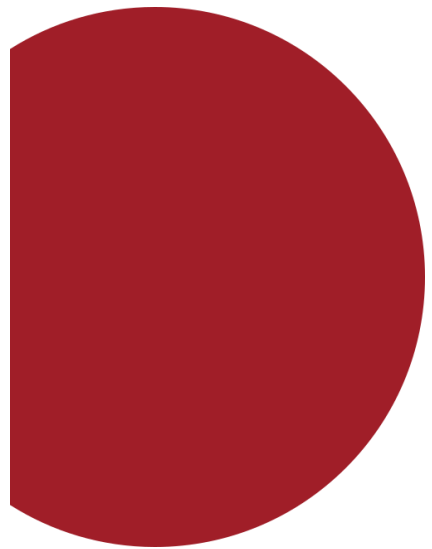




TURU-
UURINGUTE
AS

Vene Teatri külastatavuse ja publiku-uuring

Küsitlus Eesti elanikkonna ja Vene Teatri
külastajate seas 2024



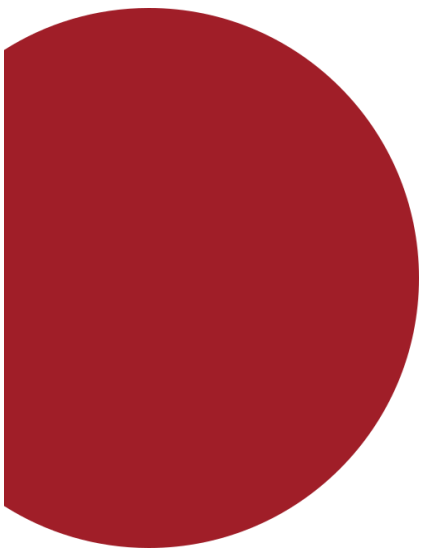
Metoodika ja valimi profiil

Metoodika

- **Uuringu eesmärk:** saada ülevaade Vene Teatri külalastavusest elanikkonna seas, publiku rahulolust ja ootustest tuleviku suhtes. Ühtlasi oli eesmärgiks töötada välja ankeet, mida edaspidi saavad kasutada ka teised Eesti teatrid.
- **Sihtrühm:** Vene Teatri külalastajad (külalastanud teatrit viimasel viiel aastal) ja Eesti elanikkond vanuses 18+.
- **Valim:** 477 teatrikülalastajat ja 1010 elanikku.
- **Valimiviga:** 3,5% (väiksemate gruppide vaatlemisel võib viga olla suurem).
- **Valimi moodustamine:** elanikkonnaküsitluse valim on esinduslik üle Eesti elanike soo, vanuse, rahvuse ja elukoha lõikes.
- Publiku-uuringu valimi aluseks on teatri kontaktibaas. Kutse uuringus osaleda saadeti välja Vene Teatri poolt uudiskirja vahendusel.
- **Meetod:** uuringu elanikkonna-osa viidi läbi Omnibuss-uuringu raames (telefon + veebiküsitlus) ja publiku-uuring nii veebiküsitlusena (427) kui silmast silma intervjuudena kohapeal (50 intervjuud).
- Enne põhiküsitlust viidi läbi pilootuuring 5 vastajaga.
- **Küsitlusaeg:** 6.–27. august (veebi osa) + 19–22. september 2024 (silmast-silma). Omnibuss: 1–13.08.2024.
- Käesoleva raporti joonistel ja tabelites esitatud andmed on ümardatud (esitatud pole komakohtadega arve), mistõttu ei pruugi vastuskategooriate osakaalude liitmisel saadav summa alati tulemuseks anda täpselt 100%.

Valimivea piirid 95%-lisel usaldusnivool

Valimi suurus	50%	48% või 52%	40% või 60%	35% või 65%	30% või 70%	25% või 75%	20% või 80%	15% või 85%	10% või 90%	5% või 95%	3% või 97%	2% või 98%
10	31.0%	31.0%	30.4%	29.6%	28.4%	26.8%	24.8%	22.1%	18.6%	13.5%	10.6%	8.7%
20	21.9%	21.9%	21.5%	20.9%	20.1%	19.0%	17.5%	15.6%	13.1%	9.6%	7.5%	6.1%
30	17.9%	17.9%	17.5%	17.1%	16.4%	15.5%	14.3%	12.8%	10.7%	7.8%	6.1%	5.0%
40	15.5%	15.5%	15.2%	14.8%	14.2%	13.4%	12.4%	11.1%	9.3%	6.8%	5.3%	4.3%
50	13.9%	13.9%	13.6%	13.2%	12.7%	12.0%	11.1%	9.9%	8.3%	6.0%	4.7%	3.9%
60	12.7%	12.6%	12.4%	12.1%	11.6%	11.0%	10.1%	9.0%	7.6%	5.5%	4.3%	3.5%
70	11.7%	11.7%	11.5%	11.2%	10.7%	10.1%	9.4%	8.4%	7.0%	5.1%	4.0%	3.3%
80	11.0%	11.0%	10.7%	10.5%	10.0%	9.5%	8.8%	7.8%	6.6%	4.8%	3.7%	3.1%
90	10.3%	10.3%	10.1%	9.9%	9.5%	8.9%	8.3%	7.4%	6.2%	4.5%	3.5%	2.9%
100	9.8%	9.8%	9.6%	9.3%	9.0%	8.5%	7.8%	7.0%	5.9%	4.3%	3.3%	2.7%
110	9.3%	9.3%	9.2%	8.9%	8.6%	8.1%	7.5%	6.7%	5.6%	4.1%	3.2%	2.6%
120	8.9%	8.9%	8.8%	8.5%	8.2%	7.7%	7.2%	6.4%	5.4%	3.9%	3.1%	2.5%
130	8.6%	8.6%	8.4%	8.2%	7.9%	7.4%	6.9%	6.1%	5.2%	3.7%	2.9%	2.4%
150	8.0%	8.0%	7.8%	7.6%	7.3%	6.9%	6.4%	5.7%	4.8%	3.5%	2.7%	2.2%
200	6.9%	6.9%	6.8%	6.6%	6.4%	6.0%	5.5%	4.9%	4.2%	3.0%	2.4%	1.9%
500	4.4%	4.4%	4.3%	4.2%	4.0%	3.8%	3.5%	3.1%	2.6%	1.9%	1.5%	1.2%



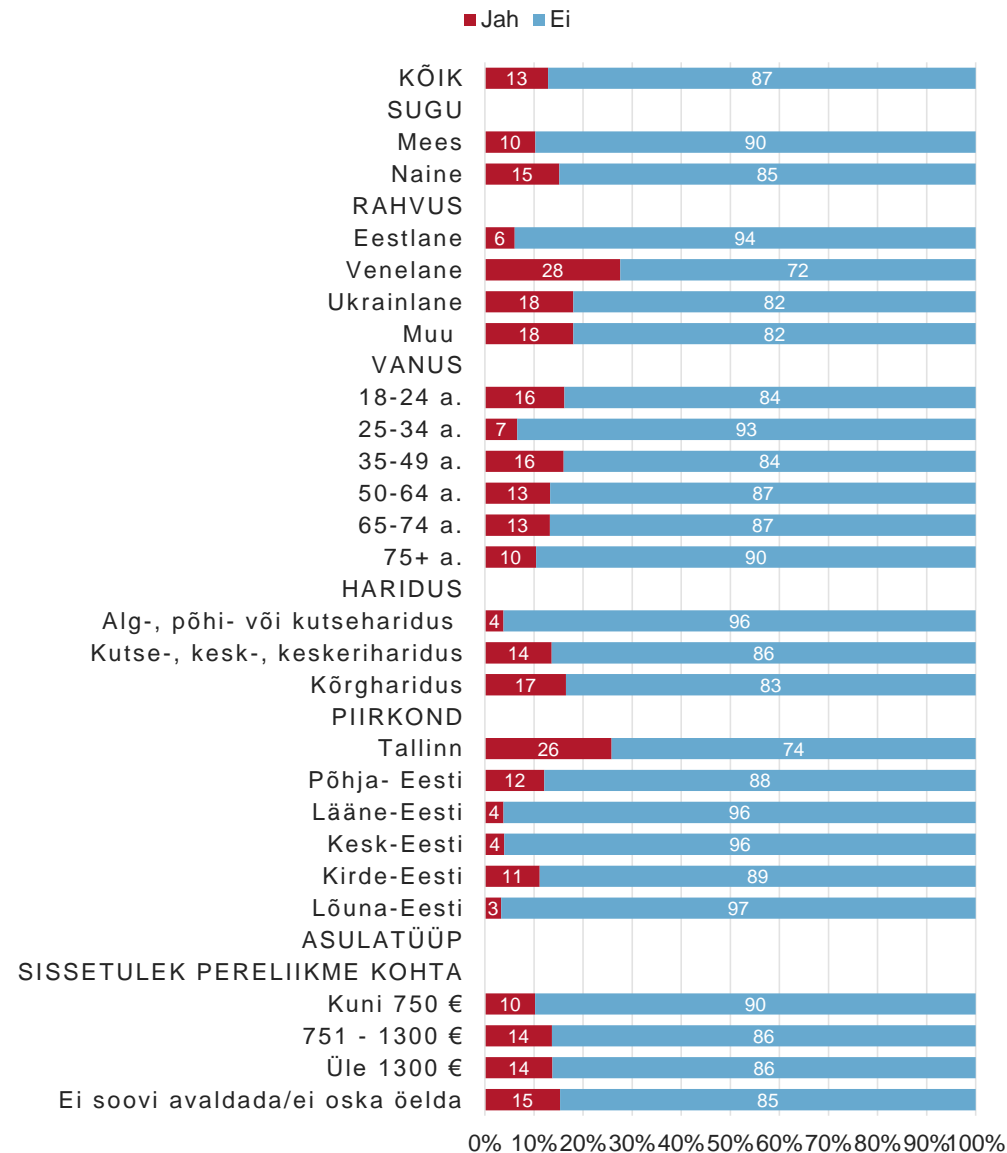
Vene Teatri külastamine elanikkonna seas (Omnibuss- uuring)

Vene Teatri külastamine elanikkonna seas, n=1010

TURU-
UURINGUTE
AS

Kas Te olete viimase viie aasta jooksul käinud vaatamas Vene Teatri loodud etendusi?
Arvesse lähevad nii Vene Teatris kui ka teistes asukohtades toimunud Vene Teatri suvelavastused. Teiste teatrite külalissetendusi palume mitte arvestada.

- Küsimus esitati elanikkonnale Omnibuss-uuringu raames.
- Tulemustest selgus, et viimase viie aasta jooksul on Vene Teatri etendusi vähemalt ühel korral külastanud 13% täisealisest elanikkonnast. Naiste seas on külastajaid 15% ja meeste seas 10%.
- Teatrit on viimase viie aasta jooksul enda sõnul külastanud Tallinna elanikest 26%, Põhja-Eesti elanikest 12%, kõige väiksem on näitaja Lõuna-Eestis (3%). Kirde-Eesti elanikest on etendusi mainitud ajal külastanud 11%.
- Vene rahvusest vastajate seas on oodatud tulemusena külastajaid märksa rohkem kui eestlaste seas (vast. 28% ja 6%). Ukrainlastest on etendusi külastanud 18%.
- Kõige sagedamini on teatrikülastajate seas kahe vanuserühma esindajaid: 18–24a ja 35–49a. Küllalt suur osa külastajatest on ka vanuses 50–74a.
- Vastaja sissetuleku lõikes tulemused palju ei eristu – silma paistab siinjuures, et kuni 750 eurose sissetulekuga elanike seas on teatri külastatavus vähesem kui muudes sissetulekurühmades.



Mittekülastamise põhjused elanikkonna seas

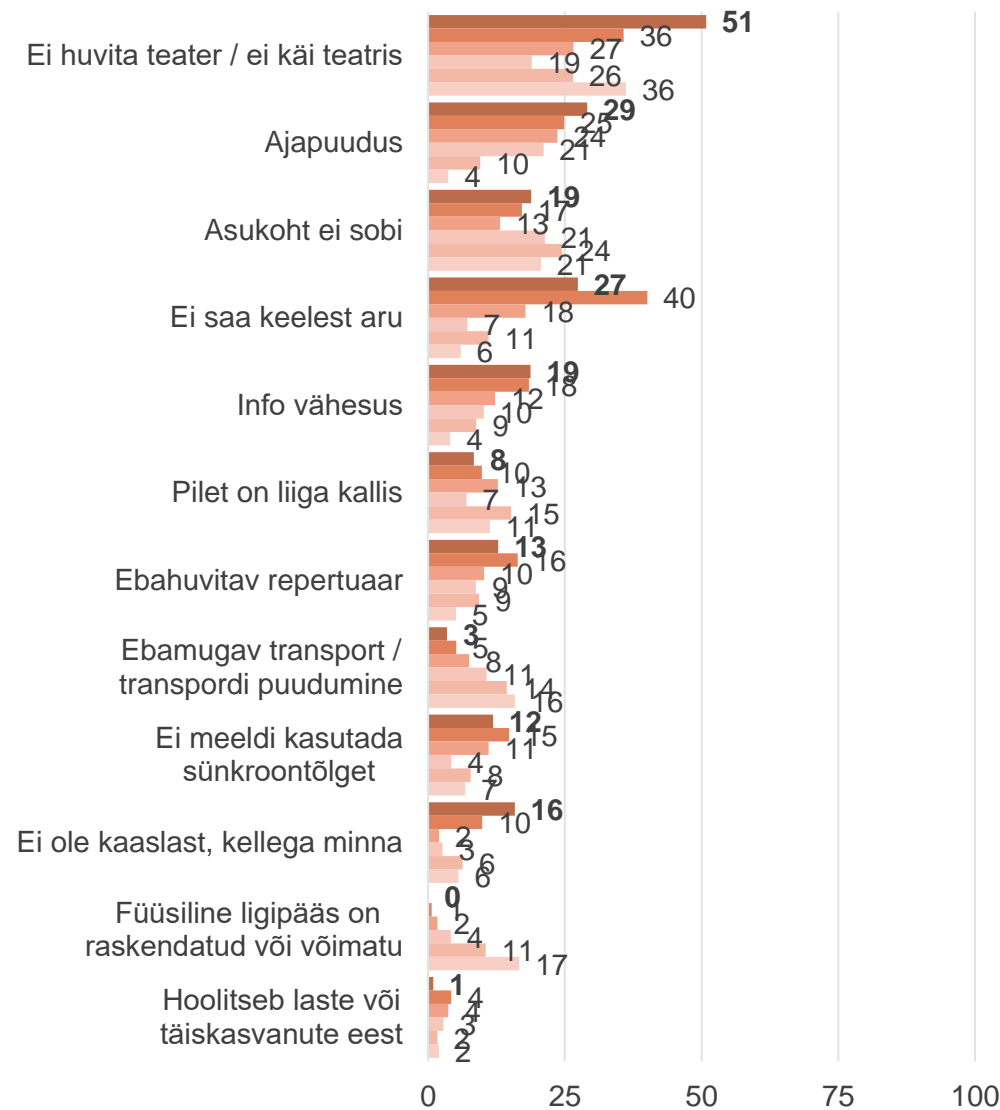
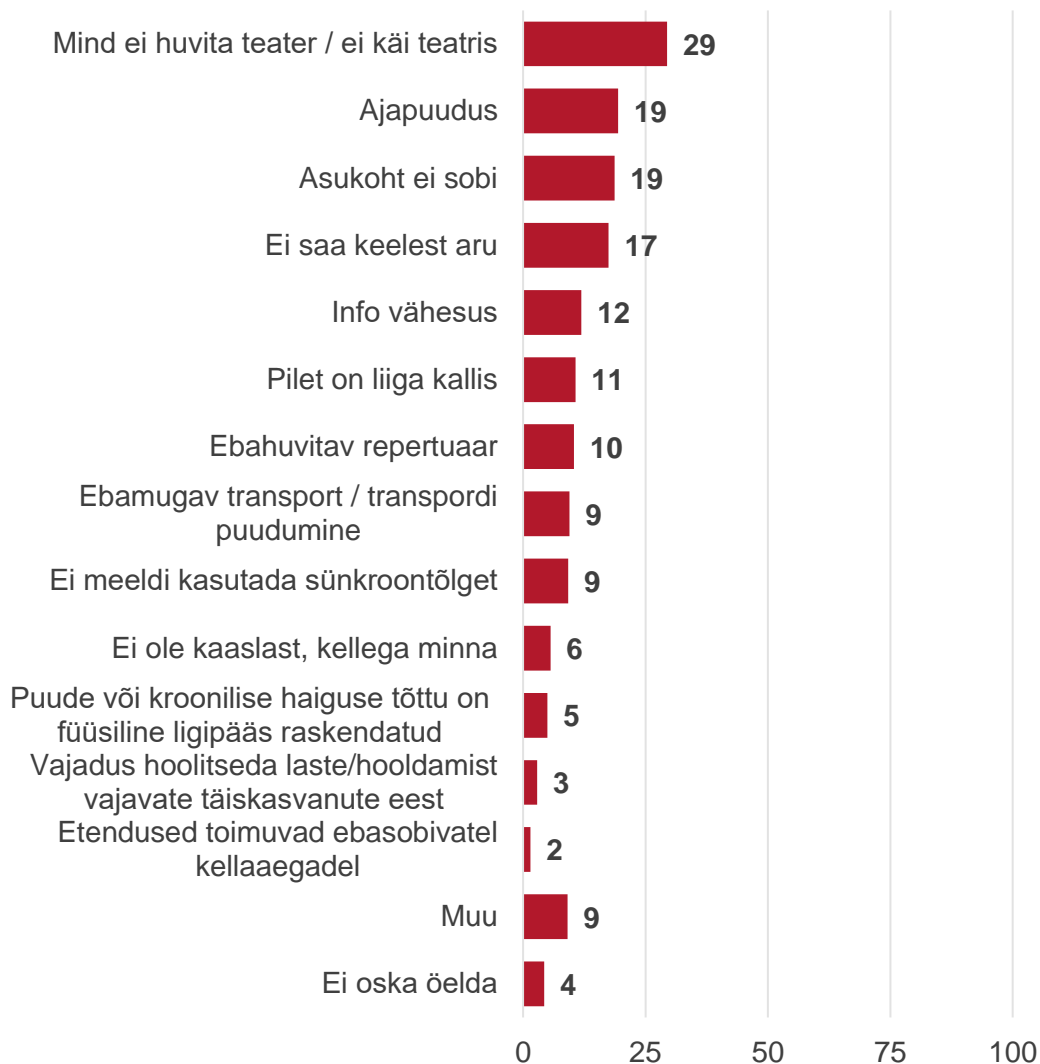
(Slaidid 8–9)

- Vastajatelt, kes ei ole viimase viie aasta jooksul Vene Teatrit külastanud, küsiti selle põhjuste kohta.
- Peamiseks põhjuseks osutus **huvipuudus teatrite poolt pakutava** vastu üldiselt (sh vastaja ei käi teatris) – 29% mittekülastajatest. Huvipuudust tõid keskmisest sagedamini välja mehed (39%), noorim vanuserühm (51%) ja tallinlased (41%).
- **Ajapuudust ja ebasobivat asukohta** nimetas võrdselt 19% vastanutest. Ajapuudus on keskmisest suuremaks takistuseks vene rahvusest, keskmise sissetulekuga inimestele ja tallinlastele. Teatri asukoht on takistuseks kõige sagedamini Lääne- ja Lõuna-Eesti elanikele, lisaks keskmisest sagedamini ka Kesk-Eestis. Ida-Virumaa vastajate poolt tuuakse seda esile keskmisest harvem.
- **Keeleprobleemi** nimetas eestlastest 24% ning Lõuna-Eesti elanikest 25%. 40% selle vastuse valinutest on vanuses 25–34a. Antud tulemus võib tähendada seda, et nooremad vastajad ei ole teadlikud sünkroontõlke kasutamise võimalusest.
- **Infot toimuva kohta on vähe** – mainis 12%. Ka siin näeme keskmisest sagedamini vastajaid vanuses 25–34a (18%), keskmisest harvem aga vanuserühma 75+ a esindajaid.
- **Pileti kallis hind** on probleemiks 11% vastanutest, keskmisest sagedamini madala sissetulekuga vastajatel (20%). Keskmisest harvem nimetas seda probleemina vanuserühm 50–64 a, kõrgharidusega või Põhja-Eesti elanikud.
- **Ebahuvitavat repertuaari** nimetas 10% vastanutest, keskmisest sagedamini kõrgharidusega vastajad (15%), tallinlased (17%) ning ettevõtjad/juhid (16%).
- Tallinlaste mittekülastamise olulisemad põhjused kokkuvõtvalt olid järgnevad: huvipuudus (41%), ajapuudus (23%), ebahuvitav repertuaar (17%) ja keeleprobleem (15%).

