KULTUURIMINISTEERIUM

Eesti meediauuring 2026
Üldsusele suunatud ülevaade

Kaalutud tulemused, n=1010
Kõik vastusekategooriad on kuvatud

Kultuuriministeerium

Uuringu teostaja ja peamised teemad

Turu-uuringute AS on erapooletu uuringufirma, mis tegutseb Eesti turul alates 1994. aastast ning viib läbi turu- ja avaliku arvamuse uuringuid. Oma töös lähtume rahvusvahelisest ICC/ESOMARi turundus- ja sotsiaaluuringute reeglistikust. Turu-uuringute AS viis vastava meediauuringu läbi ka 2025. aastal.

Meediauuringu **peamised teemad** olid:

- uudiste tarbimine ja eri meediakanalite kasutamise sagedus;
- meediakanalite usaldusväärsus üldiselt ning Vene-Ukraina sõja kajastamisel;
- meedia roll Eestis toimuva mõistmisel ja hinnangud väljaannete sisu muutumisele viimase 12 kuu jooksul;
- ERRi ning eesti- ja venekeelse erameedia olulisus vastajale ja ühiskonnale;
- hinnangud ERRi sõltumatusele, ühiskondlikule rollile ja teemade kajastamise kvaliteedile;
- poliitiliste ühenduste tegevuse ja vaadete kajastamine ERRis, Delfis ja Postimehes.

Lisaks küsiti vastajate erakondlikku eelistust, hinnangut ajakirjanduse panusele demokraatia arengusse ning tulevikuootusi.

Küsitluse metoodika

Üldkogum: vähemalt 15-aastased Eesti elanikud — 1 156 267 inimest seisuga 01.01.2025.

Küsitlusperiood: 21.09–02.10.

Meetod: veebiküsitluse ja arvuti toel tehtud telefoniintervjuude ehk CATI-meetodi kombinatsioon.

Kavandatud jaotus: 90% veebiküsitlust ja 10% telefoniintervjuusid.

Tegelik vastajate arv: 1010, neist 882 veebipaneelis ja 128 telefoniintervjuudes.

Veebiküsitluse osakaal oli seega 87,3% ja telefoniintervjuude osakaal 12,7%. Need on vastajate kaalumata osakaalud küsitlusmeetodi järgi.

Valimi koostamine ja kaalumine

- Veebiküsitlus viidi läbi Turu-uuringute ASi eelvärvatud vastajatest koosnevas veebipaneelis. Telefoniintervjuud viidi läbi juhuvaliku teel värvatud vastajatega.
- Andmete kaalumisel kasutati kuut tunnust: sugu, vanus, haridus, rahvus, piirkond ja asulatüüp.
- Kaalumisega korrigeeriti vastajate koosseisu erinevusi üldkogumi koosseisust nimetatud tunnuste järgi. Nii arvestatakse tulemuste esitamisel eri elanikerühmade osakaalu Eesti elanikkonnas.
- Uuringus osalenud vastajate arv on 1010; kaalud määravad iga vastuse panuse kaalutud tulemustesse.

Auditoorium klastrid

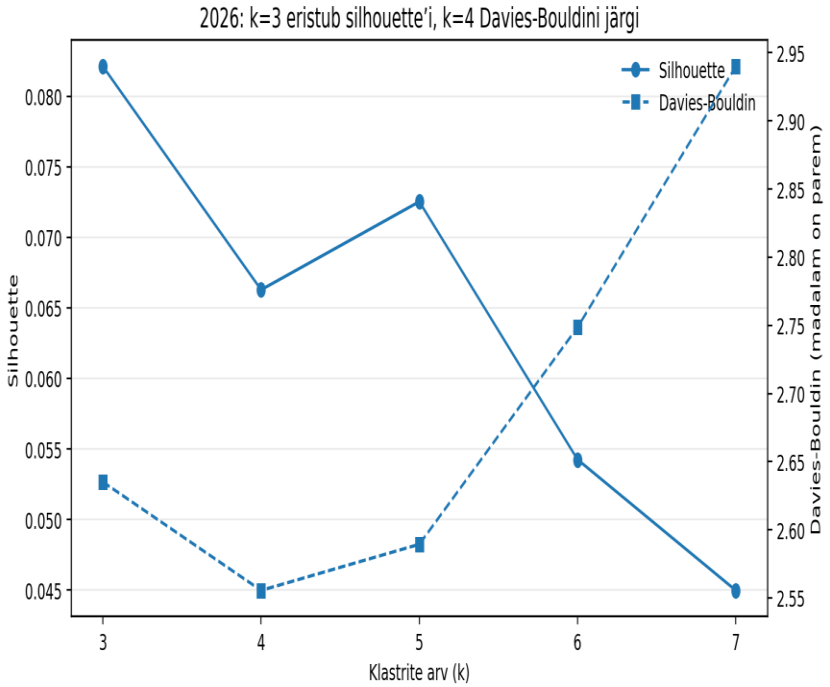
Klastrite moodustamise metoodika

Klasteranalüüsi sisendiks olid kõik 2026. aasta sisulised meediaküsimused - kokku 162 kriteeriumit.

„Ei oska vastata” ei käsitletud lihtsalt puuduvana: iga küsimuste ploki puhul lisati ka vastaja „ei oska vastata” osakaalu tunnus. Kokku kasutati 172 analüütilist tunnust.

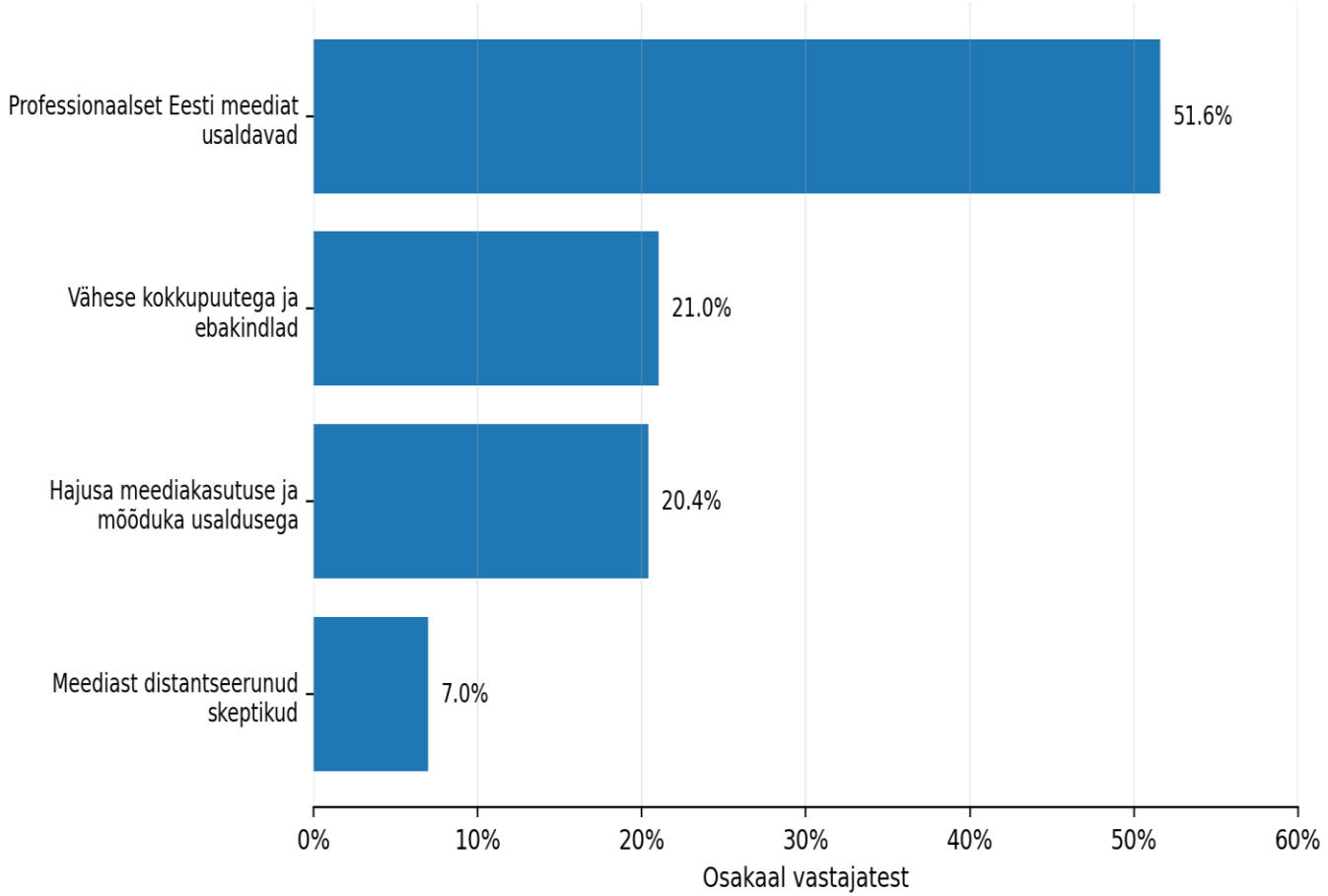
Kõik skaalad muudeti samasuunalisteks: kõrgem väärtus tähendab suuremat kasutust, usaldust, olulisust või positiivsemat hinnangut.

Suured küsimuste plokid tasakaalustati nii, et ükski plokk ei domineeriks pelgalt suurema küsimuste arvu tõttu. Kasutati kaalutud tulemusi.



2026. aastal annab k=3 kõrgema silhouette'i (0,082), kuid k=4 parema Davies-Bouldini näitaja (2,556). 4-klastriline lahendus säilitati, sest see eristab sisuliselt vähese kokkupuutega rühma hajusa meediakasutuse rühmast ning on 2025. aastaga otse võrreldav. Klastrid on analüütilised profiilid, mitte teravalt eraldunud „looduslikud” rühmad.

