastamine	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
arhitektuur: linnaplaneerimine, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur jt	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>
reklaam	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>	5	<input type="radio"/>

12. Palun andke hinnang allolevatele väidetele, mis puudutavad loomemajanduse arendamise võimalikku mõju.

(1 = nõustun täielikult, 4 = ei nõustu üldse)

loomemajanduse arendamine viib kultuurivaldkondade kommertsialiseerumiseni	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine on täiendavaks võimaluseks kultuurivaldkondade arendamisele	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine aitab tõsta Eesti majanduse konkurentsivõimet	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine toetab suurema lisandväärtusega tootmise arengut	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine on ohuks Eesti (kõrg)kultuuri arengule	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine tähendab vähem raha kultuurivaldkondade arendamiseks	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine toetab Eesti ekspordipotentsiaali suurendamist	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
erinevate loomevaldkondade esindajad teevad omavahel tihedalt koostööd	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine toetab ühtlasemat regionaalarengut	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine aitab lähendada eesti- ja muukeelseid kogukondi	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine toetab Eesti liikumist teadmispõhise arengu suunas	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
Eestis on liiga vähe loovaid inimesi loomemajanduse arendamiseks	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
Eesti ettevõtjad ei ole valmis koostööks loovettevõtete, -isikutega	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
riik ei näe loomemajandust Eesti arengu mootorina	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
kohalikud omavalitsused kaasavad loovisikuid ja -ettevõtjaid ja -organisatsioone kohaliku elu arendamisse	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
Eesti haridussüsteem toetab loomemajanduse arendamist	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine on oluline Eesti eduka arengu seisukohalt pikemas perspektiivis	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomemajanduse arendamine annab kiireid tulemusi Eesti ettevõtete/majandusliku konkurentsivõime tõstmisel	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
eesti- ja muukeelsete loomevaldkondade esindajate potentsiaalide ühendamine tõstab Eesti loomemajanduse atraktiivsust	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>
loomevaldkondade esindajate vahelise koostöö puudumine takistab loomemajanduse arengut	1	<input type="radio"/>	2	<input type="radio"/>	3	<input type="radio"/>	4	<input type="radio"/>

13. Mis peaks olema loomemajanduse arendamise eesmärk? Palun valige alljärgnevast loetelust välja 5 kõige olulisemat ja järjestage need, kus 1 = kõige olulisem.

Loomemajanduse arendamine on oluline, et ...

tõmmata ligi innovaatilisi ja kõrgtehnoloogilisi ettevõtteid	<input type="checkbox"/>
rõhutada loovust ja teadmisi Eesti majandusmudeli alusena	<input type="checkbox"/>
luua riigisiseseid tugevaid loovaid keskusi ja võrgustikke	<input type="checkbox"/>
pakkuda elanikele atraktiivset elukeskkonda	<input type="checkbox"/>
suurendada kultuurilist mitmekesisust	<input type="checkbox"/>
suurendada ajaloolise kultuuripärandi rolli	<input type="checkbox"/>
arendada turismi, sh kultuuriturismi	<input type="checkbox"/>
uuendada Eesti kuvandit maailmas	<input type="checkbox"/>
tugevdada kodanike, ettevõtete jt subjektide identiteeti (n.ö kodanikuks olemise tunnet)	<input type="checkbox"/>
pakkuda elanikele mitmekesiseid vabaaja veetmise võimalusi	<input type="checkbox"/>
tõmmata ligi talente	<input type="checkbox"/>
muu (palun täpsustage)	<input type="checkbox"/>

14. Milliste teadmispõhise arengu võtmevaldkondadega on loomemajandusel Teie meelest (potentsiaalis) kõige tugevamad ja millistega kõige nõrgemad seosed? Palun hinnake alltoodud valdkondi (1 = väga tugev, 5 = väga nõrk seos). Põhjendage!

Teadmispõhise arengu võtmevaldkonnad:

info- ja kommunikatsioonitehnoloogiad	<input type="checkbox"/>	
biotehnoloogiad	<input type="checkbox"/>	
materjalitehnoloogiad	<input type="checkbox"/>	
energeetika	<input type="checkbox"/>	
riigikaitse ja julgeolek	<input type="checkbox"/>	
tervishoid ja hoolekanne	<input type="checkbox"/>	
keskkonnakaitse	<input type="checkbox"/>	
rahvuskultuur, keel, ajalugu ja loodus	<input type="checkbox"/>	
Eesti riikluse järjepidevus	<input type="checkbox"/>	

15. Kes peaks Eestis tegelema loomemajanduse poliitika kujundamisega? Palun valige alljärgnevast loetelust välja 5 kõige olulisemat ja järjestage need, kus 1 = kõige olulisem.