Mittekülastamise põhjused, n=874, %

Kui Te ei ole käinud Vene Teatris, siis mis on selle põhjused?

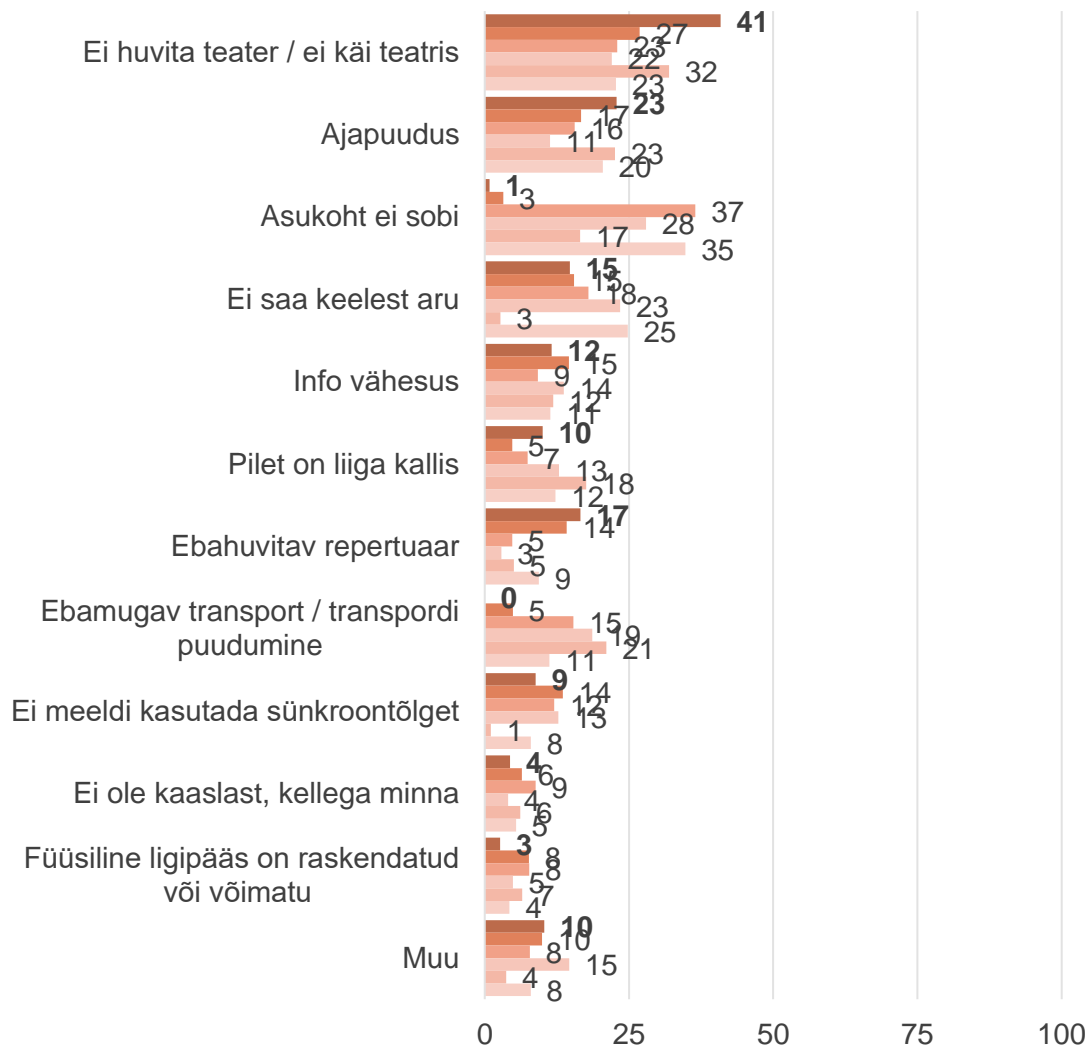
■ 18-24 a. ■ 25-34 a. ■ 35-49 a. ■ 50-64 a. ■ 65-74 a. ■ 75+ a.



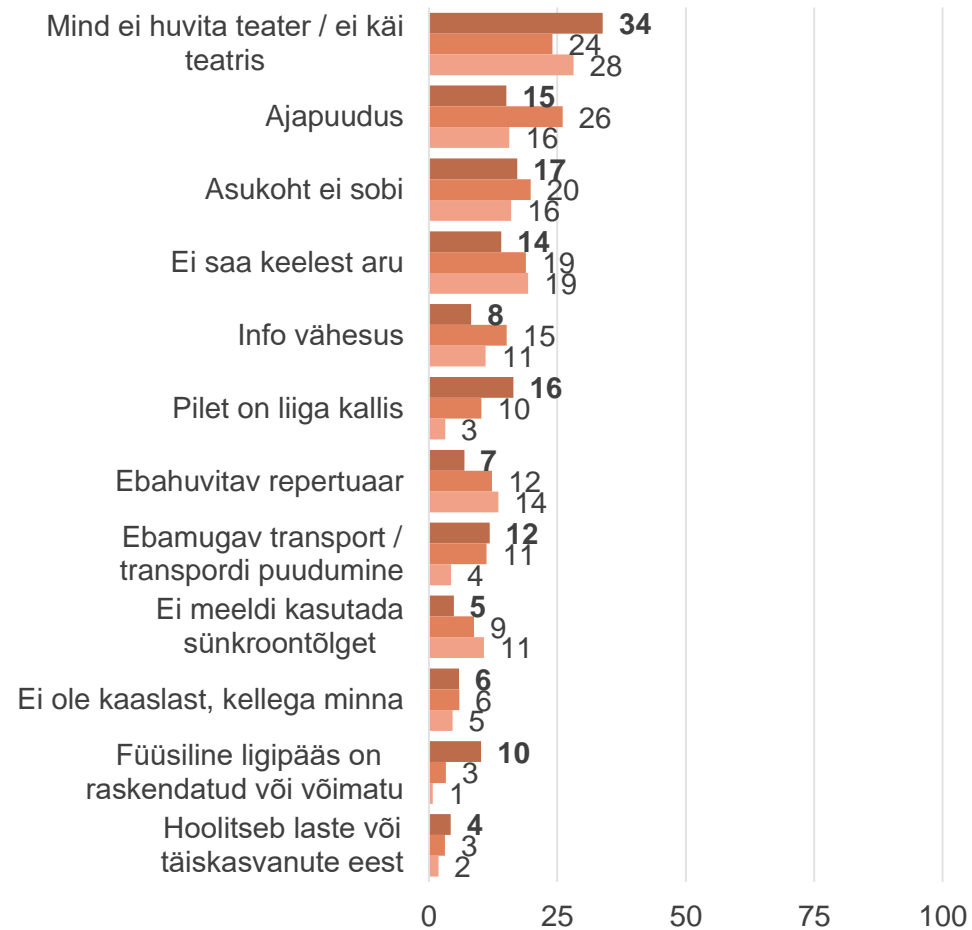
Mitteküllastamise põhjused, n=874, %

Kui Te ei ole käinud Vene Teatris, siis mis on selle põhjused?

■ Tallinn ■ Põhja- Eesti ■ Lääne-Eesti ■ Kesk-Eesti ■ Kirde-Eesti ■ Lõuna-Eesti

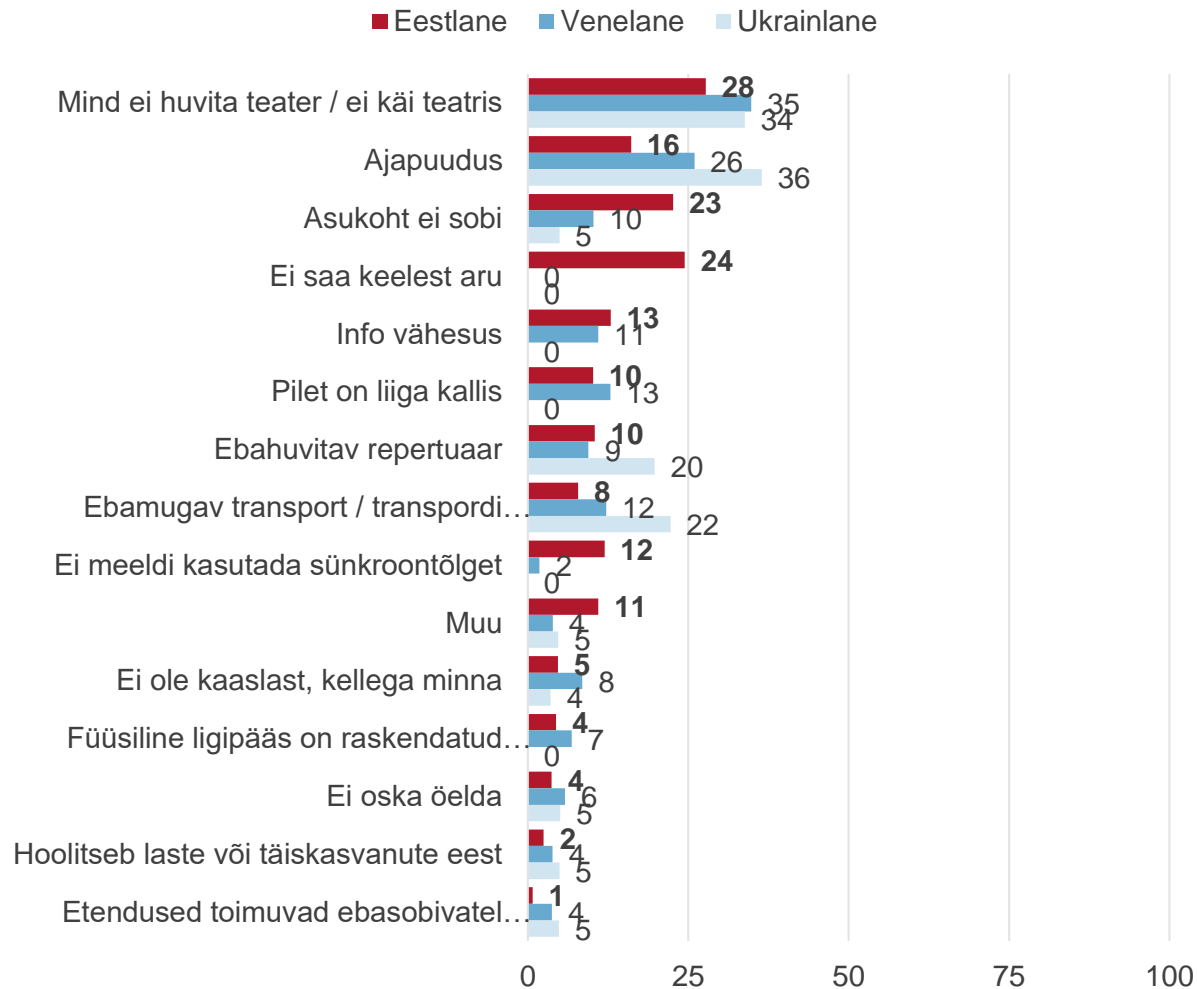


■ Kuni 750 € ■ 751-1300€ ■ Üle 1300€



Mitteküllastamise põhjused, n=874, %

Kui Te ei ole käinud Vene Teatris, siis mis on selle põhjused?



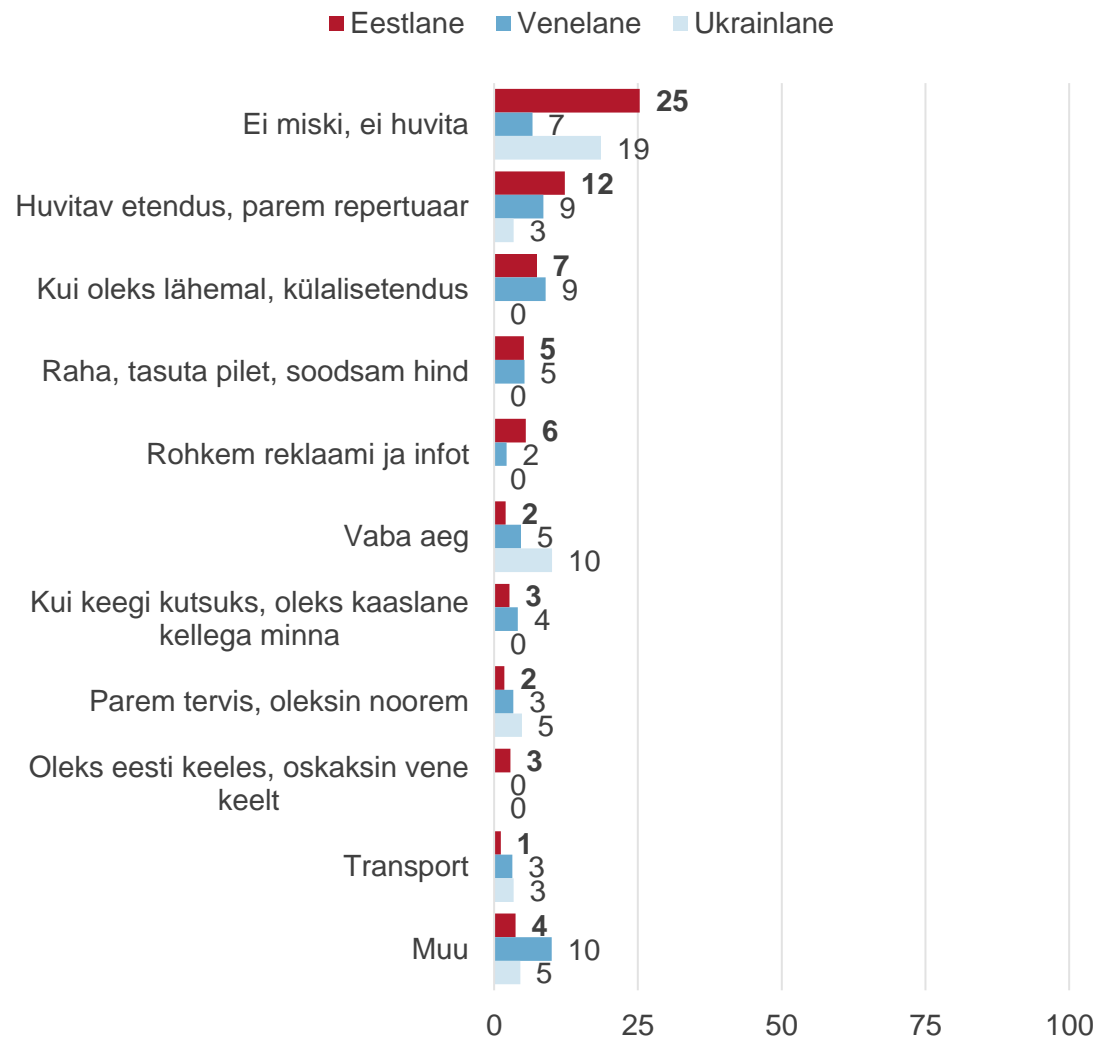
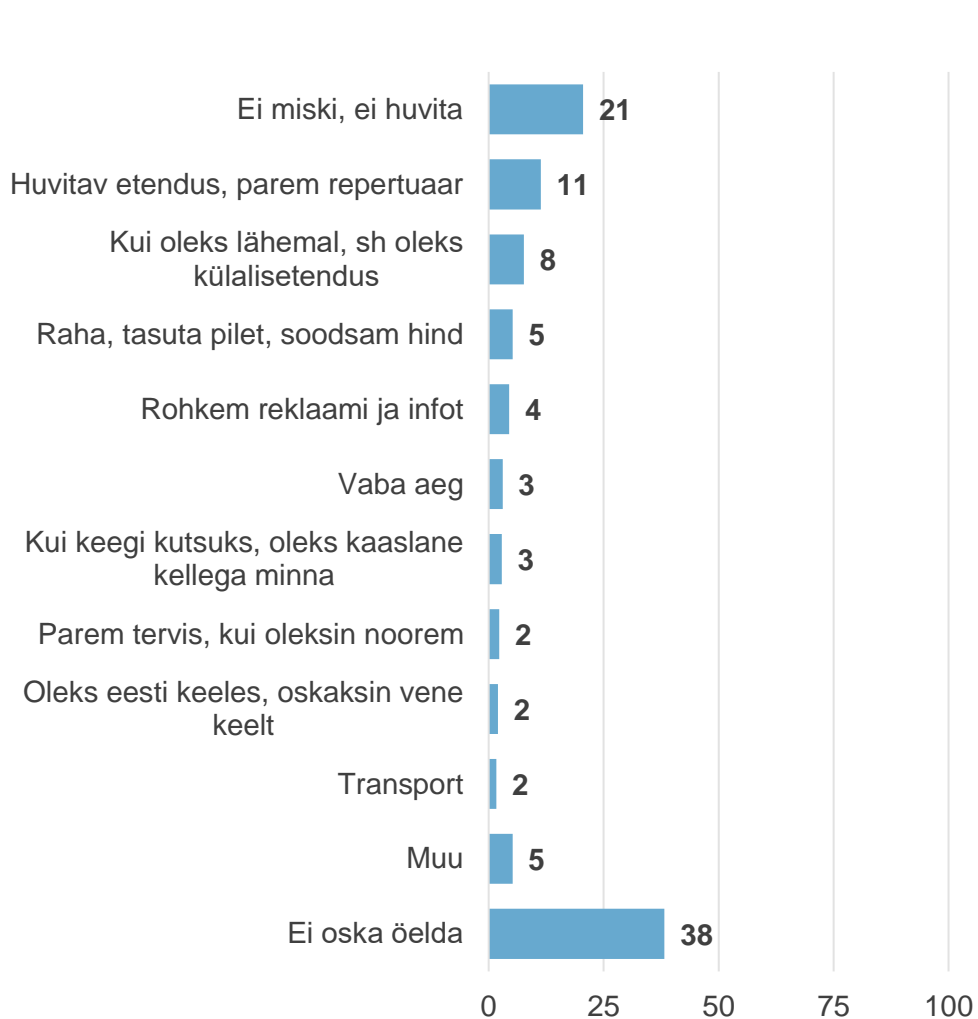
Külastamise motivaatorid elanikkonna seas