Neli klastrit



51.6% - Professionaalset Eesti meediat usaldavad

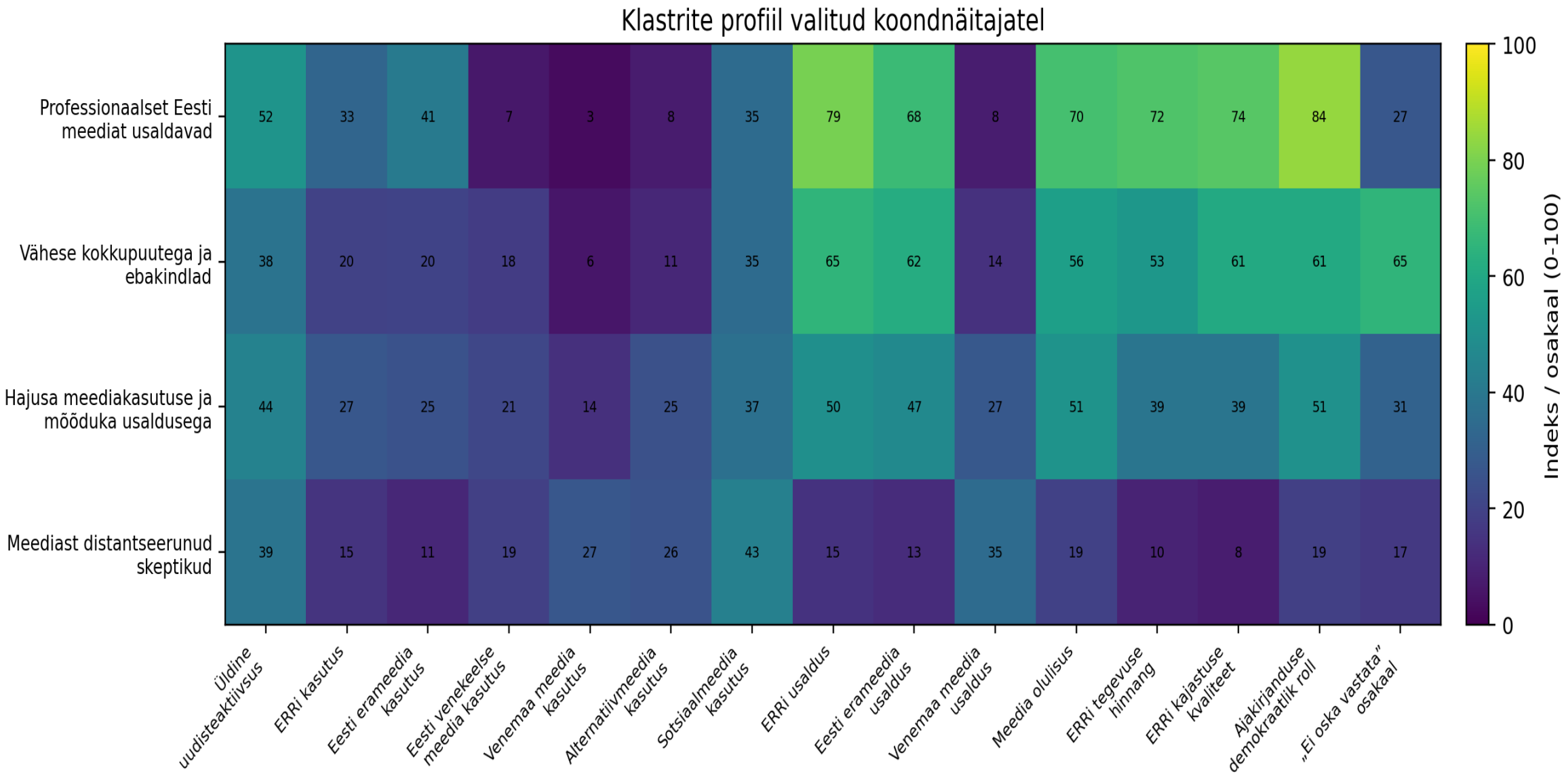
21.0% - Vähese kokkupuutega ja ebakindlad

20.4% - Hajusa meediakasutuse ja mõõduka usaldusega

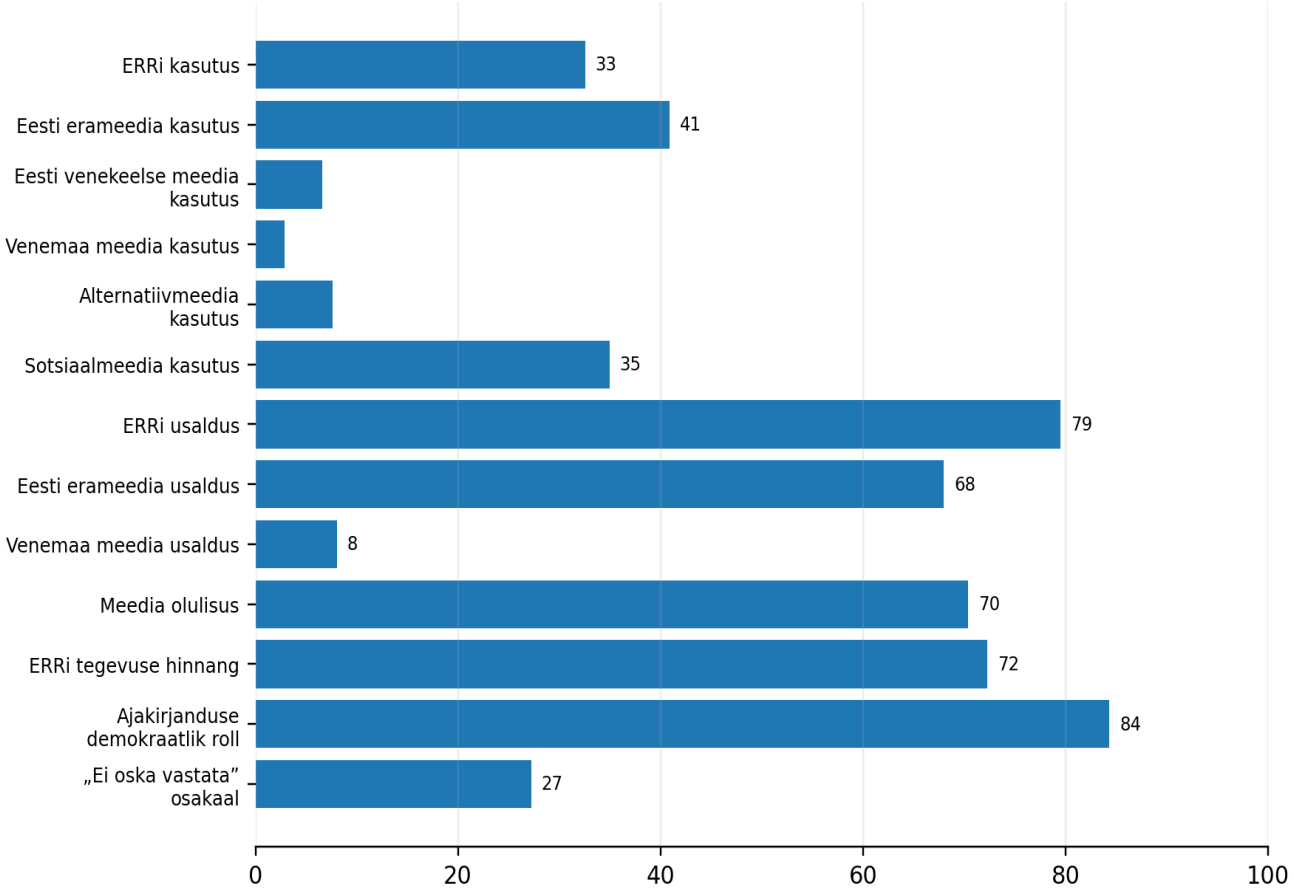
7.0% - Meediast distantseerunud skeptikud

Klastrinimed on sisulised interpretatsioonid, mis põhinevad tarbimise, usalduse, ERRi hinnangute, meedia olulisuse, ajakirjanduse rolli ja vastamiskindluse ühisel profiilil.

Klastrite ülesehitus



Professionaalse Eesti meedia usaldajad - 51.6%



Kõrgeim usaldus ERRi ja Eesti professionaalse erameedia vastu ning väga madal Venemaa meedia usaldus.

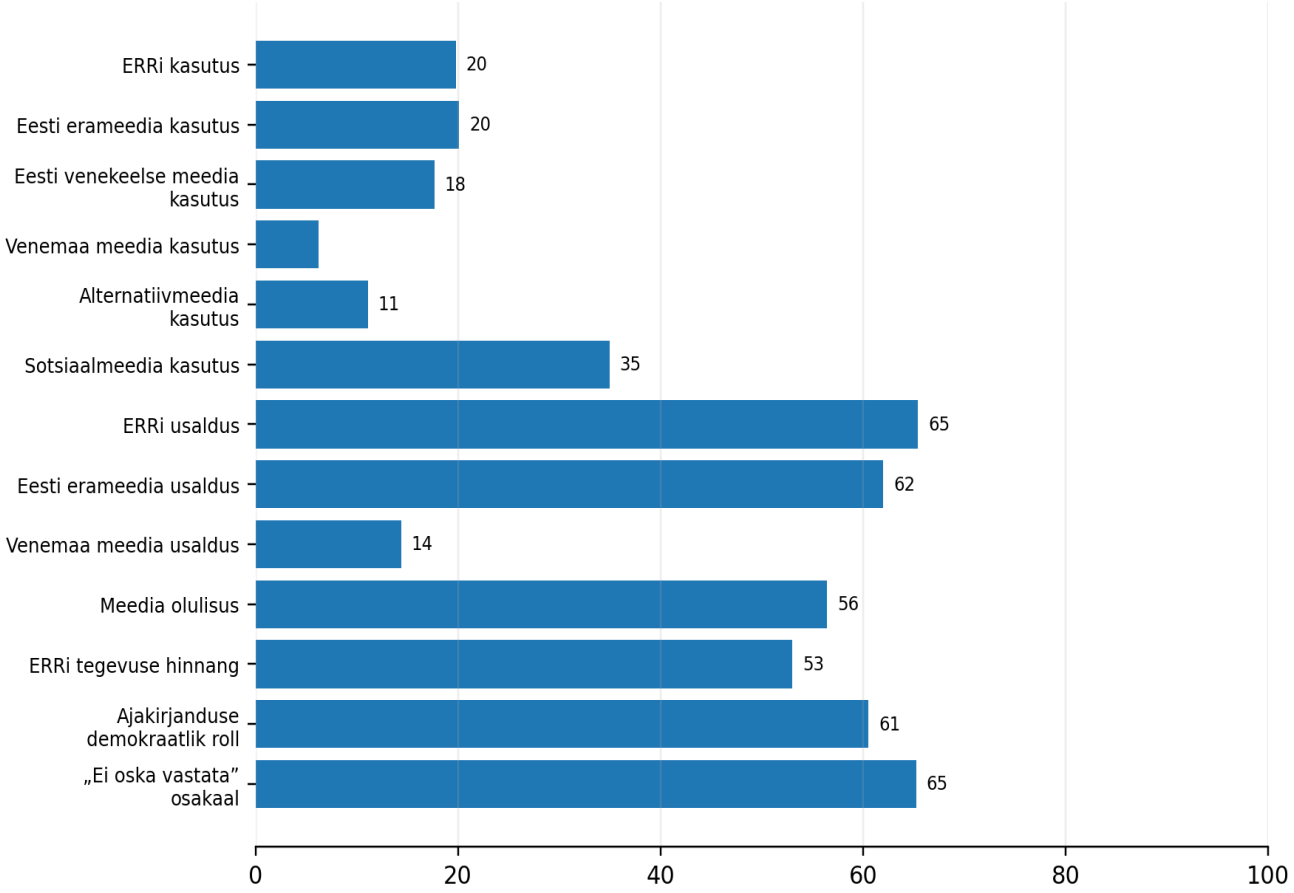
Kõrge hinnang ERRi tegevusele, kajastuse kvaliteedile ja professionaalse ajakirjanduse rollile demokraatias.