Riigikogu	<input type="checkbox"/>
Vabariigi Valitsus	<input type="checkbox"/>
Kultuuriministeerium	<input type="checkbox"/>
Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium	<input type="checkbox"/>
Haridus- ja Teadusministeerium	<input type="checkbox"/>
muu ministeerium (palun täpsustage!)	<input type="checkbox"/> <input type="text"/>
loomemajanduse arendamiseks peaks looma erinevaid ministeeriumeid ühendava üksuse	<input type="checkbox"/>
maavalitsus	<input type="checkbox"/>
kohalik omavalitsus	<input type="checkbox"/>

Loomemajandusvaldkonna esindajana palun vastake küsimustele nr 16-18 ja siis liikuge edasi küsimuse juurde nr 21.

Tootmis- ja teenindussektori esindajana palun liikuge edasi küsimuse juurde nr 19.

Avaliku sektori esindajana palun liikuge kohe küsimuse juurde nr 21.

LOOMEMAJANDUSVALDKONNA ESINDAJANA:

16. Millistest riigi tasandi loovettevõtjale, -ettevõttele suunatud toetusmeetmetest olete teadlik ja/või olete kasutanud? Märkige kolm olulisemat.

-
-
-

17. Millistest kohaliku tasandi loovettevõtjale, -ettevõttele suunatud toetusmeetmetest olete teadlik ja/või olete kasutanud? Märkige kolm olulisemat.

-
-
-

18. Millistest probleemidest olete teadlik / milliseid probleeme olete kogunud, mis on takistanud olemasolevate toetusmeetmete kasutamist. Palun tooge välja kuni 3 olulisemat probleemi.

-
-
-

TOOTMIS-, TEENINDUSSEKTORI ESINDAJANA:**19. Milliste loomemajanduse allvaldkondade ettevõtete ja/või isikutega on Teie ettevõtte teinud koostööd? Palun märkige ära allvaldkonnad ja täpsustage koostöövorm.**

TT - toote- ja teenusearendus, **TR** - turundus ja reklaam, **OS** - organisatsiooni sissepoole suunatud funktsioonid (sh tööruumid, sisekommunikatsioon, töötajate motiveerimine, firmaüritused jne), **OV** - organisatsioonist väljapoole suunatud funktsioonid (sh jaekeskkonnad, teeninduskeskkonnad, veebikeskkonnad), **SJ** - strateegiline juhtimine (sh brändi väljatöötamine jms)

kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
etenduskunstid: muusika, tants, teater, tsirkus jt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
kirjandus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
käsitöö	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
film ja video	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
raadio ja televisioon	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
ajakirjandus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
muusikatööstus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
kirjastamine	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
arhitektuur: linnaplaneerimine, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur jt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ
reklaam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	TT	TR	OS	OV	SJ

20. Kui tihe on Teie ettevõtte koostöö loomemajanduse allvaldkondade ettevõtete ja/või isikutega? Pidades silmas eelnevas küsimuses (küsimus nr 19) tehtud valikuid, palun hinnake koostöö tihedust.

kujutav kunst, sh maal, graafika, skulptuur, fotograafia	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
etenduskunstid: muusika, tants, teater, tsirkus jt	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
kirjandus	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
muuseumid jm kultuuripärandiga seonduv	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
käsitöö	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
film ja video	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
raadio ja televisioon	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
ajakirjandus	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
muusikatööstus	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
kirjastamine	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
disain: tootedisain, graafiline disain, moedisain, tekstiilidisain, nahadisain, ehtekunst, keraamika, klaasikunst jt	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
info- ja kommunikatsioonitehnoloogia rakendused: meelelahutustarkvara, mängud, uus meedia	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
arhitektuur: linnaplaneerimine, sisearhitektuur, maastikuarhitektuur jt	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>
reklaam	üksik projekt <input type="radio"/>	mõni projekt aastas <input type="radio"/>	tegevuse lahutamatu osa <input type="radio"/>

21. Milliste sihtgruppide seas peaks Teie hinnangul tegelema loomemajanduse alase teadlikkuse tõstmisega? (1 = kindlasti peaks, 4 = kindlasti EI peaks)

ministeeriumide ja ametite ametnikud	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
loomemajandusvaldkondade erialaliidud, -assotsiatsioonid	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
loovisikud	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
loovettevõtjad	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
töötleva tööstuse ettevõtjad ja nende liidud	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
teenindussektori ettevõtjad ja nende liidud	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
õpilased, üliõpilased	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
kohaliku omavalitsuse ametnikud	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
laiem avalikkus	1 <input type="radio"/>	2 <input type="radio"/>	3 <input type="radio"/>	4 <input type="radio"/>
muu (palun täpsustage)	<input type="text"/>			

22. Kes võiksid olla need kõneisikud ja arvamuslimidrid, keda loomemajanduse teemal kuulatakse ja järgitakse? Nimetage palun kolm.

1.

2.

3.

23. Juhul, kui Teil jäi midagi olulist märkimata, siis kirjutage see palun siia!

Täname vastamast!