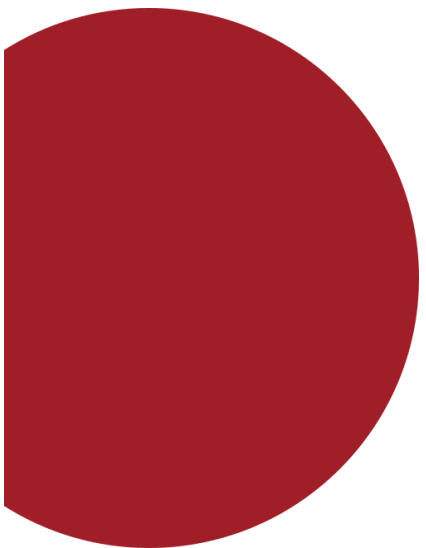
(Slaid 12)

- Avatud küsimusele: „Mis oleks peamine tegur, mis paneks Teid Vene Teatrit külastama?“ jättis suurim osa mittekülastanutest vastamata (38%).
- Kõige sagedamini vastati, et midagi sellist ei ole, ei soovi teatrit külastada (21%).
- Huvitavat etendust või paremat repertuaari tõi esile 11%, teatri lähemat asukohta, sh külalisetendust mõnes teises linnas nimetas 8% ja rohkem raha või soodsat/tasuta piletit veel 5% vastanutest.
- Lisaks soovitati teatril teha rohkem reklaami ja jagada infot. Mitmete vastajate poolt toodi siin välja takistusi (kui oleks rohkem vaba aega, oleks kaaslane, kellega minna, oleks parem tervis või kui keegi pakuks transporti).
- Eesti- ja venekeelsete vastajate vastused olid siin mõnevõrra erinevad – eestlastel on põhimõtteline vastuseis või huvipuudus oluliselt suurem kui venelastel – 25% vs 7%. Sagedamini on eestlased huvitatud ka heast repertuaarist – ehk siis tuleksid vaatama mõnda konkreetset etendust. Eestlased ootaksid venelastest sagedamini rohkem reklaami ja infot etenduste kohta. Venelased seevastu tõid siin eestlastest sagedamini välja takistusi, nagu vaba aja puudumine, kaaslase puudumine ja transpordiprobleemid.

Külastamise motivaatorid elanikkonna seas

Mis oleks peamine tegur, mis paneks Teid Vene Teatrit külastama? Mittekülastanud, n=874

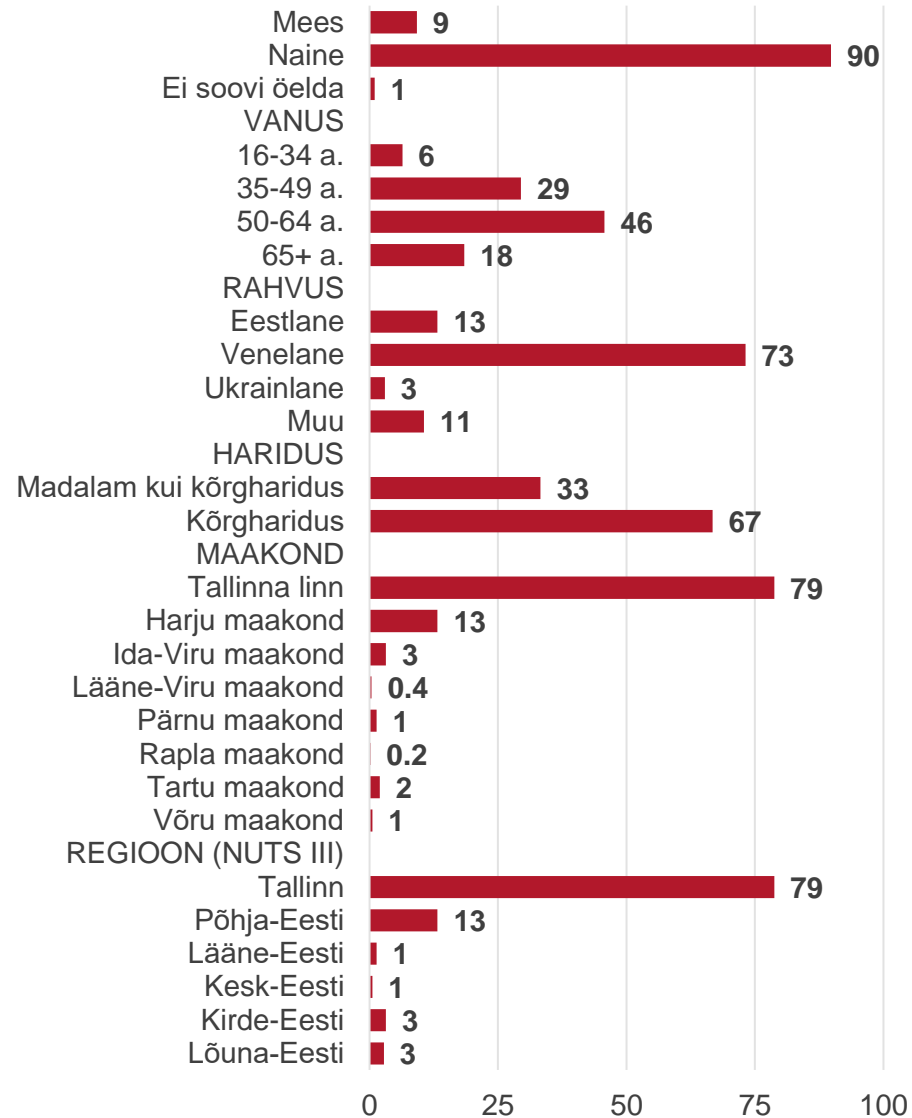




Vene Teatri publiku-uuring

Valimi profiil – publiku-uuring

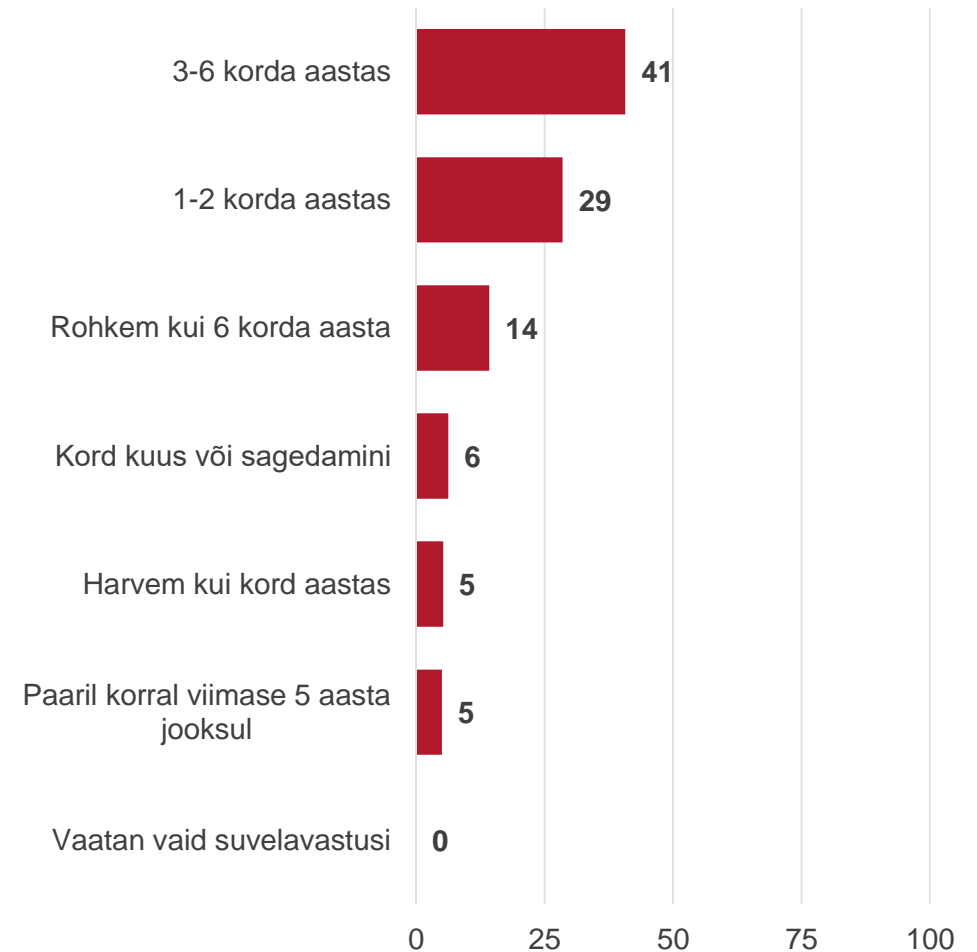
Käinud vaatamas Vene Teatri
loodud etendusi viimase 5
aasta jooksul, n=477



Vene Teatri külastamise sagedus (slaidid 15–16)

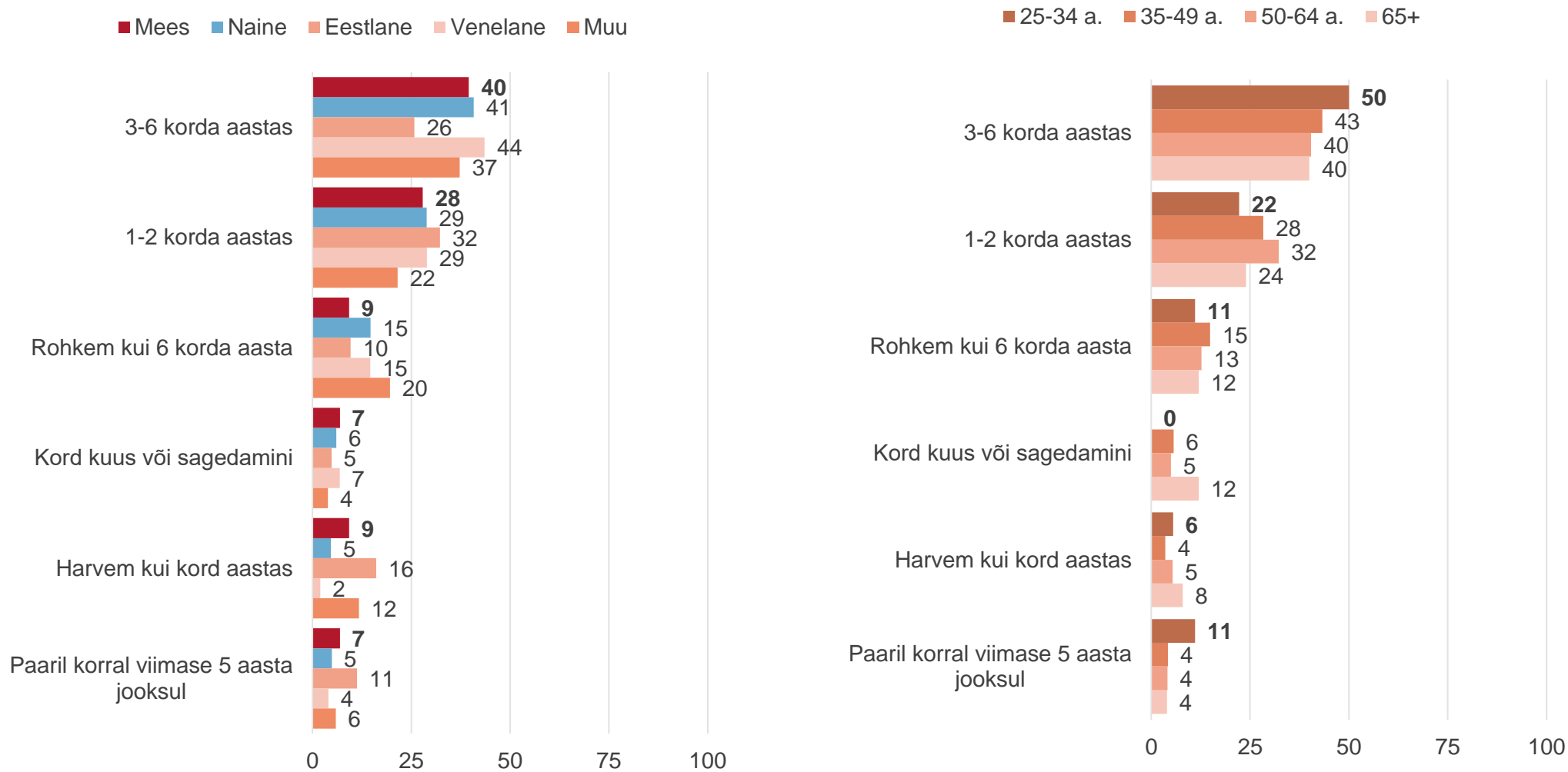
- Suurim osa sihtrühmast külastab Vene Teatrit kas 3–6 korda (41%) või 1–2 korda aastas (29%). Sagedasi külastajaid, kes külastavad rohkem kui 6 korda aastas või igakuiselt, on kokku 20%.
- Kõige sagedasemad teatrikülastajad on vanemad inimesed – rühmas 65+a on igakuiseid või sagedasemaid külastajaid 12%, noorimas rühmas aga sellised külastajad praktiliselt puuduvad.
- Noorima vanuserühma seas on teistest enam neid, kes on Vene Teatris käinud vaid paaril korral viimase viie aasta jooksul. Kõige levinum külastussagedus on siiski kõigil vanuserühmadel 3–6 korda aastas.
- Teistest maakondadest (v.a Harjumaa) sattus uuringusse analüüsiks liialt vähe vastajaid, mistõttu me nende tulemusi täpsemalt ei analüüsi.