Kodukeel: 84% eesti, 15% vene.

Poliitiline eelistus on suhteliselt hajutatud; sagedasemad on SDE, Isamaa ja Reformierakonna eelistajad.

n=530; kaalutud

Vähese meediapuutega ja ebakindlad - 21.0%



Kõige tugevam tunnus on vähene kokkupuude: „ei oska vastata" osakaal on kogu uuringu küsimustes väga kõrge.

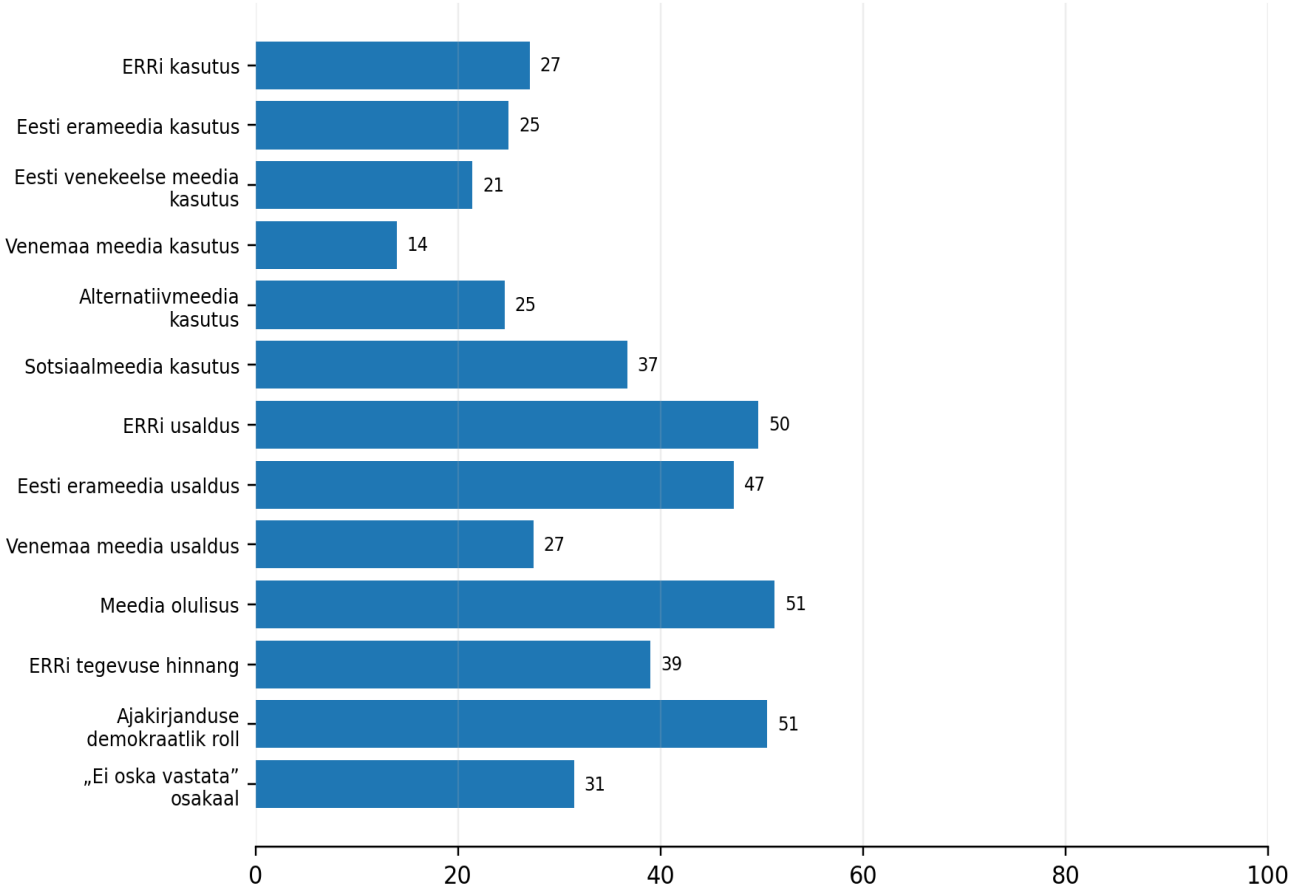
Meediakasutus on tagasihoidlik; nende seas, kes hinnangu annavad, on usaldus Eesti professionaalse meedia vastu pigem keskmine.

Kodukeel: 56% vene, 42% eesti.

Poliitilise eelistuse puudumine, Keskerakonna eelistus ja „ei oska vastata" on selles klastris sagedased.

n=201; kaalutud

Hajusa meediakasutuse ja mõõduka usaldusega - 20.4%



Mitmekesine meediakasutus: venekeelse, alternatiiv- ja sotsiaalmeedia kasutus on keskmisest suurem.

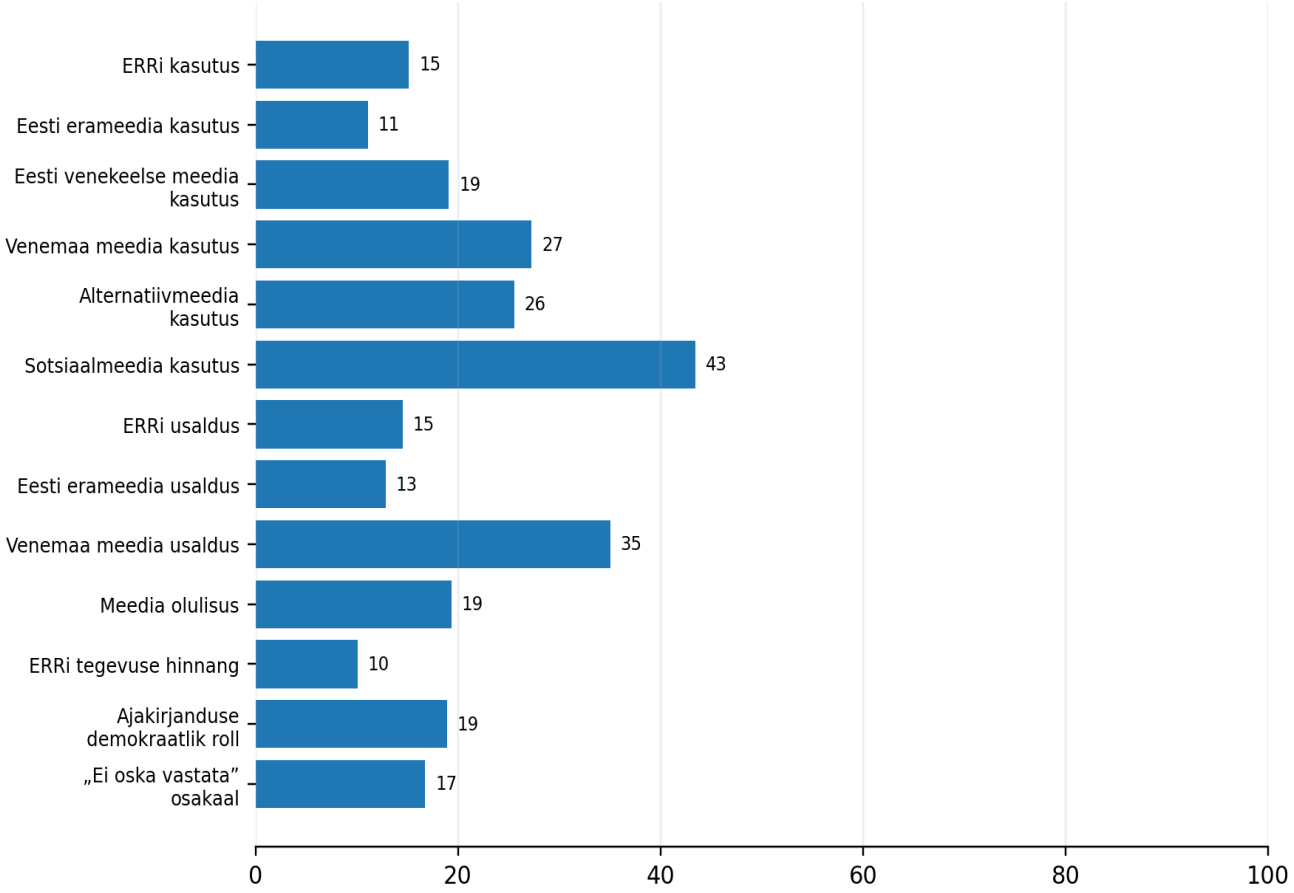
Usaldus Eesti professionaalse meedia vastu on mõõdukas; Venemaa meedia usaldus on suurem kui professionaalse meedia usaldajate klastris.

Kodukeel: 52% vene, 48% eesti.

Poliitilises profiilis on sagedamad Keskerakonna ja EKRE eelistus ning erakonnaeelistuse puudumine.

n=204; kaalutud

Meediast distantseerunud skeptikud - 7.0%



Kõige madalam usaldus ERRi ja Eesti professionaalse meedia vastu ning madalaim hinnang meedia ühiskondlikule olulisusele.

