

Turismimeetmed 2014-2020

Martti Kalvik



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Turismimeetmed 2014+

- Riiklik Turismiarendukava 2014-2020, kinnitatud 15.11.2013 Riigikogu poolt
- Riikliku Turismiarendukava rakendusplaan, kinnitatud 15.05.2014 Vabariigi Valituse poolt



Eesmärgid

- Eesti on reisisihina tuntud, hästi ligipääsetav ning Eesti turismitooted ja –teenused on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised
- Eesti turismiattraktsioonid ja Eesti toimuvad sündmused on rahvusvaheliselt huvipakkuvad ja reisimotivatsiooni loovad
- Eesti turismisihtkohad on rahvusvaheliselt konkurentsivõimelised



Indikaatorid

Indikaator	Algtase 2012	Sihttase 2020	Kasv 2020/2012
Turismiteenuste eksport, mld EUR	1,24	1,59	28%
Välituristide ööbimiste arv majutuskohtades, mln	3,82	5,0	31%



TURISMINÕUDLUSE SUURENDAMINE



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

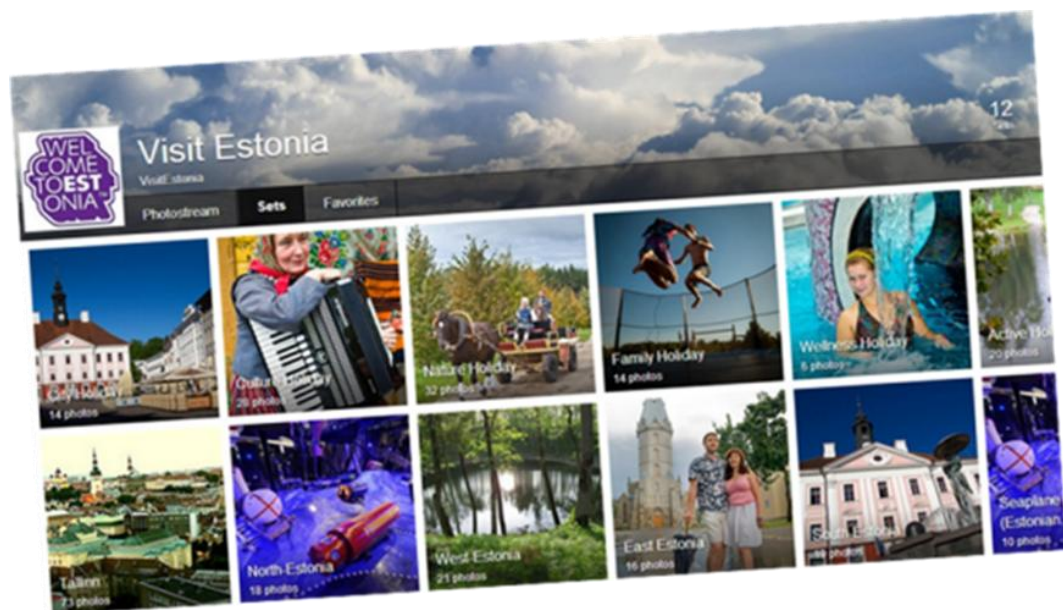
Eesti kui reisisihi tuntuse suurendamine (26,5 MEUR)

- Sihtturu põhiste strateegiate koostamine ja rakendamine
 - Prioriteetsed sihtturud: Soome, Venemaa, Läti, Rootsi, Norra, Saksamaa ja Suurbritannia
 - Kaugturud: Hiina, Jaapan ja USA
- Strateegiline partnerlus
- Konverentsi ja äriturismi turundus



Turismiinfo juhtimine (3,3 MEUR)

- Visitestonia.com ja puhkaeestis.ee arendamine
- Asukohapõhiste teenuste arendamine, elektroonilised infopunktid, mobiilirakendused
- Reisielamuste jagamine sotsiaalmeedia keskkondades



Rahvusvaheliselt sündmuste toetamine ja sündmuste korraldamisel osalemine

- Toetatakse rahvusvaheliste sündmuste korraldamist, mis omavad olulist reisimotivatsiooni Eesti külastamiseks (3,2 MEUR)
- Toetatakse Eestis toimuvaid rahvusvahelisi konverentse ja seminare (2,1 MEUR)
- Eestis toimuvate rahvusvaheliste suursündmuste korraldamisel osalemine (2,1 MEUR)



TURISMITOODETE ARENDAMISE JUHTIMINE



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Turismitoodete arenduse juhtimine (9MEUR)

- Kvaliteedisüsteemi rakendamine
- Külalislahkuse suurendamiseks suunatud tegevused
- Turismikompetentside edendamine
- Uute ärimudelite kasutuselevõtmise toetamine
- Koostöövõrgustike arendamine (äri-, kultuuri-, spordi-, toidu-, loodus-, mere-, tervise- ja pereturism)



RAHVUSVAHELISELT HUVIPAKKUVATE TURISMIATRAKTSIOONIDE JA TOETAVA TARISTU VÄLJAARENDAMINE



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM

Rahvusvaheliselt huvipakkuvate turismiatraktsioonide väljaarendamine

Eesmärgiks on laiendada rahvusvahelist nõudlust omavate turismiatraktsioonide ja turismitoodete valikut.

- Väikesadamate võrgustiku väljaarendamine ja ligipääsetavuse parandamine, 5 MEUR
- Rahvusvahelist nõudlust omavate pereturismiatraktsioonide toetamine, 8 MEUR, 1-3 objekti
- Multifunktsionaalse konverentsi- ja messikeskuse rajamise toetamine, 20 MEUR



Täna Teid!



MAJANDUS- JA
KOMMUNIKATSIOONI-
MINISTEERIUM