Kui sageli Te olete viimasel viiel aastal Vene Teatrit külastanud? n=477



Vene Teatri külastamise sagedus

Kui sageli Te olete viimasel viiel aastal Vene Teatrit külastanud? n=477

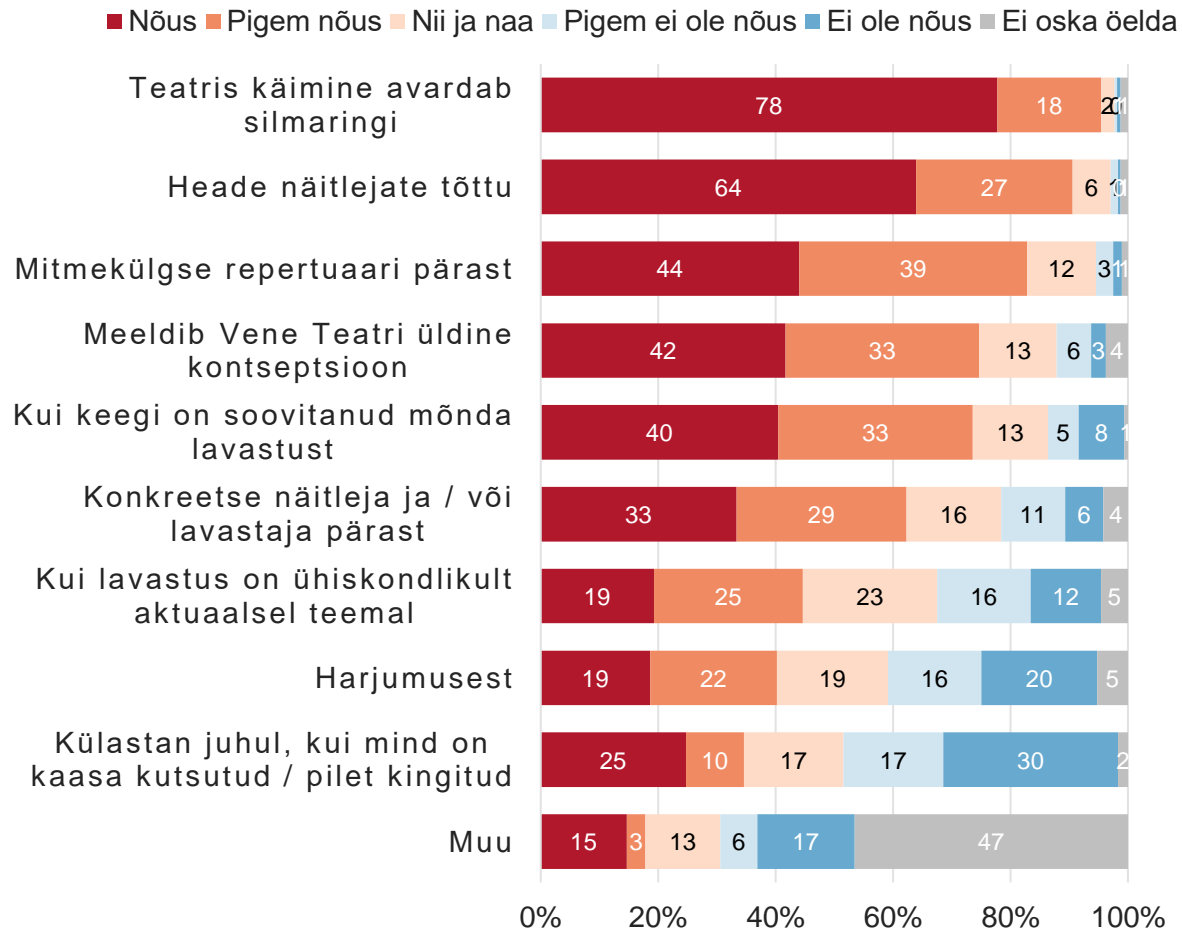


Põhjused Vene Teatri külastamiseks (slaid 18)

- Lisaks silmaringi avardamisele on teatrikülastajatele kõige olulisemaks motivaatoriks Vene Teatri head näitlejad (91%), seejärel mitmekülgne repertuaar (83%), teatri üldine kontseptsioon (75%) ja tuttavate soovitusel (73%).
- Konkreetse näitleja või lavastaja pärast tuleb Vene Teatrisse 62% vastanutest. Ühiskondlikult aktuaalse teema pärast tuleb 44%. Kõige harvem seevastu mainiti, et tulla kaasa teiste külastajatega (35%).
- Meeste vastuste puhul paistab silma, et nad nõustusid naistest harvem, et külastavad Vene Teatrit harjumuse tõttu või et neile meeldib teatri kontseptsioon. Samade teguritega nõustus keskmisest harvem ka noorim vanuserühm.
- Vanuserühm 35–79a käib Vene Teatris keskmisest sagedamini harjumusest, meeldiva kontseptsiooni ja ühiskondlike teemade käsitlemise pärast ning ka juhul, kui neid kutsutakse kaasa.
- Eestlastele on teiste rahvustega võrreldes sagedamini meelepärased ühiskondlikult aktuaalsed teemad, keskmisest harvem nimetasid nad Vene Teatri külastamise põhjuseks harjumust või häid näitlejaid ja lavastajaid.

Põhjused Vene Teatri külastamiseks

Miks Te Vene Teatrit külastate? n=477

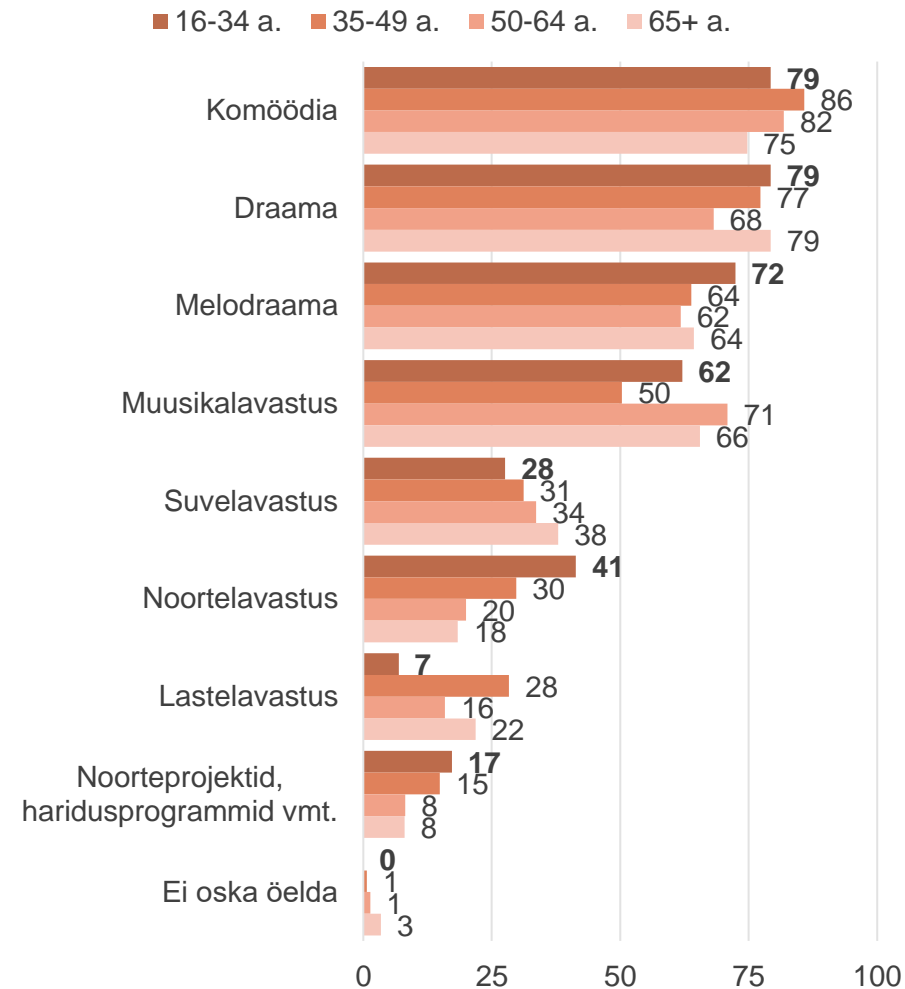
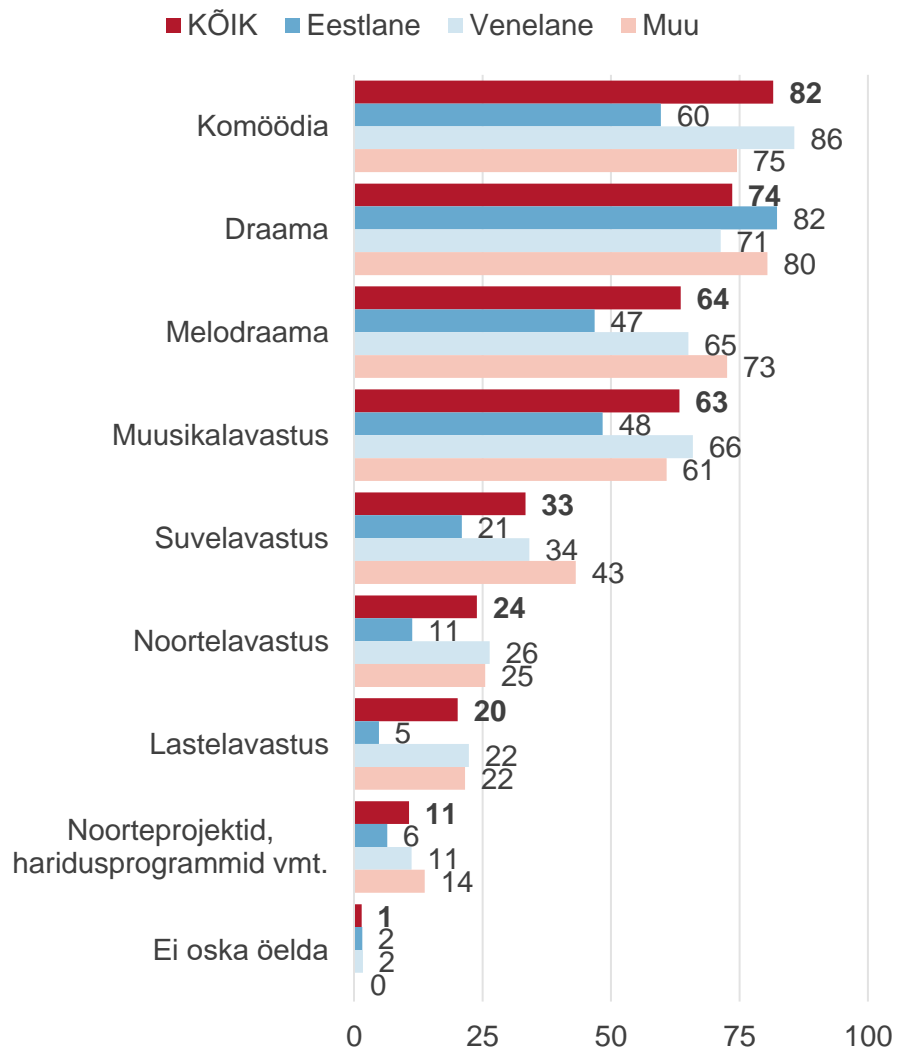


Eelistatud lavastuste liigid, slaid 20

- Vaatajate eelistatumateks žanriteks Vene Teatris osutusid komöödia (82%), draama (74%), melodraama (64%) ja muusikalavastus (63%). Vähem vaadatakse suvelavastusi, noorte- ja lastelavastusi.
- Eestlastele meeldivad keskmisest rohkem draamad, keskmisest vähem aga kõik muud nimetatud etenduste liigid. Vene rahvuse esindajad nimetasid keskmisest sagedamini komöödiat ja muusikalavastust. Muude rahvuste esindajad vaatavad keskmisest sagedamini draamat, melodraamat, suvelavastusi ja ka noorteprojekte.
- Vanuserühmade omavahelises võrdluses näeme, et noorim rühm eelistab keskmisest sagedamini draamat, melodraamat, noortelavastusi ja noorteprojekte. Vanuserühm 50–64a eelistab teistest sagedamini muusikalavastusi, kuid vaatab meelsasti ka kõiki muid žanre, v.a laste- ja noortelavastused. Kõige vanema vanuserühma puhul eristub, et nad eelistavad keskmisest sagedamini vaadata draamat, muusikalavastust ja suvelavastusi.
- Sagedased teatrikülastajad nimetasid kõiki žanre harvadest külastajatest oluliselt sagedamini, seega vaatavad nad rohkem eri žanritest lavastusi.
- Madalama haridustasemega vastajad nimetasid keskmisest sagedamini eelistatud žanrina komöödiat (87%).

Eelistatud lavastuste liigid

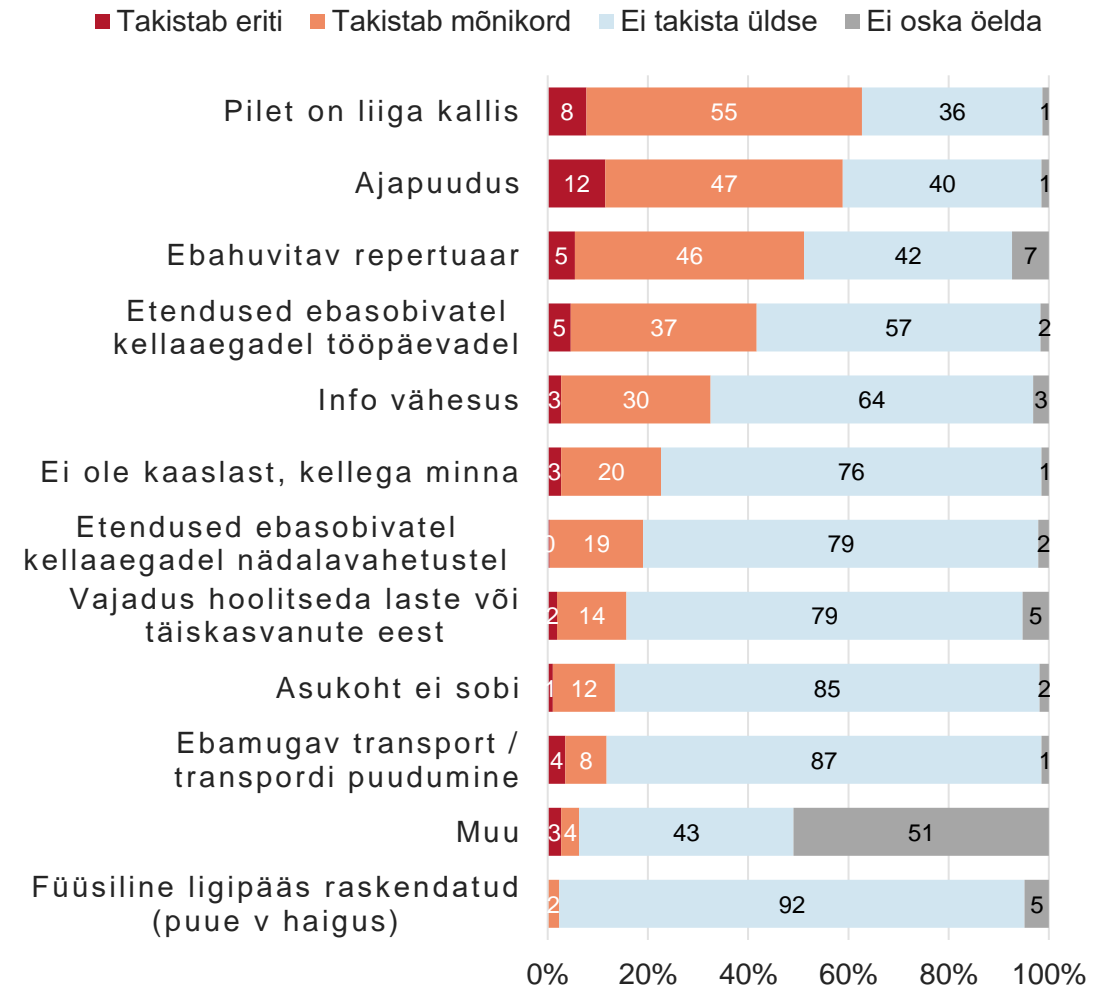
Missuguseid lavastusi Te Vene Teatrit külastades tavaliselt vaatate? n=477



Takistused Vene Teatri külastamisel

Kas Teil on takistusi, mis ei võimalda teatrit sagedamini külastada?
n=477

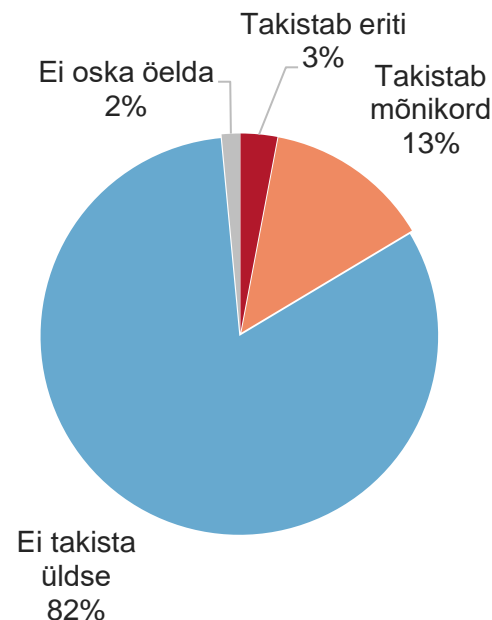
- Peamiseks takistuseks Vene Teatri sagedasemal külastamisel on vastajate sõnul kallis pilet, mida nimetas kokku 63%. Teiseks olulisemaks takistuseks on külastajatele ajapuudus 59%, seejärel ebahuvitav repertuaar 51% ja etenduste ebasobiv kellaaeg tööpäevadel (42%).
- Eesti keeles vastanutelt küsiti lisaks, kas neid takistab teatrit sagedamini külastamast keeleprobleem. Jaatavalt vastas 16%, sh 3% see takistab eriti (joonis slaidil 22).
- Uuringust selgus, et **ajapuudus** takistab keskmisest sagedamini neid, kes käivad Vene Teatris harva.
- **Kõrge piletihind** takistab keskmisest sagedamini muude rahvuste esindajaid, kuigi seda mainisid kõik vastajagrupid.
- **Ebahuvitav repertuaar** takistab sagedamini vene rahvusest vastajaid, kes märkisid keskmisest sagedamini varianti: takistab mõnikord (50%). Samuti takistab see keskmisest enam neid, kes käivad sagedamini ka teistes Eesti teatrites.