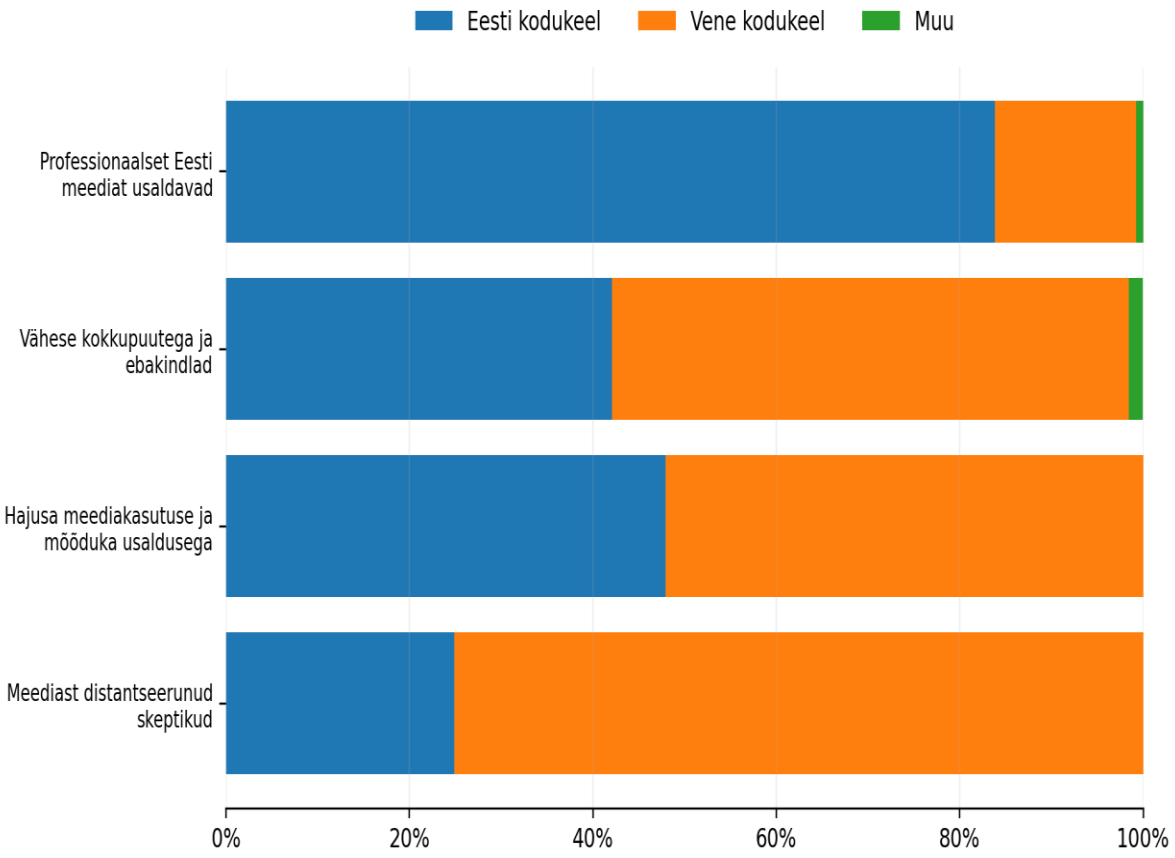
Venemaa, alternatiiv- ja sotsiaalmeedia kasutus on teiste klastritega võrreldes suurem; ka Venemaa meedia usaldus on rühmade võrdluses kõrgeim.

Kodukeel: 75% vene, 25% eesti.

Poliitilises profiilis on sagedamad Keskerakonna, EKRE ja KOOSi eelistus ning erakonnaeelistuse puudumine.

n=75; kaalutud

Klastrite keeleline ja poliitiline profiil



Sagedasemad poliitilised eelistused klastrites

Professionaalset Eesti meediat usaldavad

SDE 21%, Isamaa 19%, Reform 14%, Mitte ükski 12%

Vähese kokkupuutega ja ebakindlad

Mitte ükski 28%, Kesk 28%, Ei oska 23%, EKRE 6%

Hajusa meediakasutuse ja mõõduka usaldusega

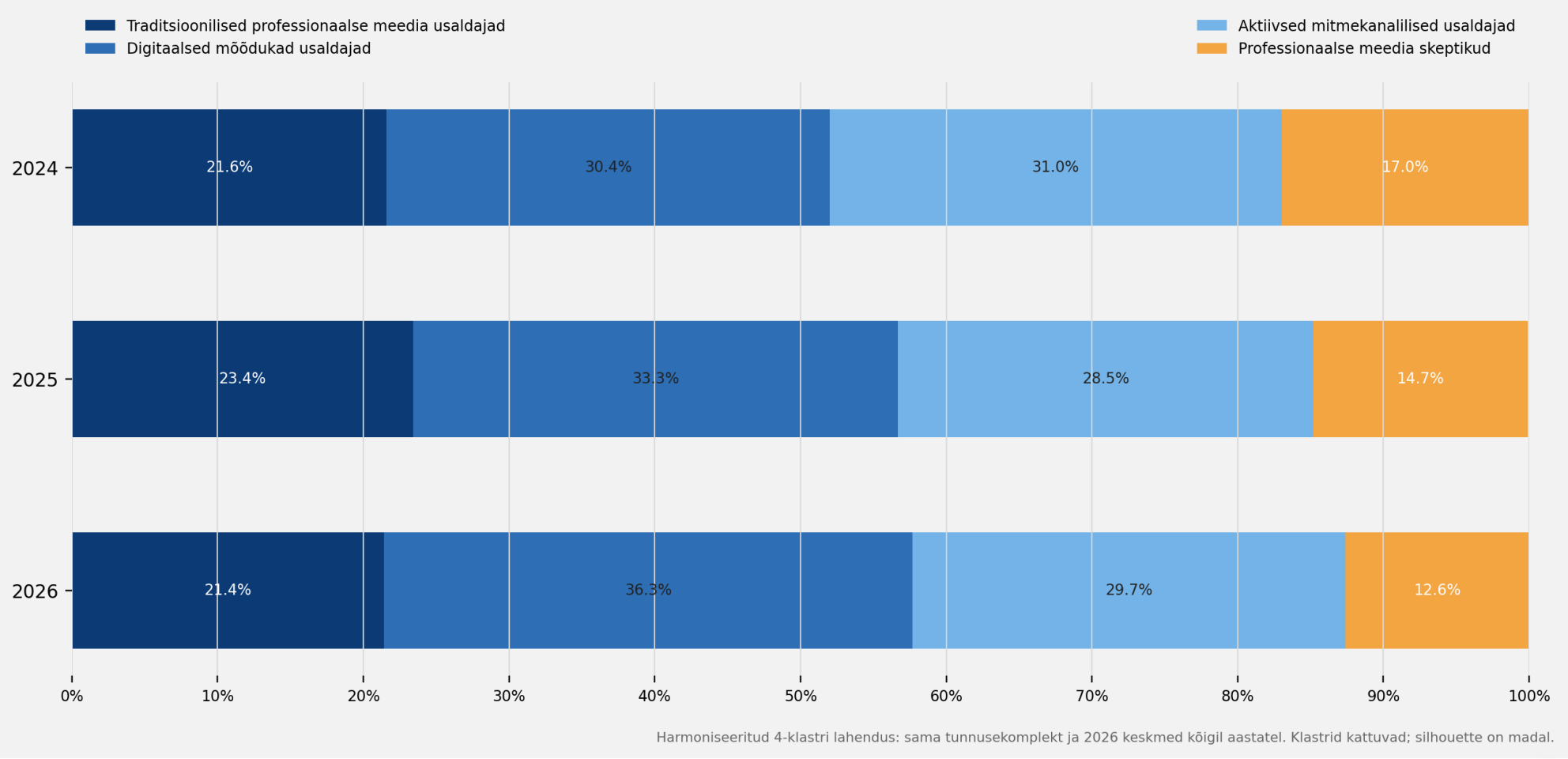
Kesk 35%, Mitte ükski 19%, EKRE 15%, Ei oska 8%

Meediast distantseerunud skeptikud

Kesk 34%, Mitte ükski 28%, EKRE 16%, KOOS 15%

Erakonnaeelistus ja kodukeel on siin kirjeldavad tunnused; neid ei kasutatud klastrite moodustamisel.

Harmoniseeritud meediaprofiilid: skeptikute osakaal väheneb

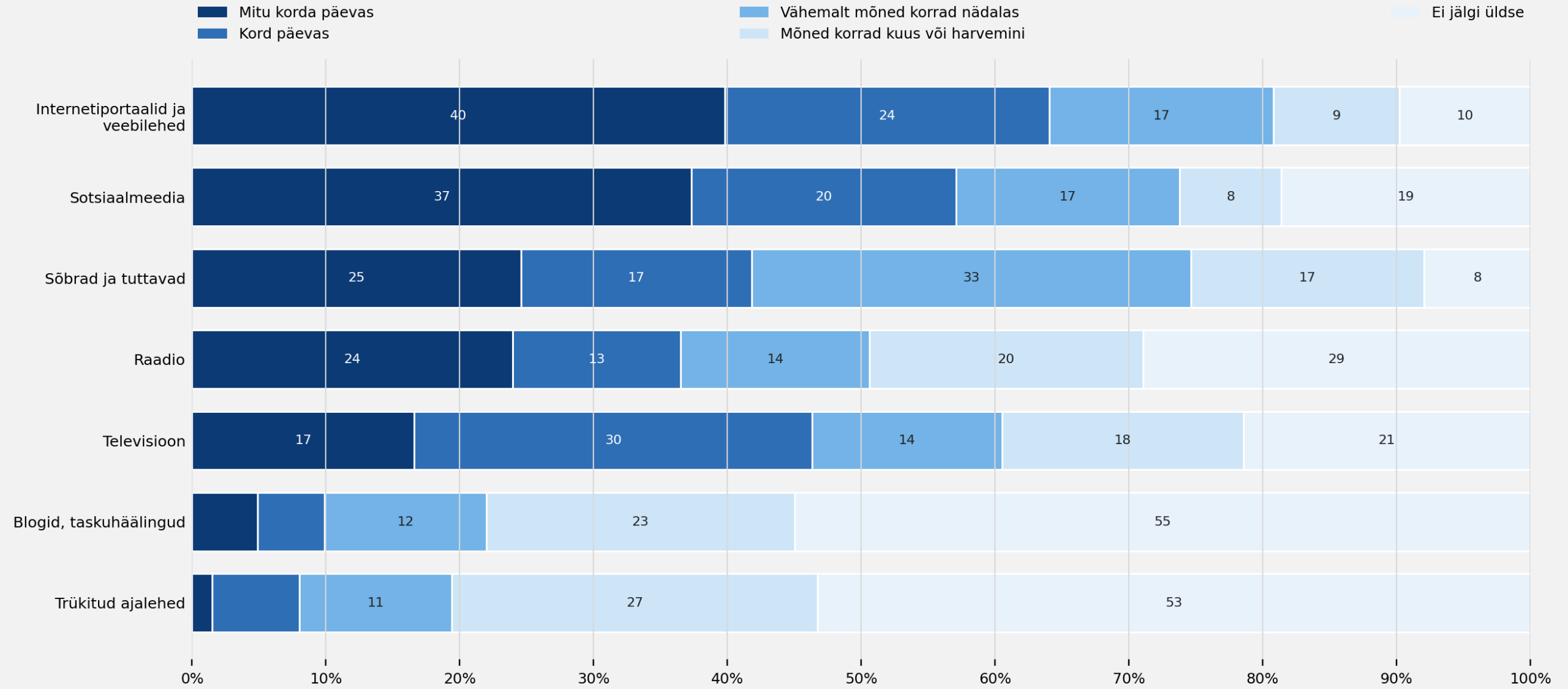


Harmoniseeritud 4-klastri lahendus: sama tunnusekomplekt ja 2026 keskmed kõigil aastatel. Klastrid kattuvad; silhouette on madal.

