

# Loov Euroopa MEDIA alaprogramm

Kultuuriministeeriumi haldusala välisvahendite teabepäev

Katre Kajamäe  
26. mai 2014



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Euroopa Komisjoni toetusprogramm Euroopa audiovisuaaltööstuse toetamiseks ja konkurentsivõime tugevdamiseks.
- Lühend prantsuse keelsest väljendist – **Measures pour Encourager Development de l'Industrie Audiovisuelle** – MEDIA.



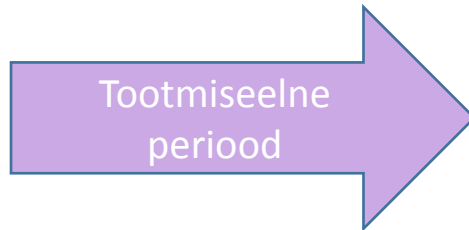
Loov  
Euroopa  
MEDIA

- MEDIA I (1991 – 1995)
- MEDIA II (1996 – 2000)
- MEDIA Plus (2001 – 2006)
- MEDIA 2007 (2007 – 2013)
- Creative Europe (2014 – 2020)
  - MEDIA
  - Kultuur

# Programmi ülesehitus



Loov  
Euroopa  
MEDIA



- Arendustoetus filmiprojektidele
- Arendustoetus mängudele
- Toetus filmiturgudele
- Täiendkoolitusprogrammid



- Kaastootmisfondid
- TV levi (TV programming)



- Kinolevi toetused levitajatele
- Toetused müügiagentidele
- Filmifestivalide toetused
- Kinovõrgustikud
- Online levi toetus
- Publiku kaasamine

# Taotlemine



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Aasta jooksul 1 taotlusvoor
- Taotlusvoorudel 1 – 2 tähtaega
- Menetlusperiood ca 6 kuud
- E-vormid – uus!
- Lihtsustatud eelarvevormid – uus!
- Paljudes voorudes fikseeritud toetussummad – uus!



Loov  
Euroopa  
MEDIA

# Arendustoetus - üksikprojektid, interaktiivsed teosed ja paketid

- Firma registreeritud vähemalt 12 kuud
- Eelnev kogemus tootjafilmal või produtsendil (df, mf, af)
- Arendusjärgus filmiprojekt (df, mf, af)
- Rahvusvaheline potentsiaal
- Toetussumma 50% arenduseelarvest
- Fikseeritud toetussumma – mf 30 000 eur / 50 000 eur, df 25 000 eur, af 60 000 eur – uus!
- Tootmisse minek kõige varem 8 kuud pärast taotlemist – uus!
- E-vormid – uus!
- Lihtsustatud eelarvevorm – uus!
- Lihtsustatud aruandlus – uus!

# Arendustoetus (mängud) – uus toetuskeem!



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Iseisev projekt (varem oli vajalik seos filmiprojektiga)
- Kaks eraldi toetuse eraldamise taset, mis sõltuvad arendusjärgust ja projekti rahastamispotentsiaalid:
  - 10 000 – 50 000 eurot idee arendamiseks  
(concept development) – tegevusteks kuni esimese kontseptsioonini.
  - 10 000 – 150 000 eurot projekti arendamiseks – tegevusteks kuni esimese mängitava prototüübini (first playable prototype).

# Valikuline kinolevi



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Eesmärk tugevdada Euroopas tegutsevaid filmilevi firmasid (ehk levitajaid)
- Levitajatest koosnevad taotlejate grupeeringud, mida koordineerib müügiagent – uus!
- Soodustused väikeste riikide levitajatele ja lastefilmide levitamisele – uus!
- Fikseeritud toetussumma süsteem – uus!





# Automaatne kinolevi

## 1. etapp – potentsiaalse fondi genereerimine

(arvutatakse mittekodumaiste Euroopa filmide kinopiletite müügi põhjal)

## 2. etapp – reinvesteeringimine

- kaastootmisse,
- uute filmiõiguste ostmisse
- promotsiooni ja toimetamiskuludesse

(subtitreerimine, dubleerimine, filmikoopiad, promtsioonimaterjalid)



Loov  
Euroopa  
MEDIA

# Online levi – uus!

- Toetus VOD teenuste pakkujatele, 'online-valmis' digipakettide ja innovaatiliste multiplatvorm projektide üle-Euroopaliseks esitluseks.

**Action 1:** Toetus VOD teenustele

**Action 2:** Toetus 'online valmis' pakettide arendamiseks

**Action 3:** Toetus innovaatilistele mitmeplatvormilistele esitlustele

# Filmifestivalid



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Toetatakse ca 80 festivali, 2-aastase lepinguga, toetus võib moodustada kuni 60% eelarvest
- Filmifestivalidelt oodatakse üha suuremat mitte-kodumaiste Euroopa filmide programmeerimist (70% Euroopa filmid, 50% mittekodumaised, vähemalt 15 erinevast Euroopa riigist) – uus!
- Publiku kaasamise üritused – noori kaasavad tegevused.



# Market Access - filmiturud

- B2B tegevused – eesmärk kasvatada filmiprojektide ja filmide nähtavust Euroopas ja välisurgudel.
- Toetus 50 – 60 tegevusele, 2 – aastased lepingud (FPA), Toetatakse kuni 60% eelarvest
- **Filmiturud** – nt. Baltic Event, Berlinale co-production Market, Baltic Sea Documentary Forum
- **Online platvormid** – nt. CineEurope
- **Promotsiooni tegevused** – nt. European Film Awards



Loov  
Euroopa  
MEDIA

# Koolitusprogrammid

- Täiendkoolituse võimalused filmivaldkonnas tegutsevatele professionaalidele
  - turundus ja finants
  - stsenaariumiarendus, projektiarendus ja produtseerimine
  - uued tehnoloogiad
  - publiku kaasamine (audience development), kinopidamine ja –levi
- MEDIA Eesti - stipendiumifond koolitustel osalemiseks.

# Kokkuvõtteks



Loov  
Euroopa  
MEDIA

- Spetsiifiline audiovisuaalvaldkonna toetusprogramm
- Toetussumma kohalikule filmitööstusele on aastas keskmiselt 300 000 eurot.
- 2008. aastal omistati Veiko Õunpuule mängufilmiprojekti "Püha Tõnu kiusamine" eest MEDIA programmi Euroopa Talendi Auhind.

Lisainfo:

[www.ec.europa.eu/creative-europe](http://www.ec.europa.eu/creative-europe)

[www.looveuroopa.ee](http://www.looveuroopa.ee)

**Eesti Filmi Instituut**

**Katre Kajamäe**

**[katre@efsa.ee](mailto:katre@efsa.ee) / [media@looveuroopa.ee](mailto:media@looveuroopa.ee)**

**Tel. 627 6065**