Takistused teatri külastamisel

- **Tööpäevadel ebasobivad etenduste kellaajad** on kõige sagedamini takistuseks inimestele vanuses 50–64a. Samas märkisid nad enamasti, et see on takistuseks mõnikord (43%) ja vaid 5% märkis, et see takistab neid eriti palju.
- **Nädalavahetuste ebasobivaid kellaaegu** nimetasid kõige sagedamini need vastajad, kes külastavad Vene Teatrit harva.
- **Info vähesust** märkis ära 33% vastanutest, keskmisest sagedamini külastajad, kes käivad Vene Teatris harva.
- **Ebamugavat transporti või selle puudumist** tõid kõige enam esile vastajad Ida-Viru maakonnast (56%). Antud tulemuse juures tuleb küll arvestada suuremate tõenäosuspiiridega, kuna vastajaid oli liialt vähe (16 inimest). Tallinna elanikest nimetas seda variant 7% ja Harjumaa omadest 19%.
- **Muude** takistuste seas toodi esile järgmist:
 - *Konkurents teiste Tallinna teatritega – tunne, et teater teenindab pigem venekeelset publikut.*
 - *Kui sagedamini teatris käia, siis ei ole repertuaarist enam lihtne valida uusi etendusi, mida tahaks näha. Siiski kiidan Vene Teatrit, sest repertuaar on küllalt mitmekülgne ja uueneb ka piisavalt.*
 - *Mikrokliima saalis (juhtub, et külm).*
 - *Ajalehe Stolitsa sulgemine.*
 - *Ebahuvitavad etendused – liigselt moodsat lähenemist.*

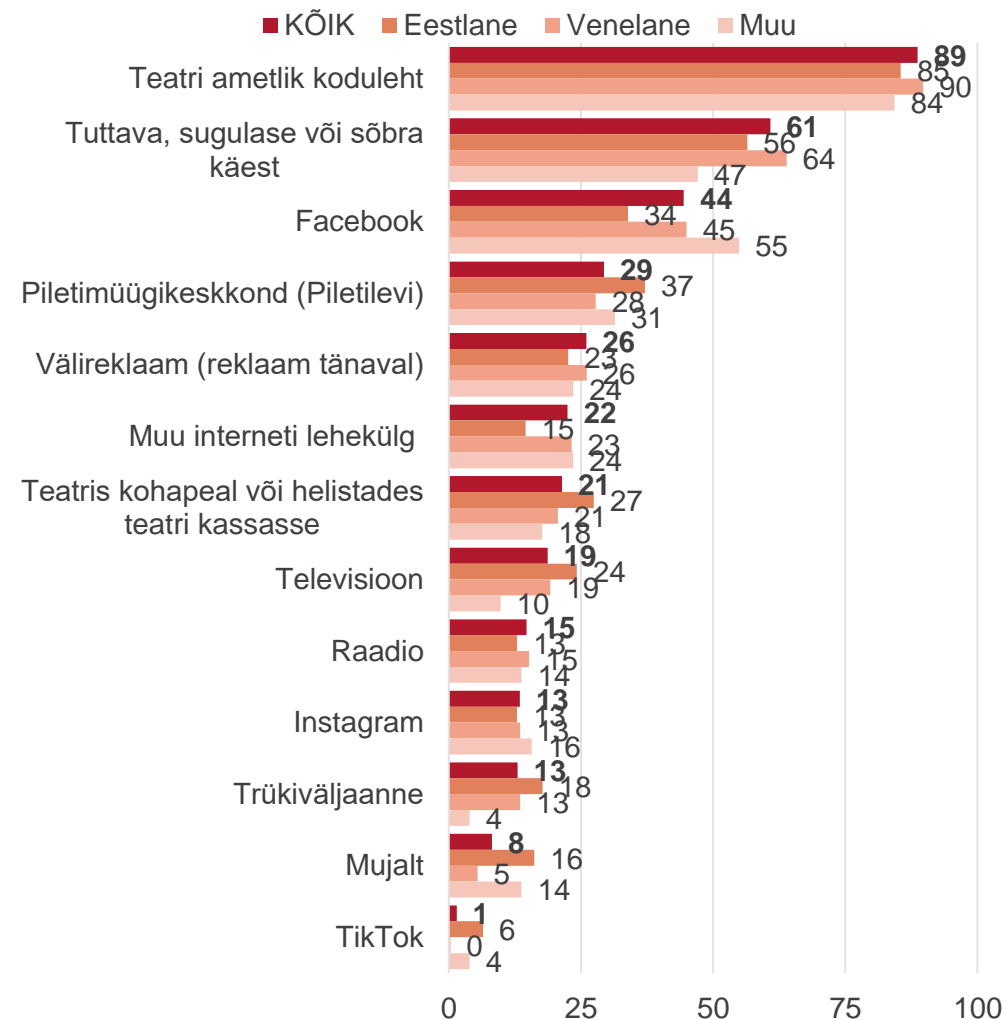
Kas Teil on takistusi, mis ei võimalda teatrit sagedamini külastada?
Ei saa keelest aru. n=67, kes vastas uuringule eesti keeles



Infokanalid

- Peamiseks infokanaliks on Vene Teatri külastajatele teatri kodulehekül, kust saab infot 89% külastajatest. Järgnevad info tuttavatelt (61%), Facebook (44%) ja müügikeskkond Piletilevi (29%).
- Infot saadakse ka välireklaamist, mujalt internetist, teatrist kohapealt ja televisioonist/raadiost. Kõige vähem kasutatavad infokanalid on Instagram, trükiväljaanded ja TikTok.
- Nn „muude kanalite“ seas nimetati peamiselt otse e-mailile tulevat infokirja.
- Selgus, et eestlased saavad keskmisest enam infot Piletilevist, teatrist kohapealt või helistades kassasse, televisioonist ja trükiväljaannetest. Venelased saavad keskmisest rohkem infot tuttavatelt ja eestlastest sagedamini ka Facebookist. Muude rahvuste esindajatele on Facebook ja Instagram võrreldes teiste vastajatega veidi olulisemad.
- Noorim vanuserühm saab teistest oluliselt sagedamini infot Instagramist (38%), vanuserühm 65+ aga teatrist kohapealt (32%), televisioonist (29%) ja trükiväljaannetest (22%).
- Sagedased teatrikülastajad saavad infot keskmisest enam koduleheküljelt (94%) ja teatrist kohapealt (26%).

Millistest kanalitest te Vene Teatri etenduste kohta infot saate?
n=477



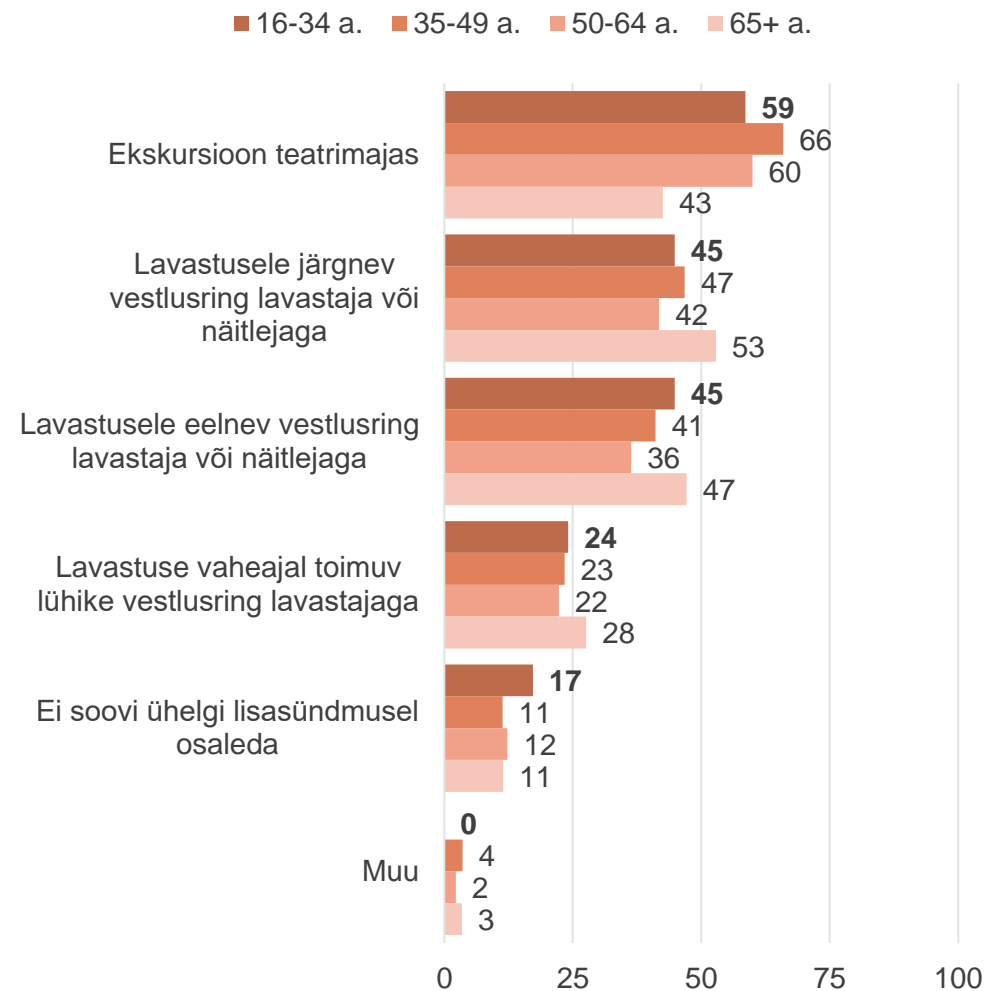
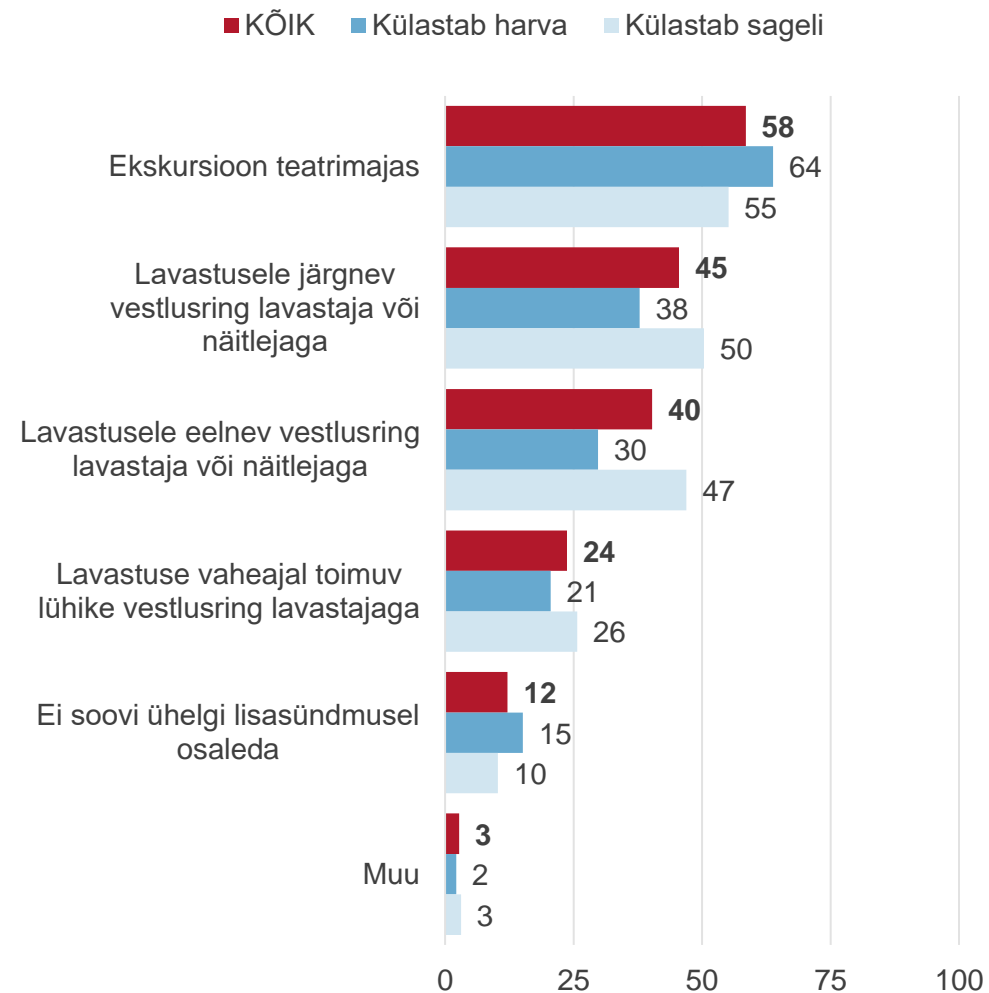
Sündmused, slaid 25

Millistel Vene Teatri sündmustel sooviksite veel osaleda?

- Uuringust selgus, et lisasündmustest eelistaksid vastajad ekskursiooni teatrimajas (58%), lavastusele järgnevat vestlusringi lavastaja või näitlejatega (45%) ja lavastusele eelnevat vestlusringi (40% teatrikülastajatest). Lavastuse vaheajal toimuv lühike vestlusring lavastajaga huvitab 24%, kuid 12% ei soovi osaleda ühelgi lisasündmusel.
- Harvad teatrikülastajad on sagedaste külastajatega võrreldes mõnevõrra rohkem huvitatud ekskursioonist ning sagedasematele külastajatele oleks rohkem meelepärased vestlusringid lavastaja ja näitlejatega.
- Vanuserühm 35–49a eelistab teistest rühmadest sagedamini ekskursiooni, vanim rühm (65+) on teistest sagedamini huvitatud lavastajatega peetavatest vestlusringidest.
- Need, kes käivad sagedamini vaatamas teiste teatrite külalissetendusi Vene Teatris, on ühtlasi keskmisest enam huvitatud vestlusringidest nii enne etendust (59%) kui ka vaheajal toimuvast (48%).
- Külastajad, kes külastavad sageli ka teisi Eesti teatreid, on samuti keskmisest enam huvitatud vestlusringist nii enne etendust (52%) kui ka peale etendust (neist 56% on huvitatud).

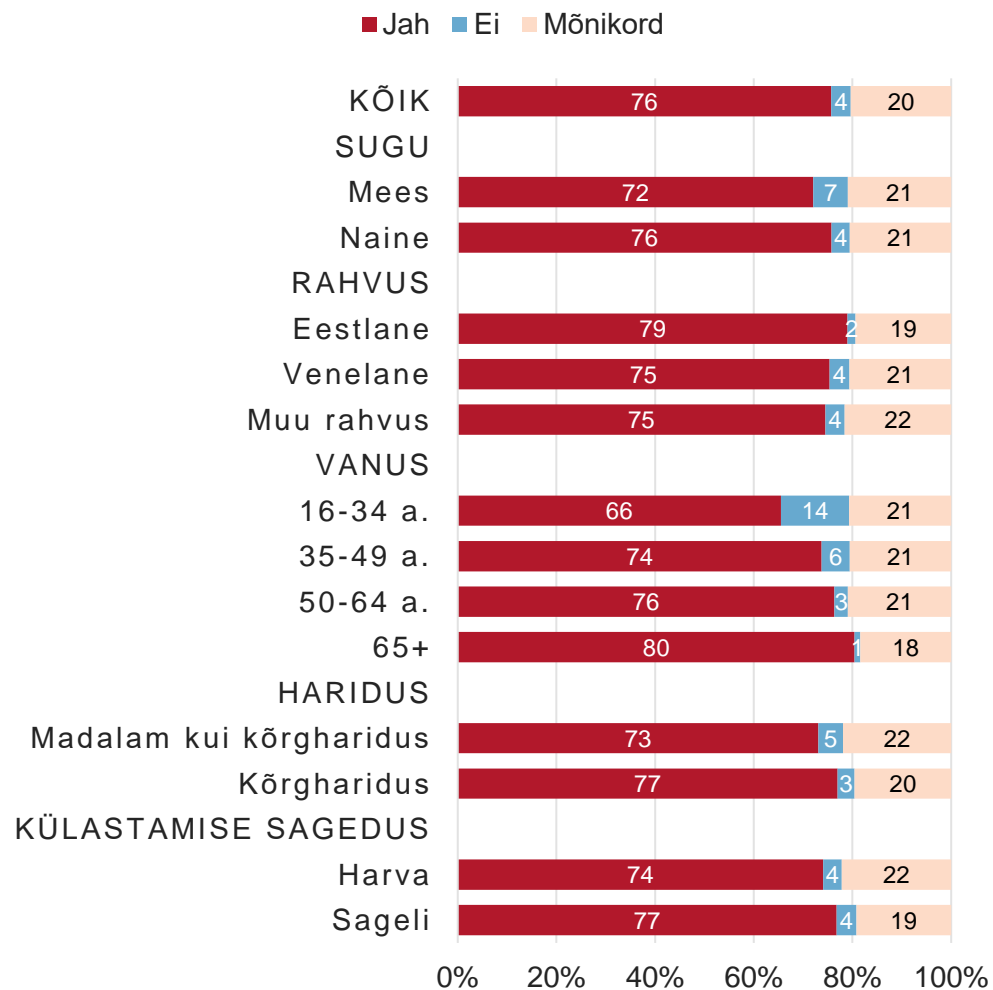
Sündmused

Millistel Vene Teatri sündmustel sooviksite veel osaleda? n=477



Info otsimine enne etendust

Kas Te uurite enne teatrikülastust lisainfot etenduse kohta? n=477



- Enne teatrikülastust uurib alati infot etenduse kohta 76% külastajatest ja 4% seda ei tee, 20% otsib mõnikord.
- Keskmisest sagedamini otsivad lisainfot naised, eestlased, kaks vanemat vanuserühma, kõrgharidusega vastajad ja sagedased külastajad.
- Teistest vastajagrupidest mõnevõrra harvem otsivad lisainfot noored vanuses 16–34a.