Mida 2026. aasta koondklastrid näitavad?

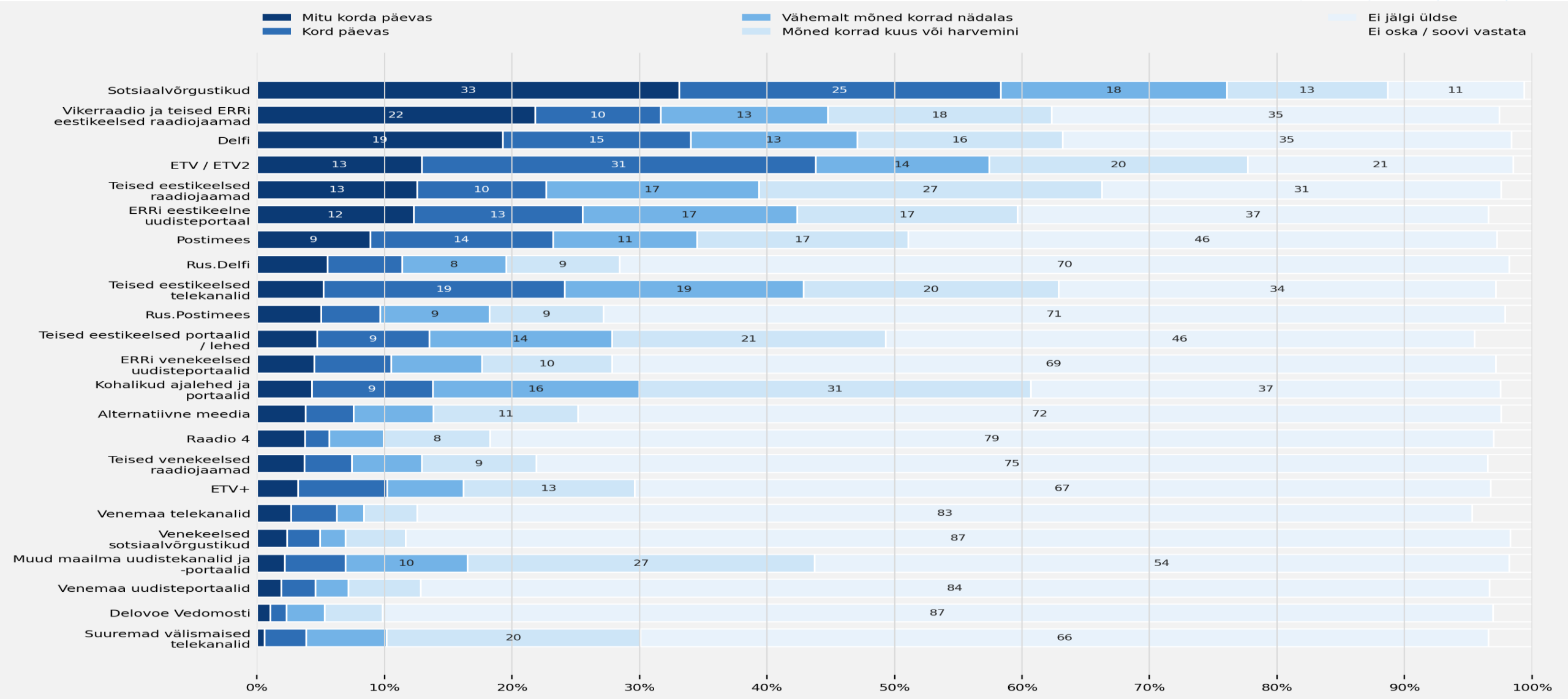
- Suurim rühm on professionaalset Eesti meediat usaldavad vastajad - veidi üle poole elanikkonnast.
- Ligikaudu viiendik moodustab hajusa ja mitmekanalilise meediakasutuse profiil, kus usaldus professionaalse meedia vastu on mõõdukam ning alternatiiv- ja venekeelse meedia kasutus suurem.
- Veel ligikaudu viiendik eristub eeskätt vähese kokkupuute ja väga suure „ei oska vastata” osakaalu tõttu - seda rühma ei ole korrektne nimetada lihtsalt mitteusaldajateks.
- Kõige selgemalt professionaalsest Eesti meediast distantseerunud skeptikute rühm on umbes 7%.
- Keeleline ja poliitiline jaotus on klastritega seotud, kuid ei määra neid täielikult: samasse klastrisse kuuluvad eri kodukeele ja erakonnaeelistusega vastajad.

Kui sageli Te jälgite uudiseid järgmistest kanalitest?



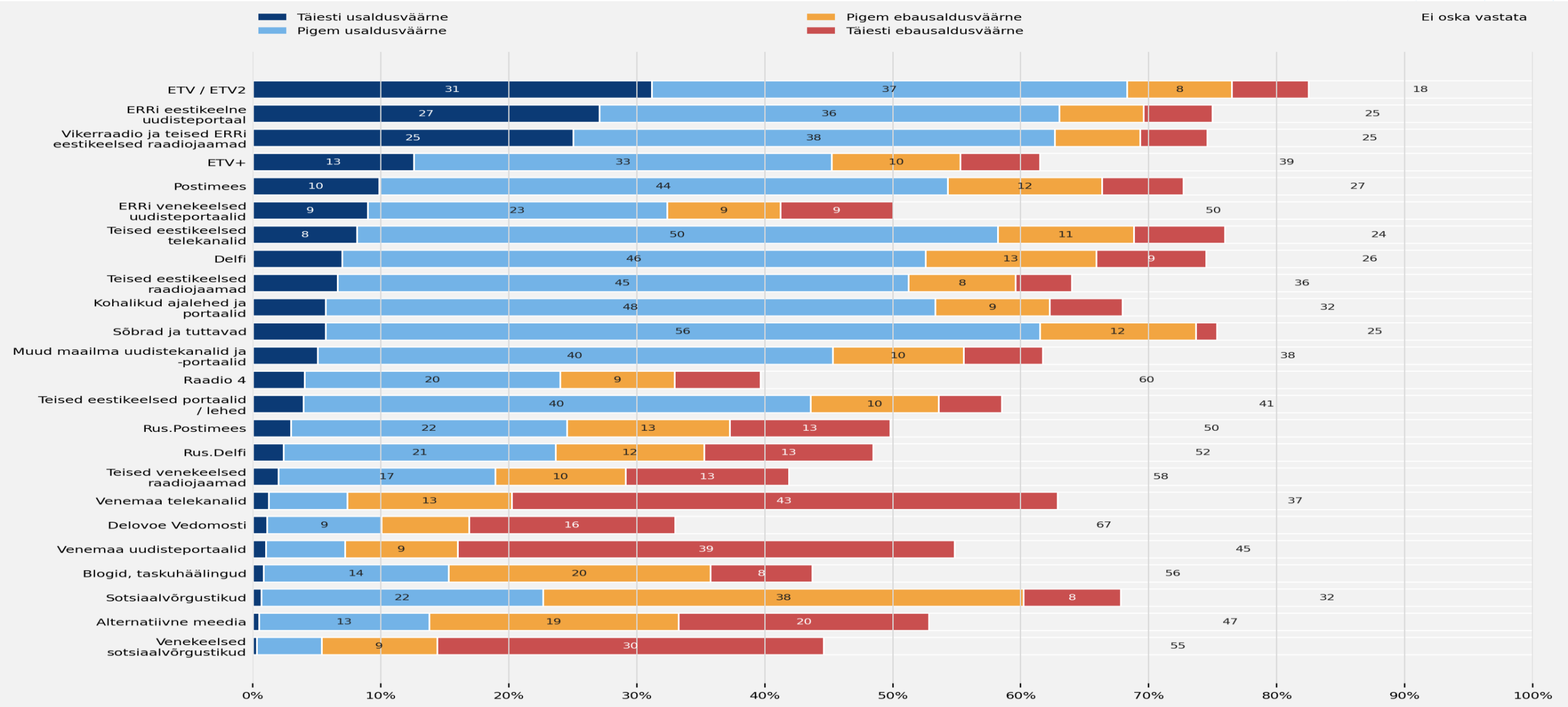
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Päevakajaliste sündmuste kohta on võimalik erinevatest allikatest infot saada. Kui sageli Te jälgite uudiseid järgmistes meediakanalites?



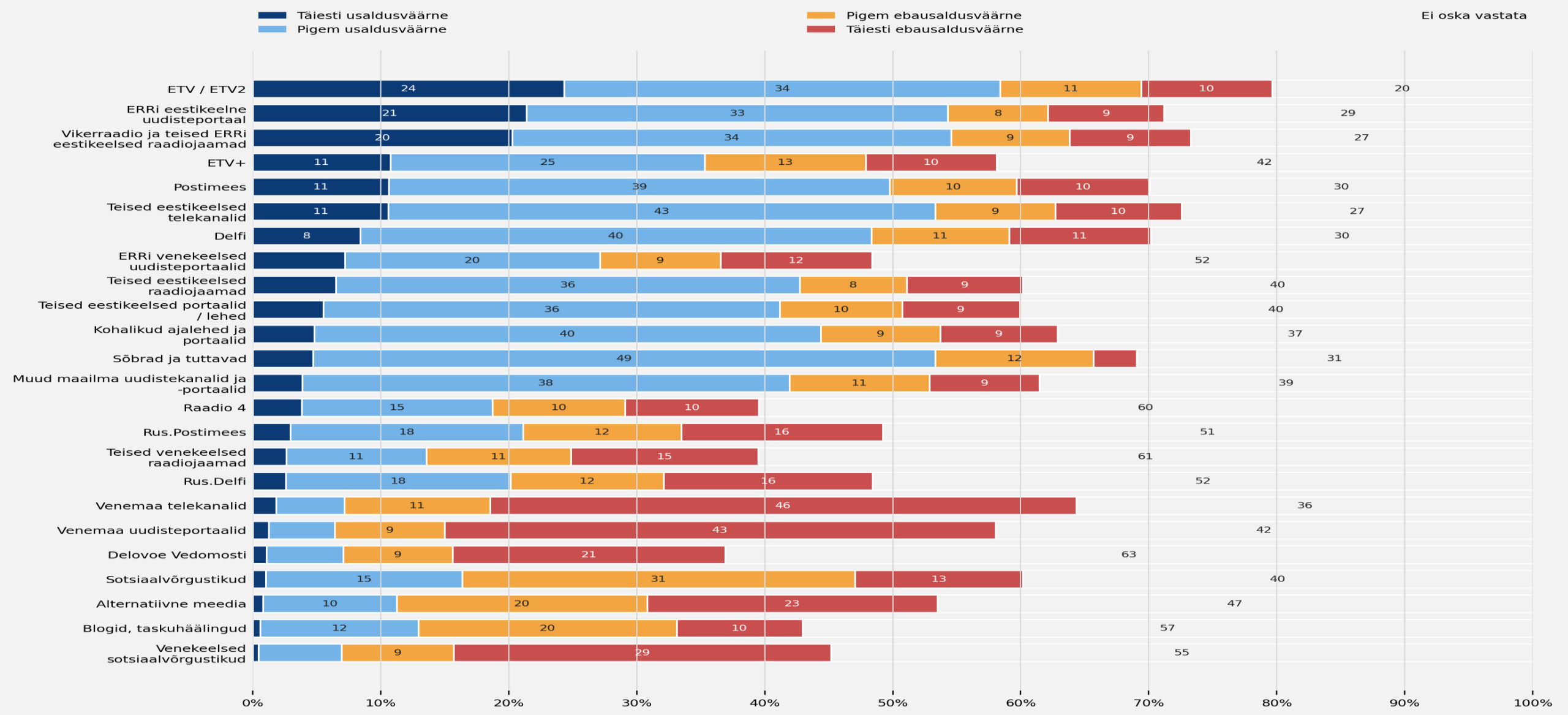
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Kuivõrd usaldusväärsed on Teie arvates järgmised meediakanalid?



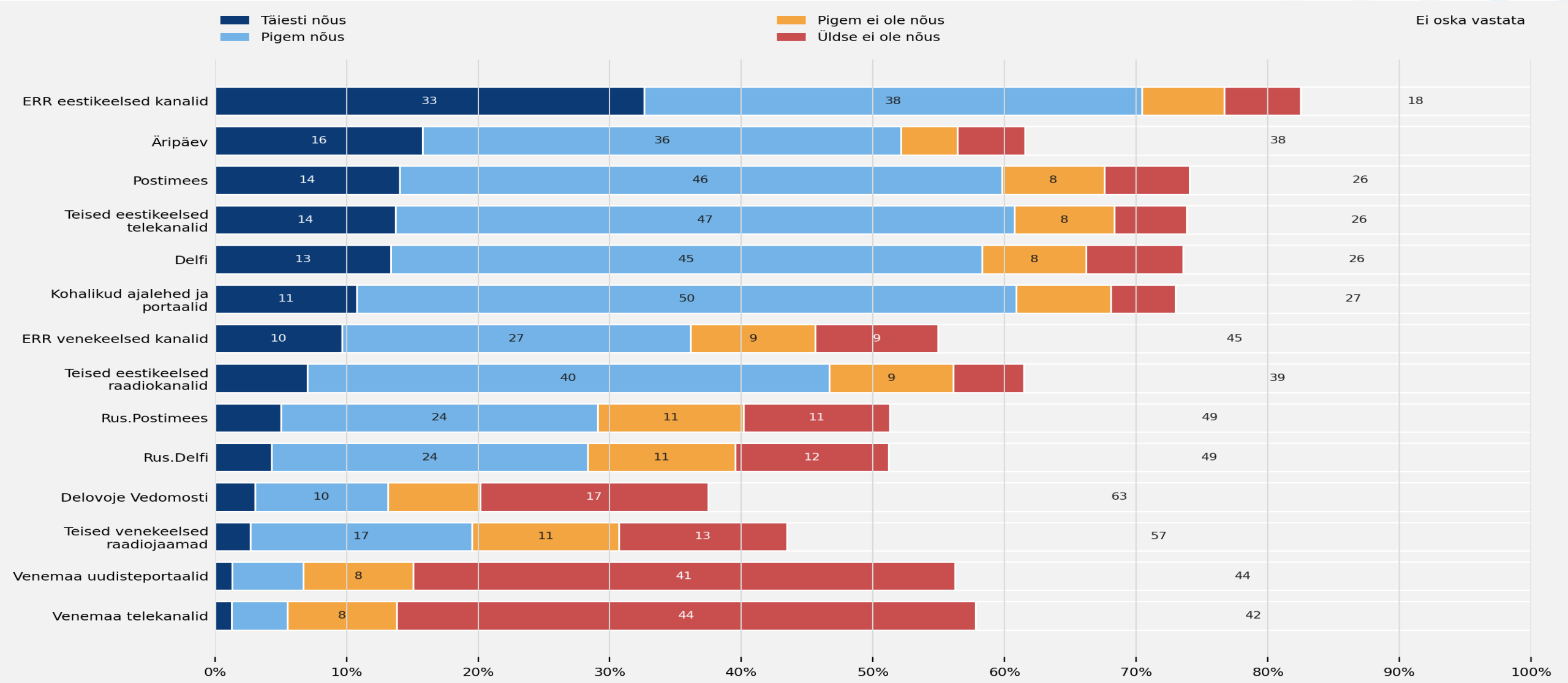
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Kuivõrd usaldusväärsed on Teie arvates järgmised meediakanalid Vene–Ukraina sõja teemade edastamisel?



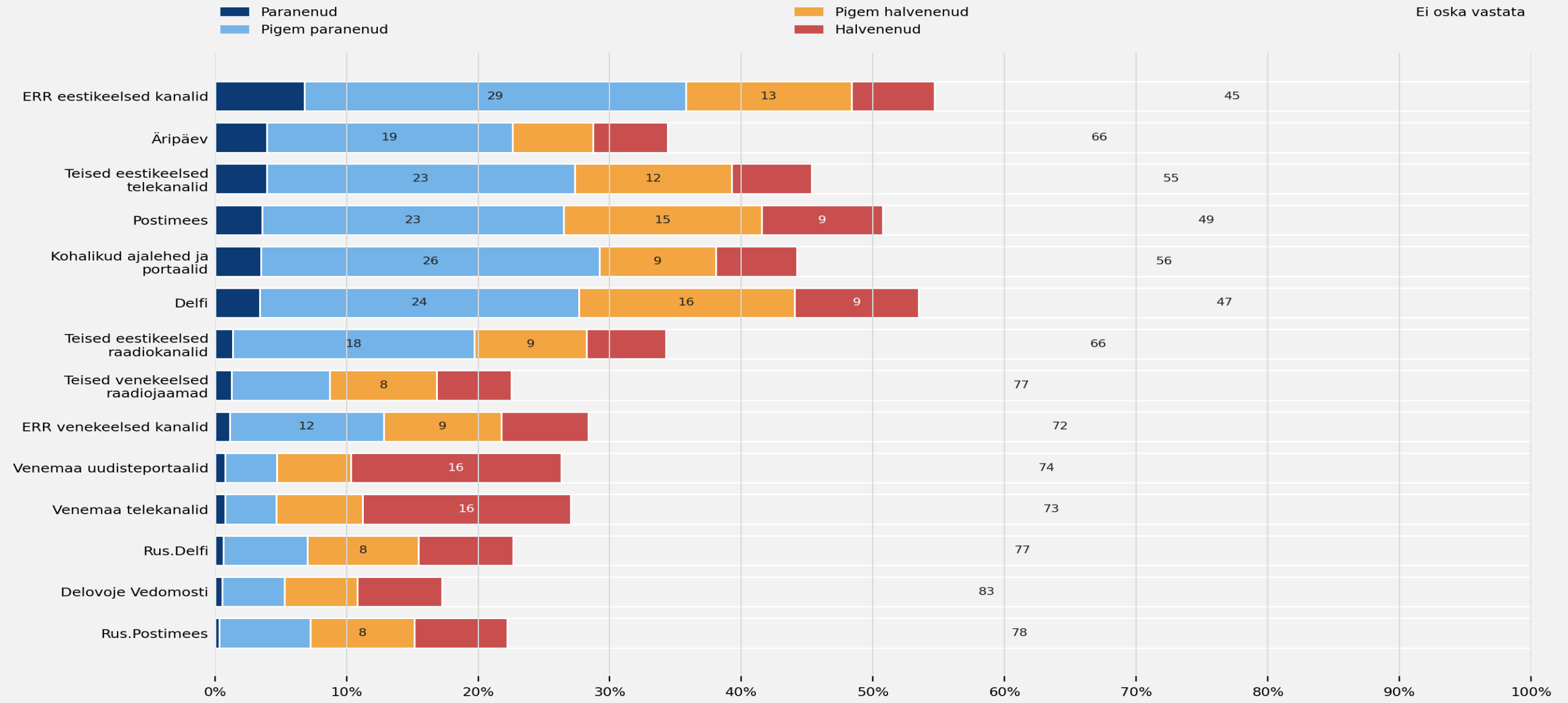
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Kuivõrd nõustute, et järgmistes uudistekanalites esitatud teave aitab paremini mõista Eesti riigis toimuvat?



Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

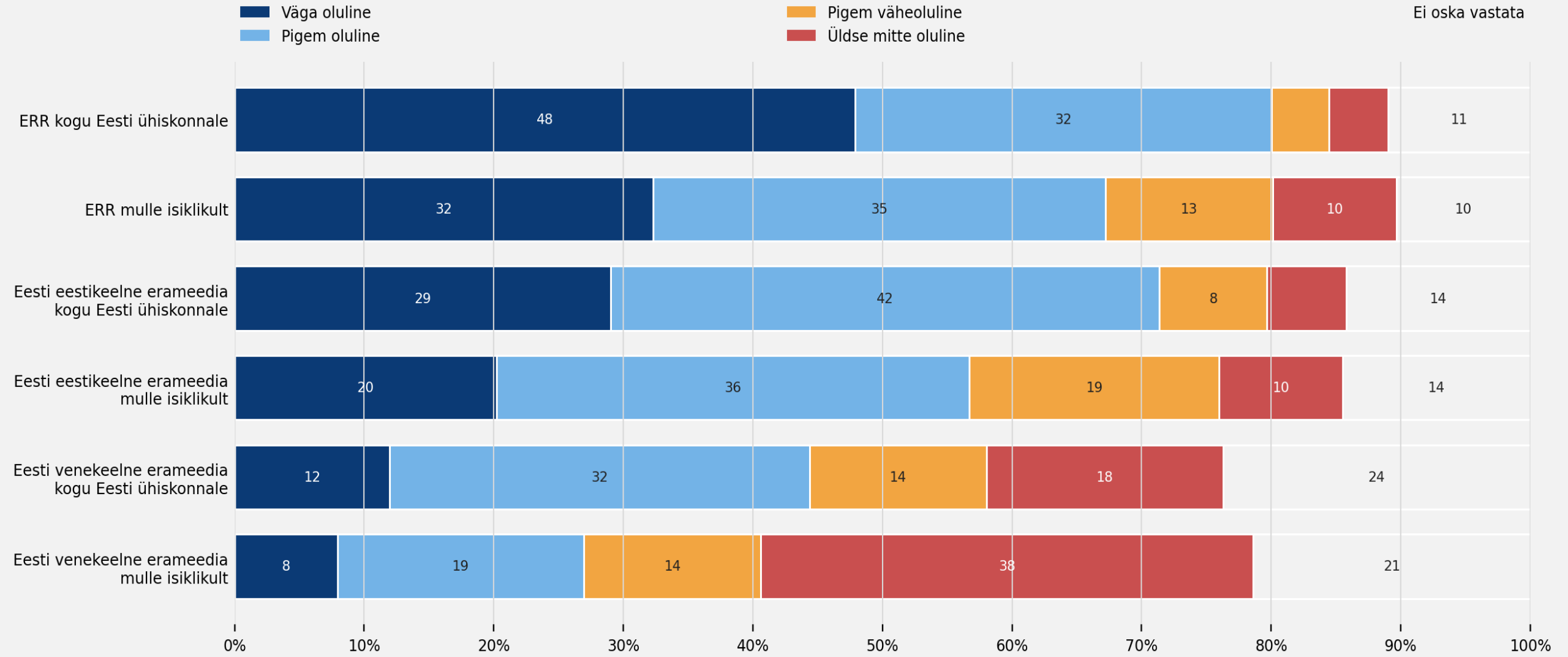
Kuidas on järgmiste väljaannete sisu Teie hinnangul viimase 12 kuu jooksul muutunud?



Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

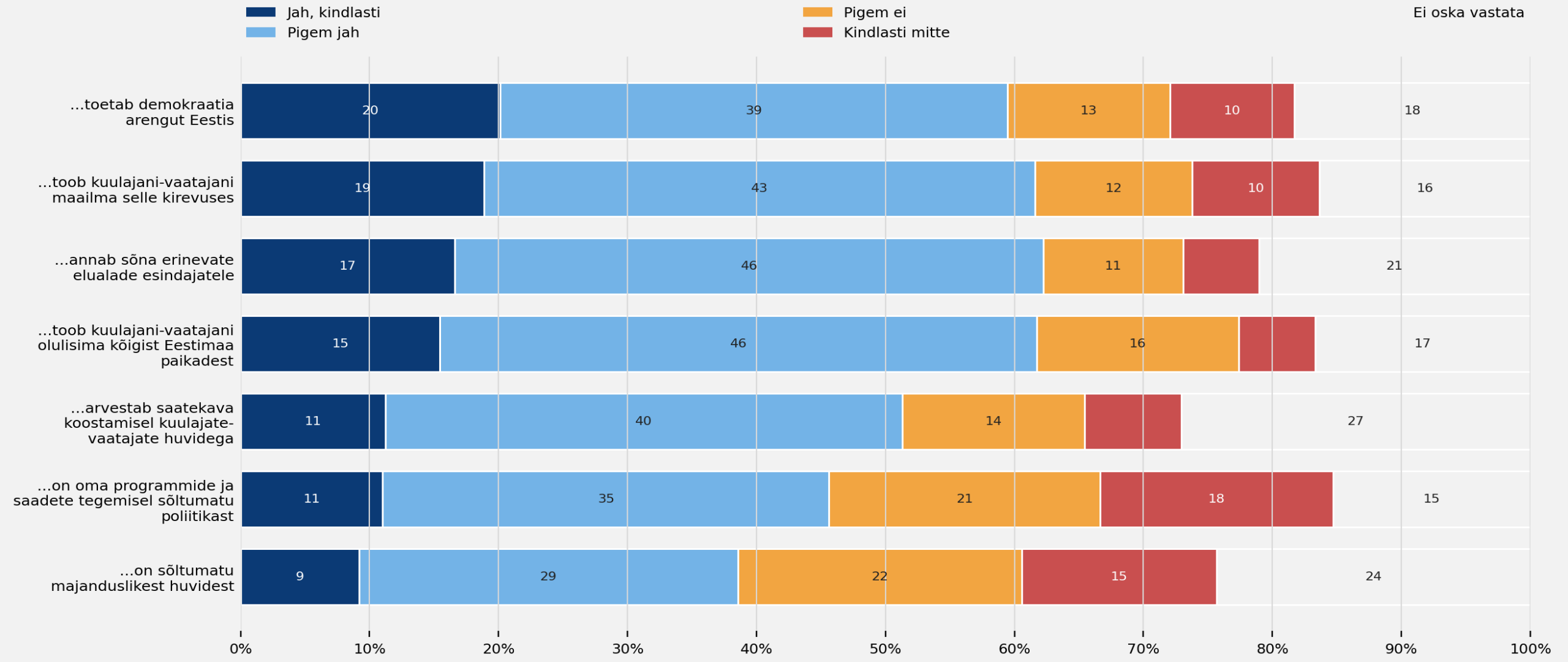
Hinnang ERRi tegevusele

Kuivõrd oluline on Teie hinnangul järgnev?



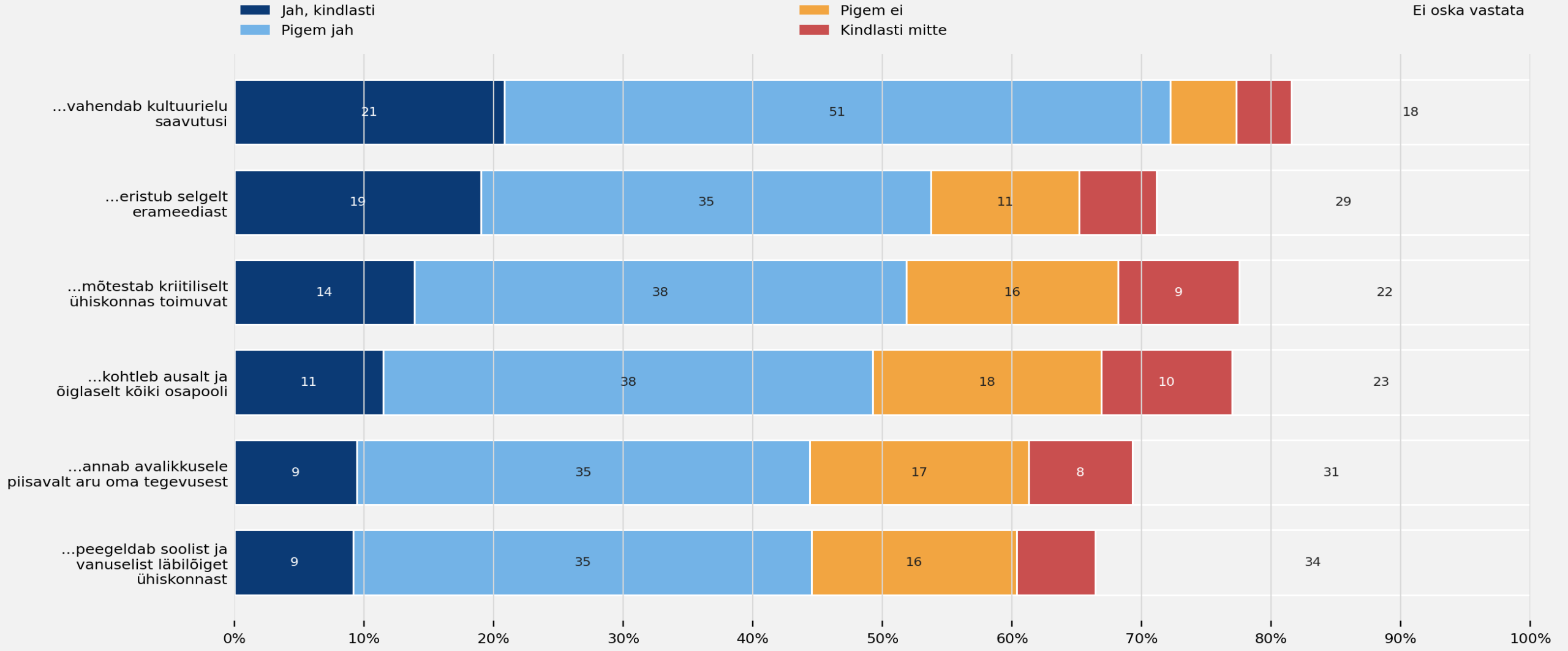
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Palun hinnake järgmiseid väiteid mõeldes Eesti Rahvusringhäälingu tänasele tegevusele. Eesti Rahvusringhääling ...



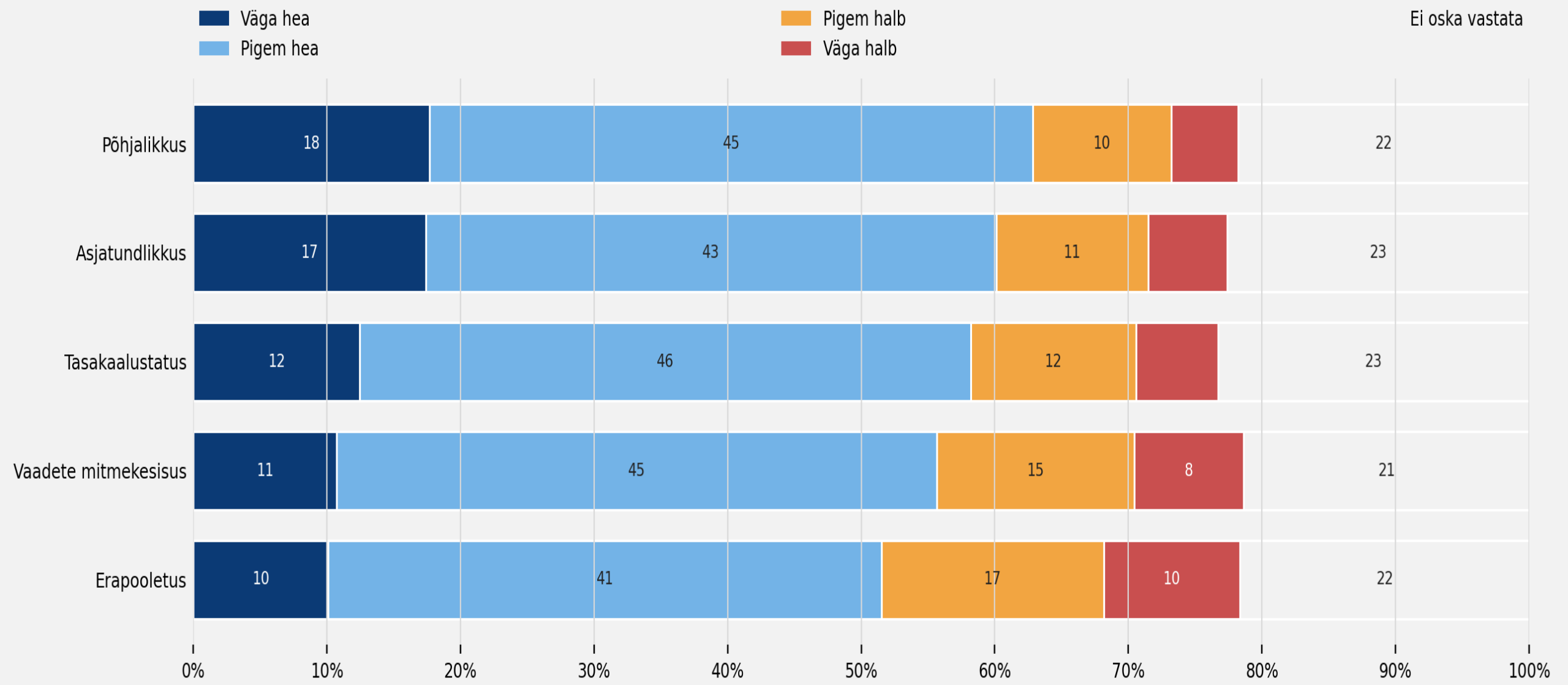
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Palun hinnake järgmiseid väiteid mõeldes Eesti Rahvusringhäälingu tänasele tegevusele. Eesti Rahvusringhääling ...