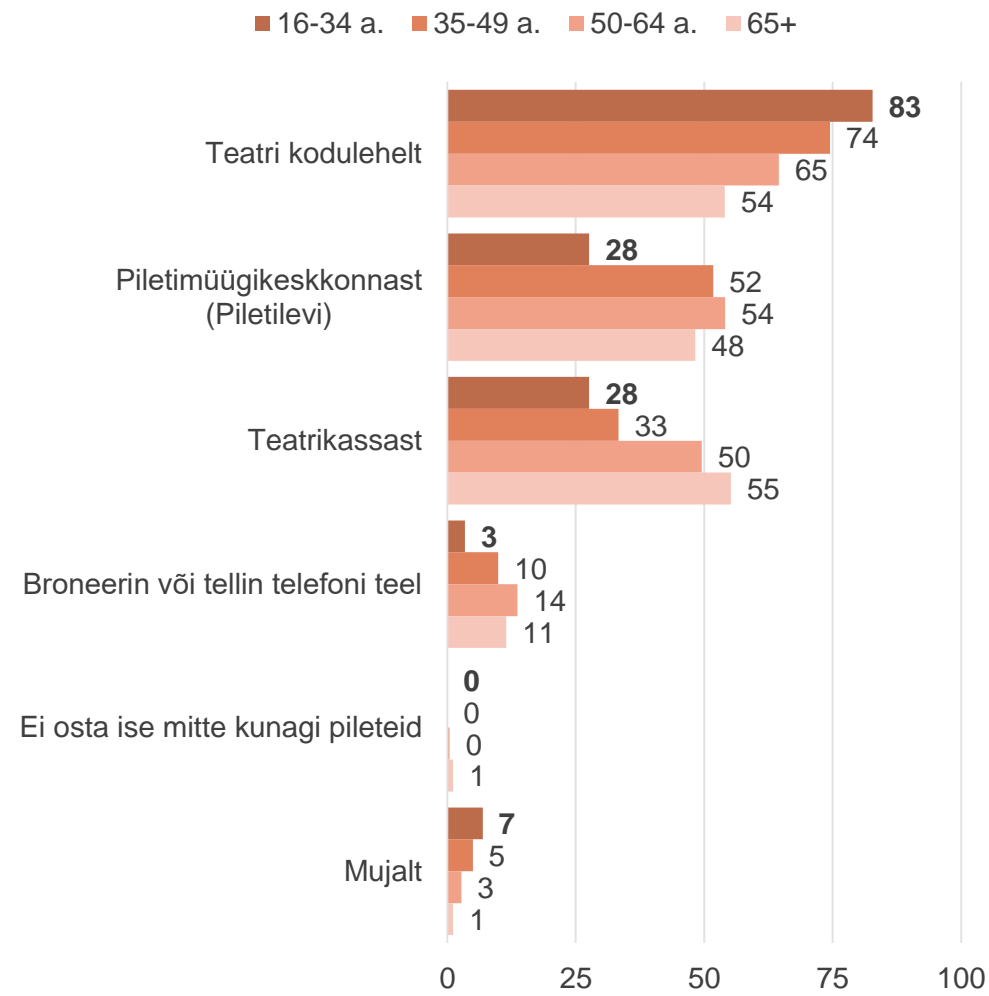
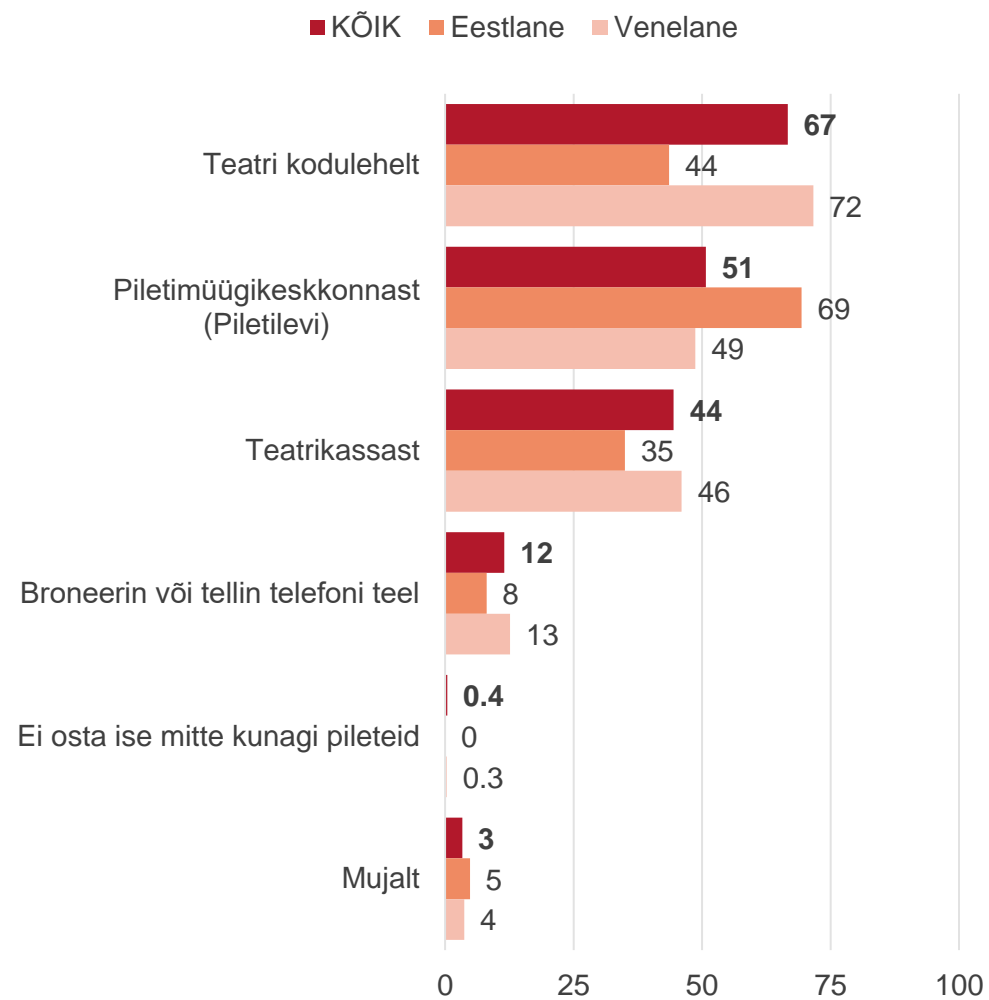
Piletite ostmine, slaid 28

Palun märkige, kust Te teatripileteid ostate?

- Vastavalt uuringule on enamlevinud piletite ostmise kohaks teatri kodulehekülg – 67%. Järgnevad Piletilevi 51% ja teatri kassa 44%. Telefoni teel broneerib pileteid 12% vastanutest.
- Muu variandina nimetati mitmel korral e-kirjaga broneerimist, lisaks ka vautšerit.
- Näeme, et eestlased eelistavad sagedamini Piletilevi keskkonda võrrelduna venelastega (vast. 69% ja 49%), teatri kodulehe puhul on märgatav aga vastupidine tendents – venelased eelistavad seda sagedamini (72%) kui eestlased 44%. Samuti ostavad venelased eestlastega võrreldes sagedamini pileteid teatrikassast ja broneerivad telefoni teel.
- Mida noorem vastaja, seda sagedamini ostab ta teatripileti kodulehe kaudu. Näiteks noorimast rühmast kasutab kodulehte 83% ja Piletilevi või teatrikassat alla kolmandiku.
- Teatrikassa ja Piletilevi on keskmisest olulisemad kahele vanemale vanuserühmale, kellest mõlemat variant kasutab üle poole selle rühma vastanutest. Samuti on telefoni teel broneerimine olulisem vanematele inimestele – noorimast rühmast kasutab seda variant vaid 3%.

Piletite ostmine

Palun märkige, kust Te teatripileteid ostate?
n=477



Soodusmüügid, slaid 30

Kas teatripiletite soodusmüügid või kampaaniad mõjutavad Teie teatris käimise harjumusi?

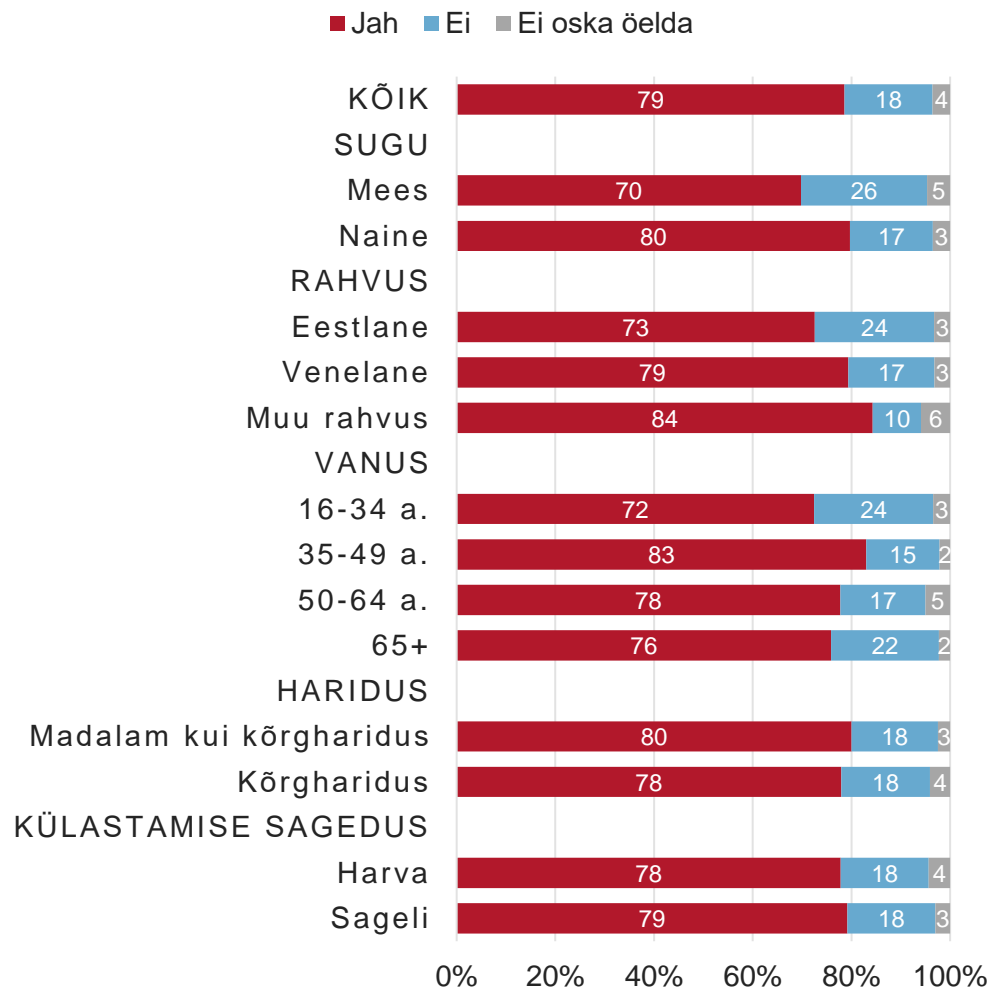
- Vene Teatri piletite soodusmüügid on külastajatele väga meelepärased – 79% neist vastas, et see mõjutab nende teatris käimist. Eitavalt vastas 18%.
- Keskmisest suurem on mõju naistele (80%), vene (79%) ja muude rahvuste esindajatele (84%) ning vanuserühmale 35–49a (83%).

Küsisime, kuidas soodusmüügid külastajate harjumusi mõjutavad?

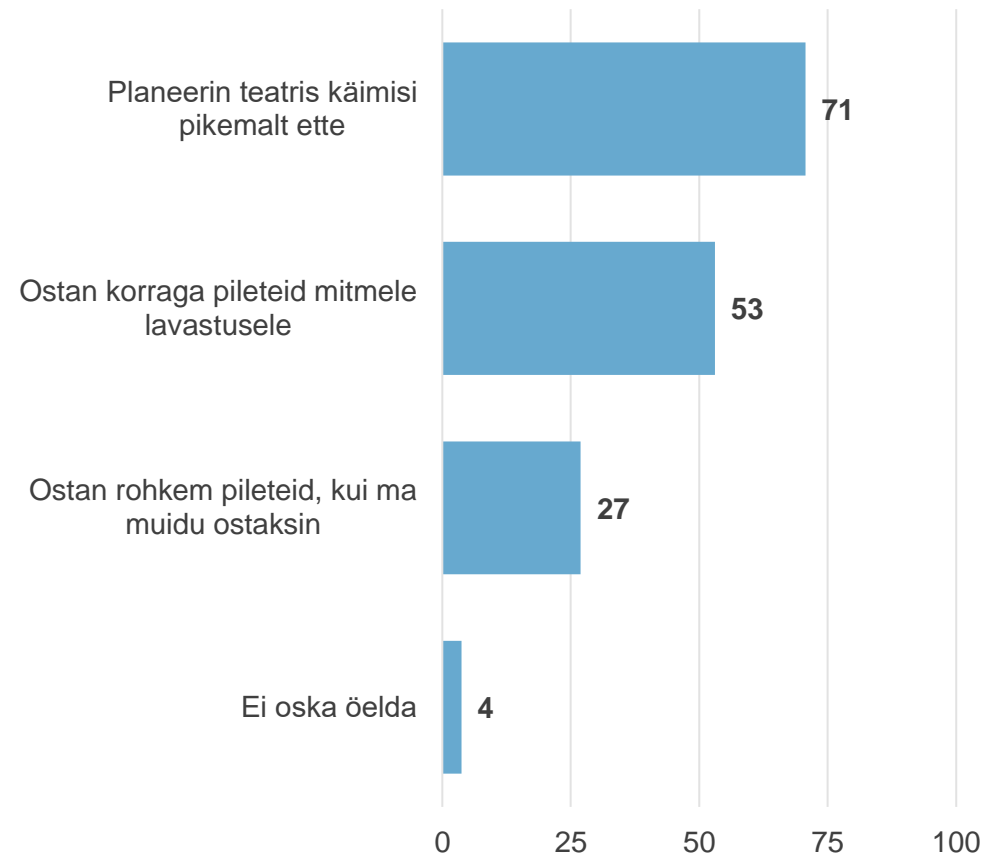
- Selgus, et peamine mõju ilmneb teatrikülastuste planeerimisel: nimelt planeerib 71% vastanutest kampaania tõttu oma külastusi pikemalt ette. 53% vastanutest ostab sel puhul korraga pileteid mitmele etendusele ja 27% ostab rohkem pileteid, kui ta muidu ostaks.
- **Naised** märkisid meestest sagedamini, et ostavad kampaania puhul korraga pileteid mitmele etendusele (56% vs 23%) ja et ostavad ka rohkem pileteid kui muidu (28% vs 13%).
- **Noorim vastajarühm** märkis teistest harvem, et planeerib kampaania ajal oma külastusi pikemalt ette (43%), **vanuserühm 35–49 a.** aga märkis keskmisest märksa sagedamini, et ostab sel juhul tavapärasest rohkem pileteid (40%).
- **Sageli Vene Teatrit külastavad** vastajad märkisid harvadest külastajatest sagedamini, et ostavad kampaania puhul korraga mitme etenduse pileteid (61% vs 40%).
- Samuti selgus, et korraga ostavad mitme etenduse pileteid keskmisest sagedamini need, kes eelistavad tavaliselt vaadata muusika- ja suvelavastusi (neist 58%), ning ka vastajad, kes külastavad sageli muid Eesti teatreid (66%).

Soodusmüügid

Kas teatripiletite soodusmüügid või kampaaniad mõjutavad Teie teatris käimise harjumusi? n=477



Kuidas need Teie harjumusi mõjutavad? Kampaania mõjutab teatrikülastamise harjumusi, n=375

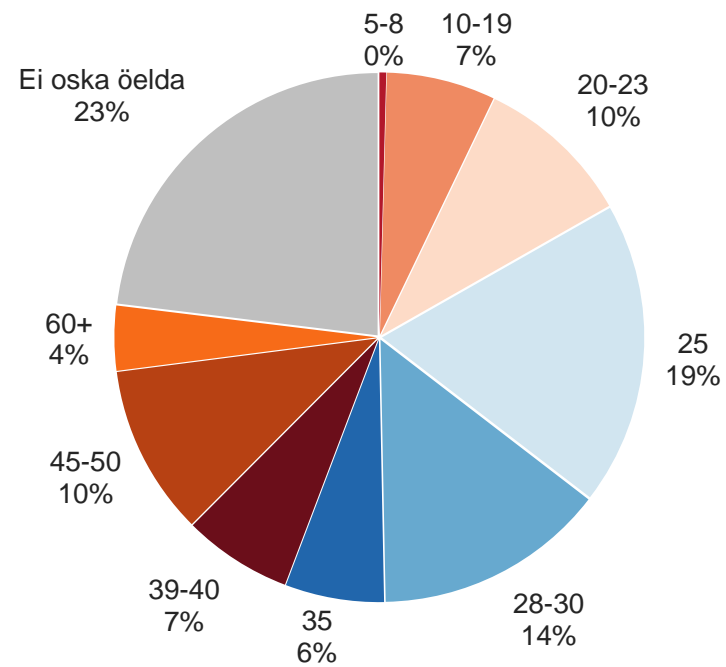


Pileti maksimaalne hind, slaid 32–33

- Vene Teatri külastajate arvamused **maksimaalse piletihinna kohta** lähevad lahku: kõige sagedamini vastati, et see võiks olla 25 EUR (19% vastanutest). Sellest madalamat hinda pakkus välja 17%. Hinda 28–35 eurot pakkus kokku 20% ning üle 35 euro 21% vastanutest.
- Seega võib öelda, et üldiselt on vahemik 25–35 eurot suhteliselt optimaalne piletihind, hinnatõusuks on ruumi külastajatest ligikaudu 21% puhul. Enamusele sihtrühmast käiks hinnatõus tõenäoliselt üle jõu.
- Vanuserühm 65+ nimetas keskmisest harvem summat 45–50 eurot (6% vs 10% keskmiselt), nende hinnapiiriks on 28–30 eurot (sagedasim vastus). Ülejäänud vanuserühmade ega ka muude vastajagruppide vahel suuri erisusi ei selgunud.
- **Sünkroontõlget** kasutab etenduste ajal hetkel ligikaudu 6% teatrikülastajatest.
- Kasutajatest suurim osa, 41%, hindas sünkroontõlke kvaliteeti hindega “4”. Hinnet “5” ja “3” andis võrdselt 15% ning hinnat “2” – 7% vastanutest. Keskmiseks hindeks kujunes 3,81, seega jääb tulemus veidi alla 4 palli. Antud tulemust täpsemalt analüüsida ei saa vastajate vähesuse tõttu (27 inimest).
- **Ingliskeelset sünkroontõlget** hindas vajalikuks 24% sihtrühmast ja 33% seda vajalikuks ei pidanud, 43% vastata ei osanud.
- Keskmisest sagedamini pooldavad ingliskeelset sünkroontõlget mehed (35%), kaks nooremat vanuserühma (28–45%), eestlased ning pigem madalama haridusega vastajad. Teistest sagedamini jätsid küsimusele vastamata kahe vanima rühma esindajad. Harvade ja sagedaste teatrikülastajate lõikes siin tulemus ei erine.