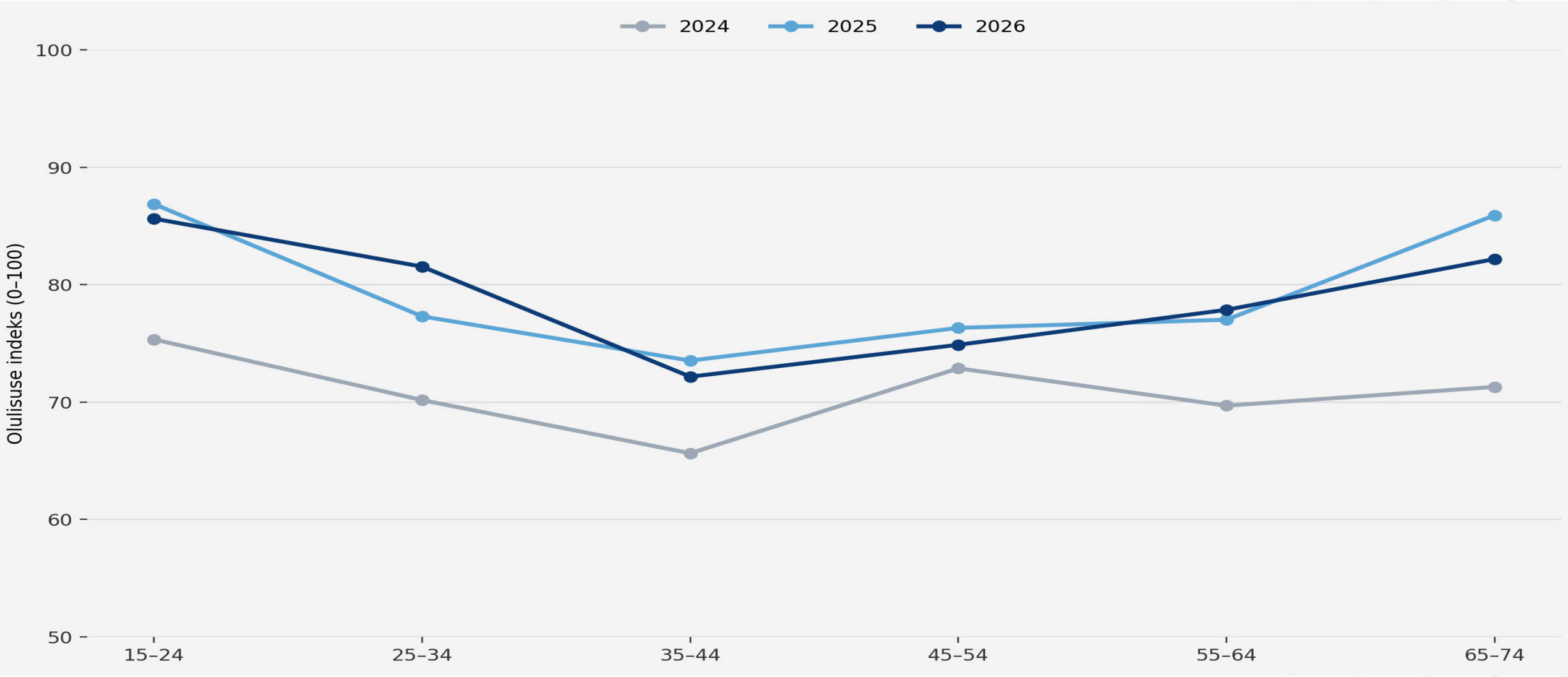
Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Kuidas hindate Eesti Rahvusringhäälingu tegevust oluliste ühiskondlike teemade kajastamisel?



Kaalutud tulemused, n=1010. Väga helehall = ei oska öelda / vastata.

Hinnang ERRi olulisusele Eesti ühiskonna jaoks

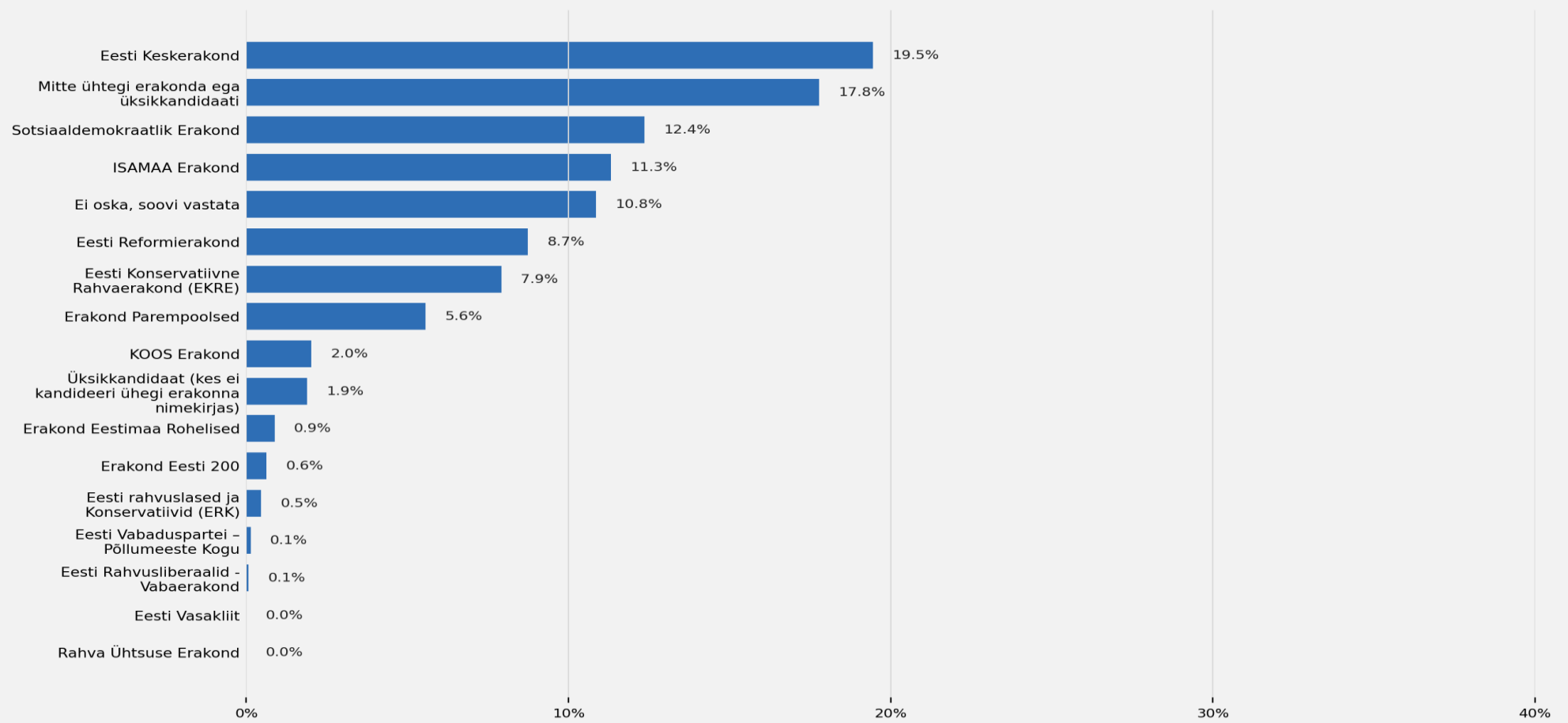


Allikas: Meediauuringud 2024, 2025 ja 2026. Kaalutud tulemused; võrdluses 15–74-aastased.

Auditooriumi üldine hinnang poliitiliste vaadete kajastamisele

	Koalitsiooni toetajad				Opositsiooni toetajad			
	Koalitsiooni kajastus		Opositsiooni kajastus		Koalitsiooni kajastus		Opositsiooni kajastus	
	Neutraalne	neto = pos - neg	Neutraalne	neto = pos - neg	Neutraalne	neto = pos - neg	Neutraalne	neto = pos - neg
ERR	47,4%	5,9	53,5%	11,5	31,6%	16,5	36,2%	-0,8
Postimees	25,9%	-7,4	30,0%	15,0	22,2%	7,5	26,0%	2,7
Delfi	32,1%	-0,5	36,2%	5,6	22,2%	14,7	25,3%	-3,4

Millist poliitilist parteid või ühendust Te ise eelistate?



Kokkuvõte

- 2026. aasta uuring näitab, et Eesti elanike meediatarbimine on jätkuvalt selgelt digitaalne, kuid televisioon, raadio ja ERRi kanalid säilitavad avalikus teaberuumis tugeva koha.
- Usaldus koondub eeskätt professionaalsele Eesti meediale: tugevamalt paistavad silma ETV/ETV2, Vikerraadio, ERRi eestikeelne portaal ning teised peamised kodumaised uudiskanalid.
- Professionaalse ajakirjanduse tähtsust demokraatia jaoks hinnatakse valdavalt positiivselt ning ERRi peetakse Eesti ühiskonna jaoks oluliseks institutsiooniks.
- Mitme venekeelse, nišši- või parteikajastuse küsimuse juures on „ei oska vastata” osakaal suur, mis viitab vähesemale kokkupuutele ja piiratud tuttavusele nende kanalitega.
- Avalikkusele suunatud põhijäreldus on, et Eesti meediapilt on mitmekesine, kuid usaldus on jätkuvalt kõige tugevam professionaalse ja kodumaise meedia suhtes.