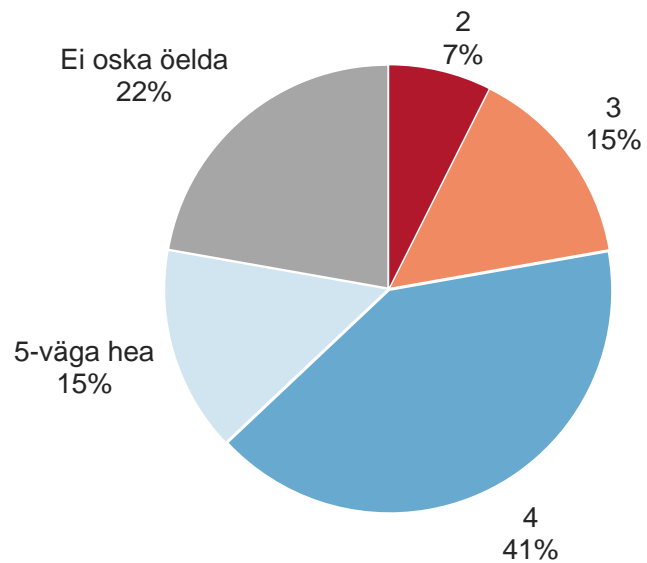
Pileti maksimaalne hind

Milline on Teie jaoks maksimaalne summa, mida olete nõus ühe teatripileti eest maksma? n=477

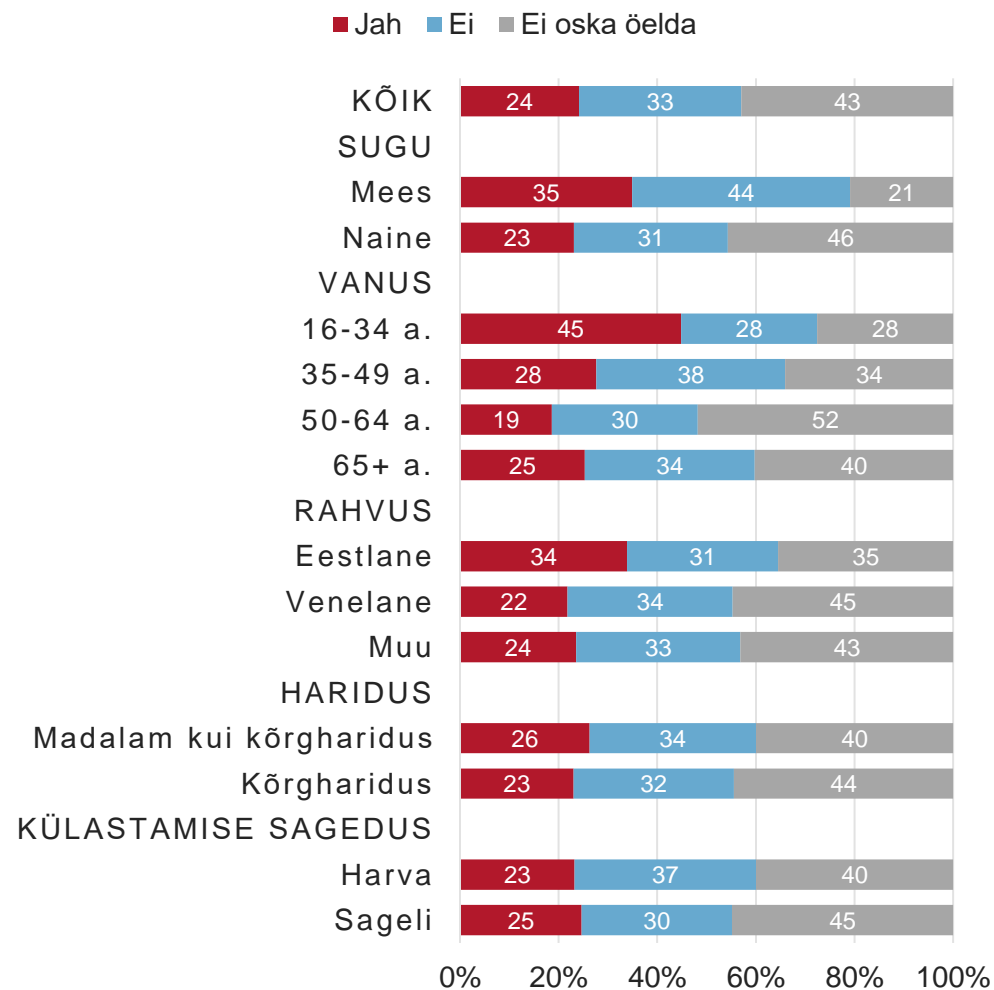


Hinnang sünkroontõlkele

Kuidas Te hindate sünkroontõlke kvaliteeti viiepallisel skaalal?
1=väga halb ja 5= väga hea. Kasutab tõlget, n=27



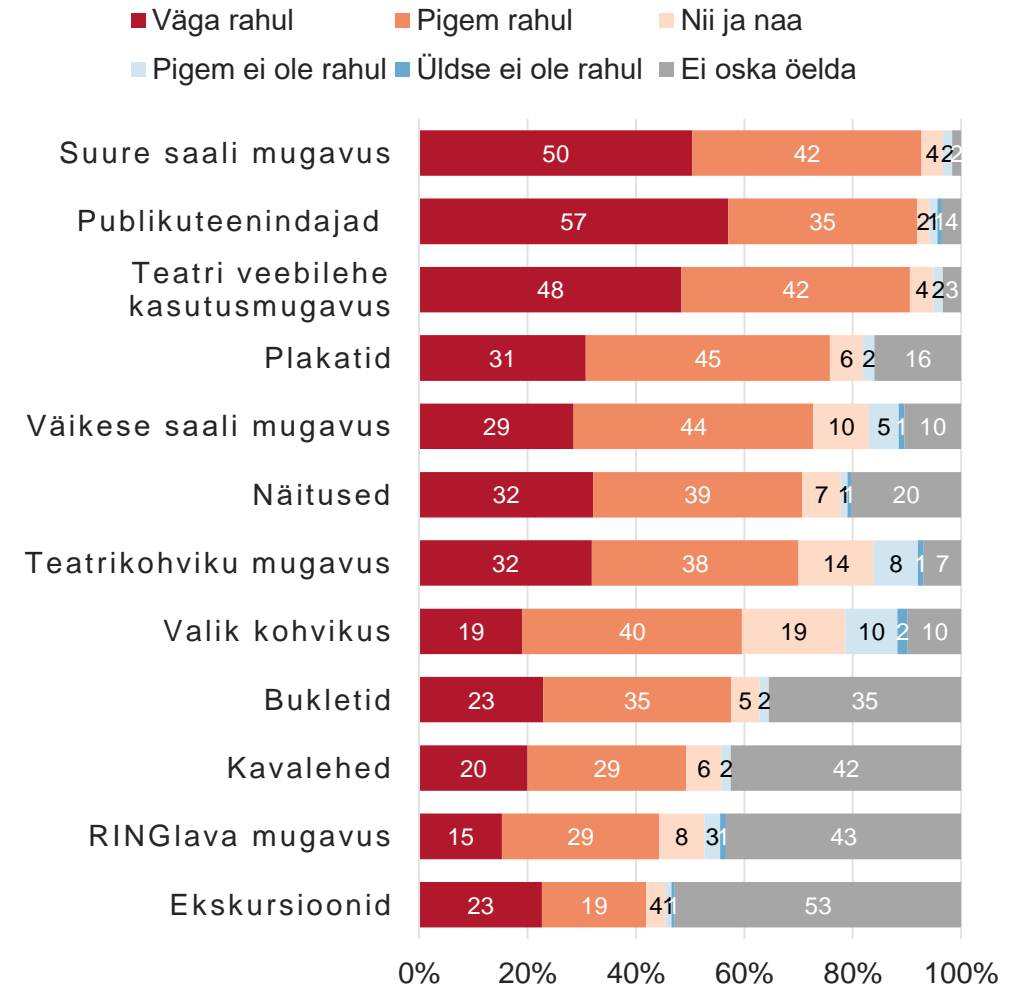
Kas etenduste sünkroontõlget oleks peale Eesti keele vaja ka inglise keelde? n=477



Publiku rahulolu teatriga, slaidid 34–35

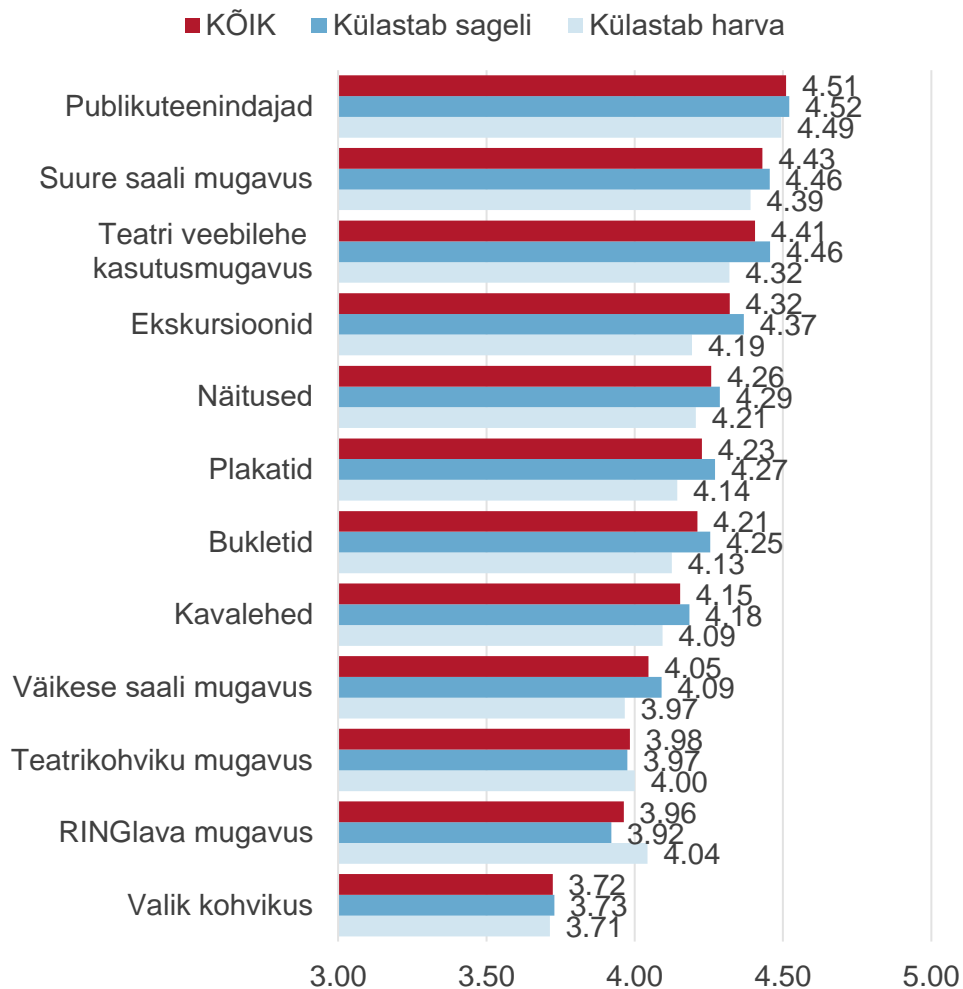
- Publiku rahulolu Vene Teatri erinevate külgedega on suhteliselt kõrgel tasemel. Kõige enam on publik rahul teatri suure saali mugavusega ja teenindajatega, mille puhul rahulolu on 92% ning rahulolematuid väga vähe.
- Kõrge on publiku rahulolu ka teatri veebilehega, plakatite, näituste ja ekskursioonidega.
- Kõige madalamalt hinnatud tegurid on valik kohvikus (5-pallisel skaalal 3,72), Ringlava mugavus (3,96) ja kohviku mugavus (3,98), kus keskmine hinnang jäi alla “4” palli.
- Selgus, et sagedased teatrikülastajad hindavad pea kõiki tegureid harvade küllastajatega võrreldes kõrgemalt, kuid kolm kõige madalamalt hinnatud tegurit on ka sellelt sihtrühmalt pärvinud halvemaid hinnanguid.
- Noored teatrikülastajad on keskmisest veidi kriitilisemad kohviku mugavuse ning Ringlava suhtes. Teistest positiivsemad on nad aga suure saali mugavuse ja kodulehe suhtes. Vanuserühm 35–49a on seevastu andnud teatrile keskmisest veidi kõrgemaid hinnanguid. Vanim rühm on teistest kriitilisem väikese saali mugavuse suhtes. Suurim küllastajagrupp – 50–64aastased – hindas keskmisest madalamalt väikese saali ja Ringlava mugavust, kõrgemalt aga suure saali mugavust ja näitusi.

Kuidas hindate oma rahulolu nimetatud aspektidega Vene Teatri puhul? n=477



Publiku rahulolu teatriga

Kuidas hindate oma rahulolu nimetatud aspektidega Vene Teatri puhul? Skaala 1-5 keskmine tulemus. n=477



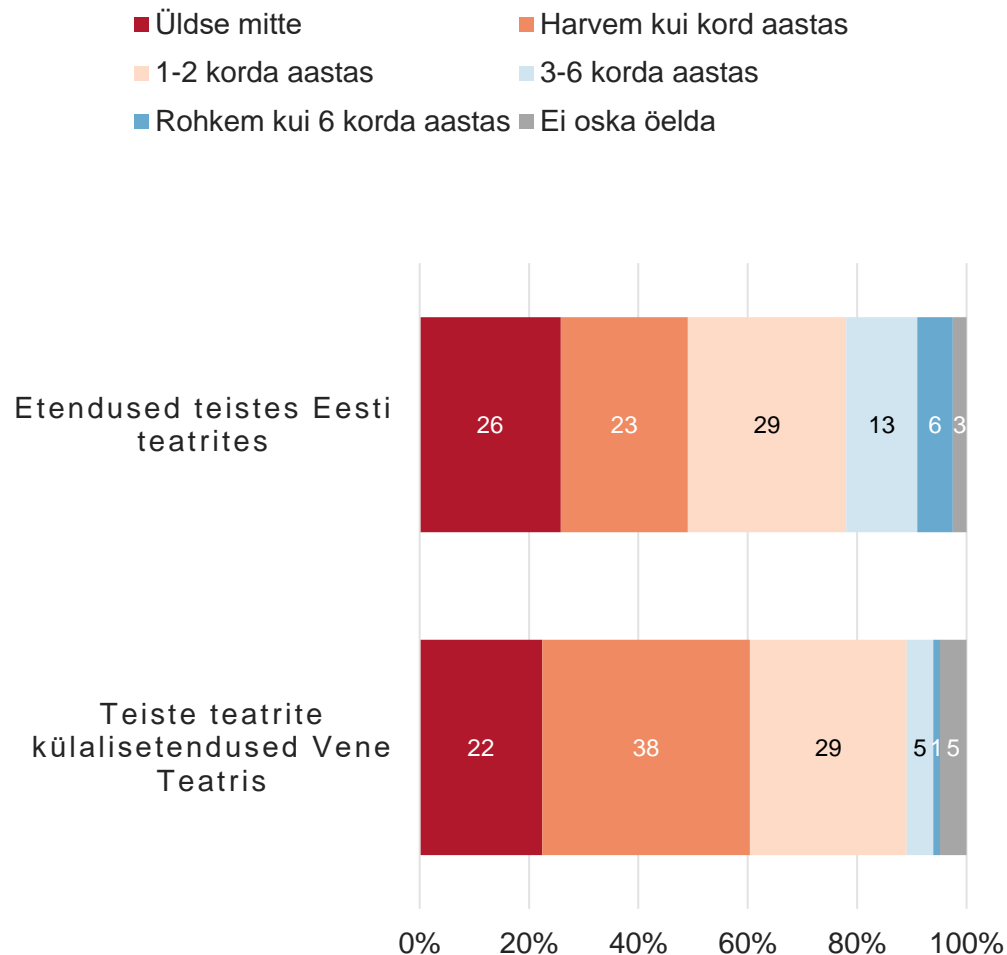
Tabel 1. Publiku rahulolu teatriga erinevate vanusegruppide lõikes. Skaala keskmine tulemus. n=477

	KOKKU	16-34 a.	35-49 a.	50-64 a.	65+ a.
Publikuteenindajad	4.51	4.40	4.61	4.51	4.39
Suure saali mugavus	4.43	4.50	4.40	4.42	4.48
Teatri veebilehe kasutusmugavus	4.41	4.57	4.53	4.37	4.24
Ekskursioonid	4.32	4.09	4.35	4.35	4.27
Näitused	4.26	4.05	4.30	4.22	4.34
Plakatid	4.23	4.26	4.36	4.18	4.12
Bukletid	4.21	4.14	4.27	4.21	4.14
Kavalehed	4.15	4.29	4.28	4.10	4.09
Väikese saali mugavus	4.05	4.00	4.28	3.97	3.88
Teatrikohviku mugavus	3.98	3.65	4.07	3.96	4.01
RINGlava mugavus	3.96	3.78	4.12	3.86	4.02
Valik kohvikus	3.72	3.71	3.77	3.70	3.72

Selgitus: tabelis tähendab punane värv keskmisest madalamat ja roheline sellest kõrgemat tulemust.

Külalisetenduste ja teiste Eesti teatrite külastamine

Kui sageli Te käite vaatamas... n=477

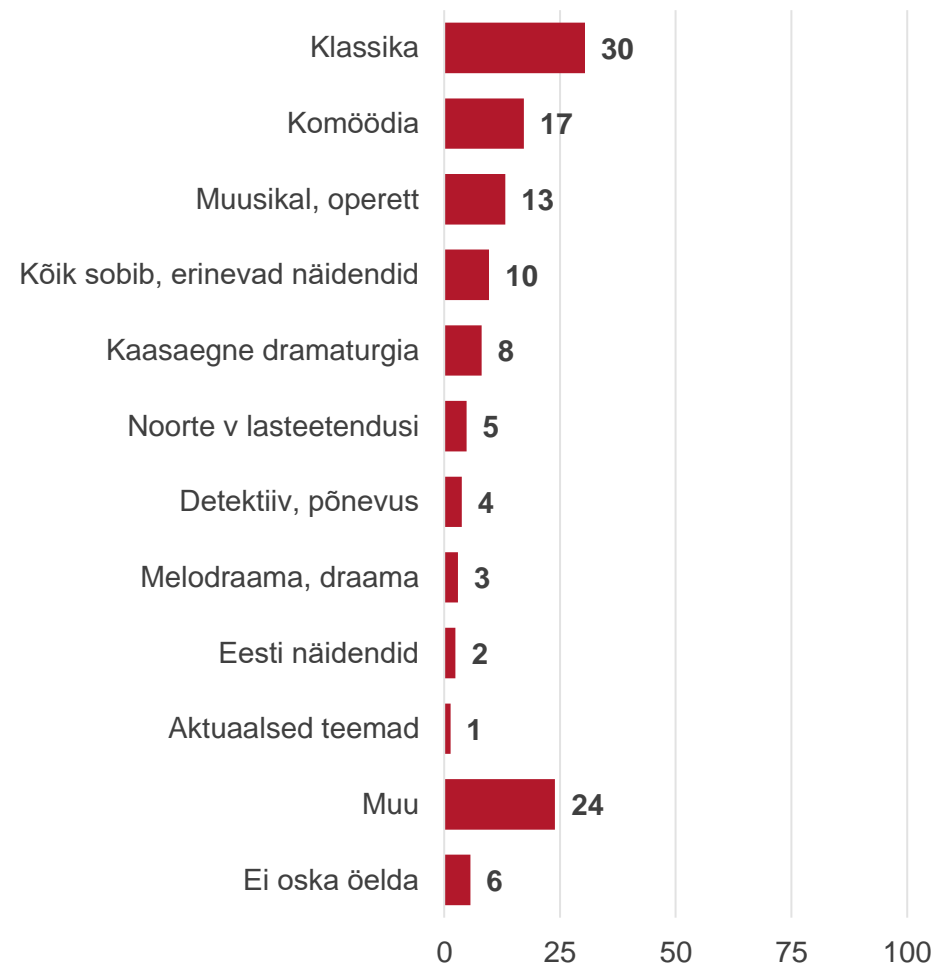


- Uuringust selgus, et Vene Teatri publik külastab teisi Eesti teatreid pigem sagedamini kui külalisetendusi Vene Teatris: vähemalt kord aastas külastab külalisetendusi Vene Teatri hoones 35% ja teisi Eesti teatreid 48% vastanutest.
- Meestest 37% ei käi üldse vaatamas teiste teatrite külalisetendusi Vene Teatris.
- Vanuserühm 65+ on kõige aktiivsem teiste teatrite külastaja – 14% neist külastab teisi Eesti teatreid rohkem kui 6 korda aastas (keskmise tulemus 6%).
- Eestlastest külastab vähemalt korra aastas teisi teatreid 63% (sh 23% üle 6 korra) ja venelastest 44% (sh 3% üle 6 korra). Muude rahvuste esindajatest külastab vähemalt korra aastas teisi teatreid 57%.
- Vene Teatri sagedased külastajad on ka aktiivsemad nii teiste Eesti teatrite kui ka külalisetenduste külastamisel.

Ootused repertuaari osas

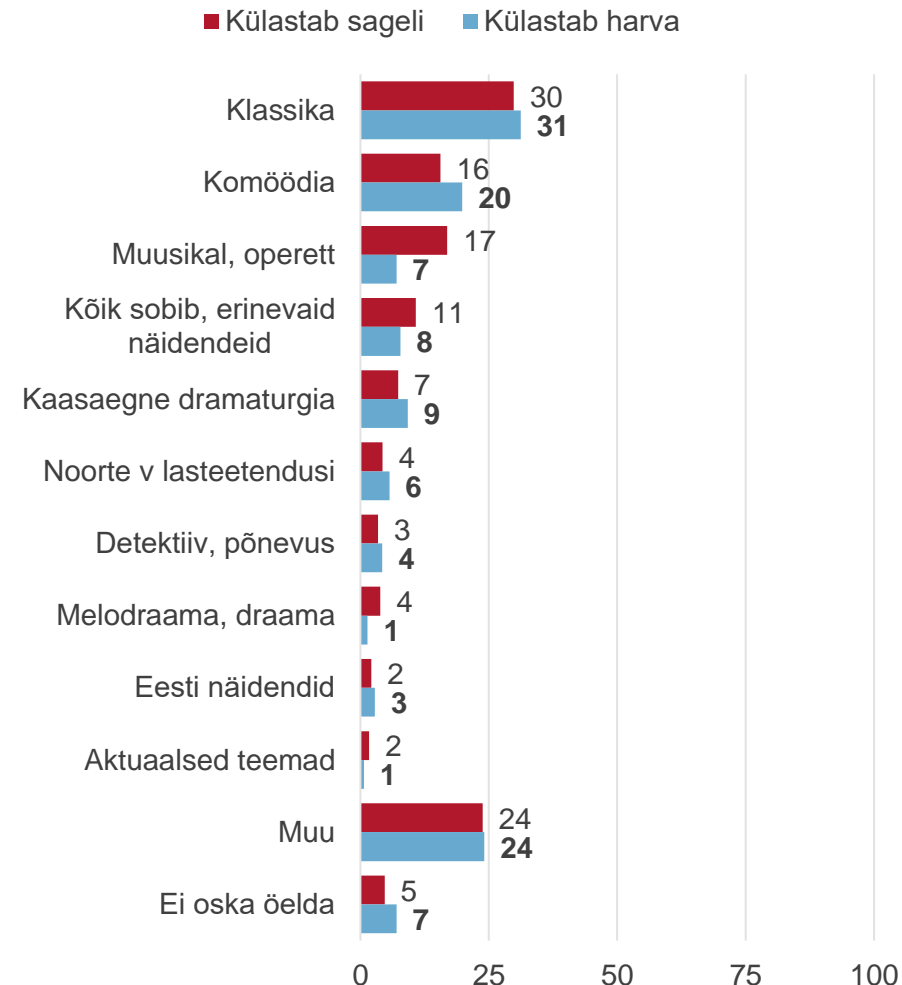
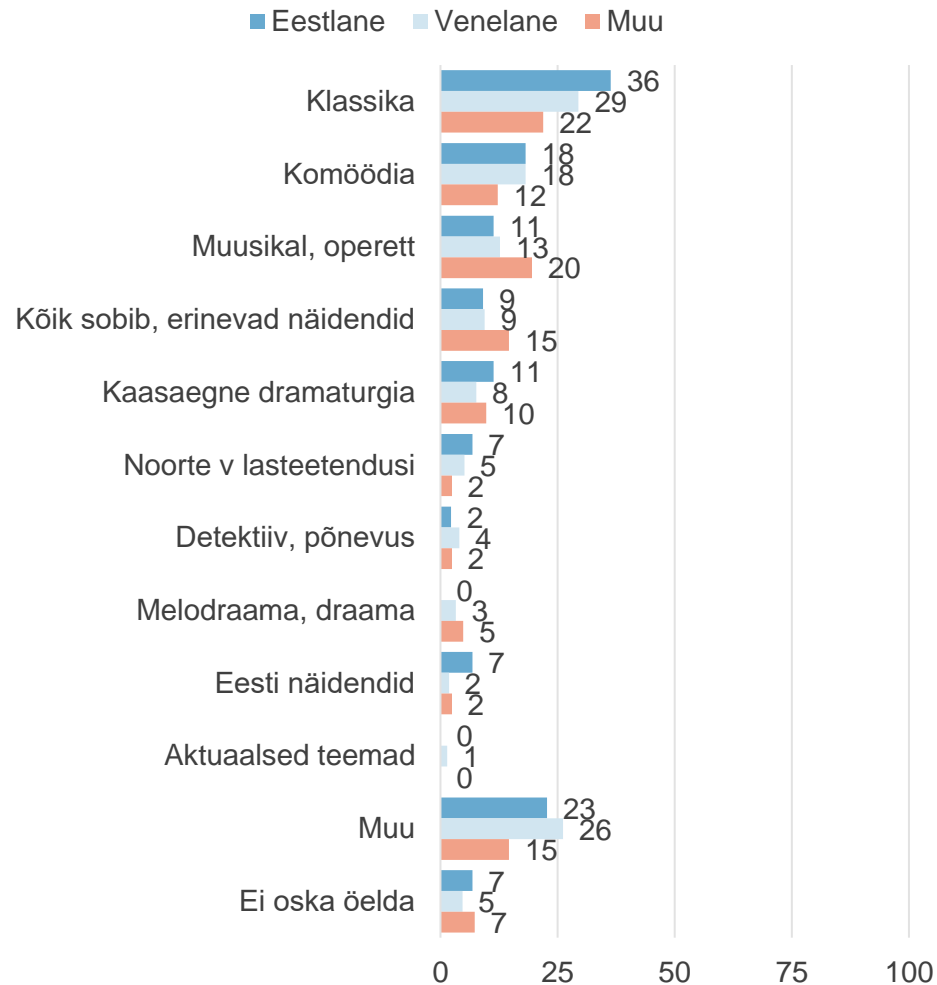
Missuguseid lavastusi või teemasid sooviksite Vene Teatri repertuaaris näha? n=477

- Küsimus repertuaari kohta esitati ankeedis avatud kujul – vastusevariante ette ei pakutud.
- Kõige sagedamini sooviksid Vene Teatri küllastajad repertuaaris näha klassikalisi lavastusi (30%), seejärel komöödiaid (17%) ja muusikale või operette (13%).
- Kõik žanrid sobivad 10 protsendile ning kaasaegset dramaturgiat sooviks näha 8% vastanutest.
- Muude vastuste seas nimetati järgmisi variante: huvitavaid ja elulisi etendusi, vanemate ja laste suhetest, inimestevahelistest suhetest, lõbusaid ja kergeid etendusi ning armastuse teemat. Mõnda konkreetset etendust või lavastajat nimetati siinjuures 18 korral ning sõja või poliitika teemat paluti vältida 7 korral. Ülevaade vabadest vastustest muutmata kujul on esitatud aruande lisana.
- Eesti rahvusest küllastajad nimetasid teistest sagedamini klassikat, kaasaegset ja Eesti dramaturgiat, vene rahvusest vastajad aga detektiivi või põnevusteatri žanri.
- Sagedased Vene Teatri küllastajad sooviksid repertuaaris keskmisest sagedamini näha muusikale, nende seas oli ka keskmisest enam neid, kellele sobib kõik pakutav. Harvad küllastajad ootaksid teistest sagedamini rohkem komöödiat.



Ootused repertuaari osas

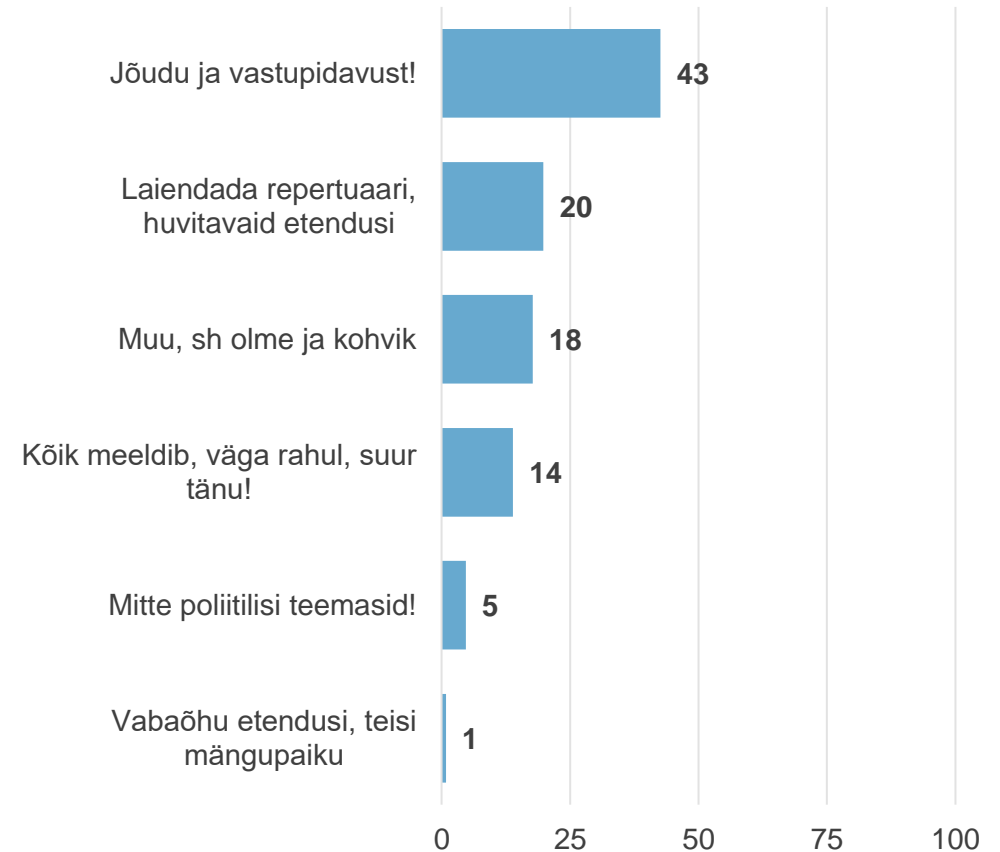
Missuguseid lavastusi või teemasid sooviksite Vene Teatri repertuaaris näha? n=477

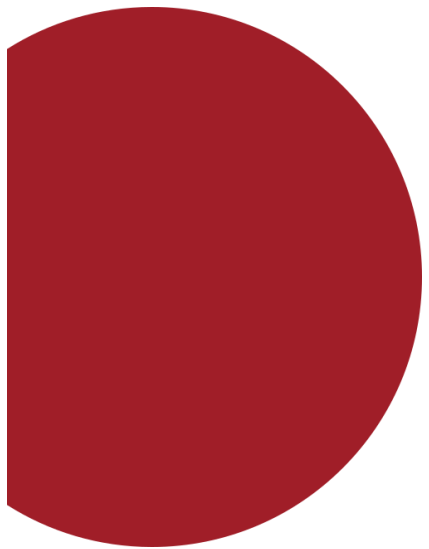


Ettepanekud ja soovid teatrile

- Ettepanekutes teatrile soovisid uuringule vastajad kõige sagedamini jõudu edasiseks ja vastupidavust.
- Repertuaariga seotud ettepanekuid tegi siin 20% külastajatest, tõsi, enamasti olid need üldist laadi: ootame uusi (huvitavaid) etendusi ja laiemat repertuaari.
- Mitmesuguseid muid ettepanekuid, sh ruumide, kohviku, garderoobi jms probleemidega seonduvaid, esitati 18% poolt. Kõik pakutav meeldis ning väga rahul oli 14% vastanutest.
- Veelkord rõhutas seda, et poliitilisi ja sõja teemasid tasuks vältida, 5% vastanutest.
- Muude vastuste seas nimetati järgmist: saal on vahel umbne, laste-etenduste algusaeg ebasobiv, istmed ebamugavad (3 korral), parandada kohviku sortimenti, parandada sünkroontõlget, iseteenindust puhvetisse, külalisetendusi Narva (2 korral), ebaviisakad teenindajad, laval sobimatu keelekasutus, ootaks paremat kuuldavust rõdul, soodustust piletitele 50%, talvel soojemat saali, vähem skandaale, sooviks lifti, ekskursioone jmt. Ülevaade kõigist vabadest vastustest muutmata kujul on esitatud aruande lisana.

Teie ettepanekud või soovid Vene Teatrile? Tegi ettepanekuid, n=335





Kokkuvõte

KOKKUVÕTE – 1

Vene Teatri külastatavus elanikkonna seas

- Elanikkonna seas läbiviidud uuringust selgus, et viimase viie aasta jooksul on Vene Teatri etendusi külastanud 13% Eesti täisealisest elanikkonnast. Naiste seas on külastajaid 15%, meeste hulgas 10% ja Tallinna elanike hulgas 26%.
- Teatri mittekülastamise peamiseks põhjuseks on huvipuudus teatrite poolt pakutava vastu üldiselt (29% mittekülastanutest). Järgnevad ajapuudus 19%, keeleprobleem 17% ja info vähesus 12%.
- Motivaatoreid teatri külastamiseks oli enamusel mittekülastanutest raske välja tuua. Kõige sagedamini vastati siin, et midagi sellist ei olegi (21%). Huvitavat etendust või paremat repertuaari ootaks 11%, teatri lähemat asukohta, sh ka külalisetendusi, nimetas võimaliku motivaatorina 8% ja “rohkem raha” või soodsat/tasuta piletit 5% vastanutest. Lisaks soovitati teatritele teha rohkem reklaami ja jagada infot.

Publiku-uuringu tulemused

- Suurim osa sihtrühmast, st kes on külastanud Vene Teatrit viimase 5 aasta jooksul, külastab Vene Teatrit kas 3–6 korda (41%) või 1–2 korda aastas (29%). Sagedasi külastajaid, kes külastavad rohkem kui 6 korda või igakuiselt, on kokku 20%. Üldiselt on teatripubliku hulgas naised 90%, domineerivad inimesed vanuses 50–64a (46%) ning kõrgharidusega inimesed (67%).
- Lisaks silmaringi avardamisele on teatrikülastajatele kõige olulisemaks motivaatoriks Vene Teatri head näitlejad (91%), seejärel mitmekülgne repertuaar (83%), teatri üldine kontseptsioon (75%) ja tuttavate soovitusel (73%). Konkreetse näitleja või lavastaja pärast tuleb Vene Teatrisse 62% ja ühiskondlikult aktuaalse teema pärast 44% sihtrühmast.
- Vaatajate eelistatumad lavastuste liigid Vene Teatris on komöödia (82%), draama (74%), melodraama (64%) ja muusikalavastus (63%).
- Peamiseks takistuseks Vene Teatri sagedasemal külastamisel on vastajate sõnul kallis pilet, mida nimetas kokku 63%. Teiseks oluliseks takistuseks on ajapuudus 59%, seejärel ebahuvitav repertuaar 51% ja etenduste ebasobiv kellaeg tööpäevadel (42%).

KOKKUVÕTE – 3

- Vene Teatri publik külastab teisi Eesti teatreid sagedamini kui külaliskülastusi Vene Teatris: vähemalt kord aastas külastab külaliskülastusi Vene Teatri hoones 35% ja teisi Eesti teatreid 48% vastanutest.
- Kõige sagedamini sooviksid Vene Teatri külastajad edaspidi repertuaaris näha klassikalisi lavastusi (30%), seejärel komöödiaid (17%) ja muusikale või operette (13%). Kõik žanrid sobivad 10 protsendile ning kaasaegset dramaturgiat sooviks näha 8% vastanutest.
- Oma ootustes teatrile tehti samuti repertuaariga seotud ettepanekuid (20% külastajatest). Enamasti olid need siiski üldist laadi: ootame uusi (huvitavaid) etendusi ja laiemat repertuaari. Mitmesuguseid muid ettepanekuid, sh ruumide, kohviku, garderoobi jms probleemidega seonduvaid esitati 18% vastajate poolt. Kõik pakutav meeldis 14%-le vastanutest.
- Kokkuvõttes võib öelda, et Vene Teatri publik on teatriga väga hästi rahule jäänud.
- Suurimaks takistuseks teatri sagedasemal külastamisel on paraku piletihind ja ajapuudus. Lisaks selgus, et eestlaste seas on takistuseks ka osalt puudulik info – ei olda teadlik sünkroontõlkest (eriti nooremad inimesed) ning ka muidu oodatakse veidi enam infot toimuvast. Kindlasti tuleks jätkata sooduskampaaniate ja muude erinevate soodustuste pakkumisega, kuna need on publikule meelepärased ja tõhusad. Ühe sihtrühmana võiks edaspidises töös rohkem tähelepanu pöörata noortele, keda hetkel näeme külastajate seas suhteliselt vähe.